

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Alberius Heryanto dan sandjaja, panduan penelitian, (jakarta: prestasi pustaka, 2008)

Budi darma, *statistika penelitian menggunakan spss* (jakarta: gupedia:2021),

Diah wijayanti, *biostatistika* (malang: media nusa creative:2019)

Dian kusuma wardani, pengujian hipotesis (deskriptif, kompratif dan asosiatif) (jombang: September 2020),

Eddy roflin, iche andriyani liberty dan pariyana (jawa tengah, populasi sampel variabel, 2021)

Markhus, *manajemen asuransi syariah*, (Yogyakarta: litera, 2017), cetakan pertama

Masayu Rosyidah dan Rapiqa fijra, metode penelitian (Yogyakarta: Grup penelitian CV BUDI UTAMA: 2021)

Muhammad ajib, Asuransi syariah (Jakarta: Rumah fiqih publishing: 2019)

Nur indriantoro dan bambang supomo, *metedologi peneletian bisnis*, (Yogyakarta: BPFE, 1990), edisi pertama

soemitra andri, *bank & lembaga keuangan syariah*, (depok: kencana, 2009),

Sugiyono. Memahami Penelitian Kuantitatif. (Bandung: Alfabeta .2012)

V. wiratna sujarweni, *op.cit*

JURNAL

Ari Widiati, Dwi Pratiwi “Pengaruh Ulasan Dan Penilaian Pelanggan, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pasar Online Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Pontianak” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9 No. 2 Maret (2022)

- Arnanda Awal, Andi wijayanto “pengaruh kesadaran merek, kepercayaan dan harga terhadap minat beli *online* pada *marketplace* bukalapak (studi pada pelanggan bukalapak di kota semarang)” jurnal administrasi bisnis vol.X, No.X
- Decky hendarsyah judul jurnal “ PEMASARAN DIGITAL DALAM KEWIRAUSAHAAN” jurnal ilmiah ekonomi kita. Vol, 9 No, 1 (2020)
- Dede solihin “pengaruh kepercayaan pelanggan dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada *online shop* Mikaylaku dengan minat beli sebagai *variabel Intervening*” jurnal mandiri : ilmu pengetahuan, seni, dan teknologi Vol 4, No. 1, (2020)
- Indra maulana” peran penggunaan *search optimization* dan media social sebagai media promosi dalam meningkatkan minat beli *e-commerce* elevenia pada mahasiswa kabupaten purwakarta” jurnal ekenomi dan bisnis, Vol. 9 No.2 maret (2022)
- Muhammad siddiq asmara “kedudukan asuransi dalam hokum islam” jurnal islam banking. Vol. 2, No.2 (2017)
- Penny azzahra dan arti sukmalengkawati”pengaruh digital marketing terhadap minat beli konsumen”jurnal ilmiah MEA (menejemen ,ekonomi,dan akutansi . vol,6 no.3,(2022)
- Putri, D. A. (2020). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Purchase Intention Asuransi Syariah di Indonesia. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 142-164.
- Susmita, D. A., & Aslami, N. (2021). Potensi Teknologi dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Asuransi Syariah. *Journal of Vision and Ideas (VISA)*, 1(3), 274-287.

SKRIPSI

- Budyana, A. (2018). Pengaruh strategi pemasaran berbasis digital dan kualitas sumber daya insani terhadap keputusan nasabah dalam membeli produk asuransi jiwa syariah di kantor pemasaran Satria Muda Sucore Agency Bandung (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Nur, M. R. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Platfrom Digital dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Membeli Produk Asuransi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang) (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Safitri, Evyanti. “STUDI KOMPARATIF IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP GOOD CORPORATE GOVERNANCE ASURANSI SYARIAH PADA PRUDENTIAL SYARIAH DAN PANIN DAI-ICHI LIFE CABANG YOGYAKARTA.” (2018).

WEBSITE

Dimas Batu,” APJII: pengguna internet Indonesia tembus 210 juta pada 2022”
<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>(diakses pada tanggal 27 Januari 2023, pukul 19:38)

Monavia Ayu Rizaty, ”Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022”.<https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>.(Diakses pada 25 Januari 2023, pukul 20:16)

Muhammad Abdul Rohman ”Uji Validitas dan Reliabilitas: Pentingnya dalam Penelitian”
<https://sekolahstata.com/uji-validitas-dan-reliabilitas-pentingnya-dalam-penelitian>

Ojk “ asuranssi syariah – sikapi uangmu ”<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20564>

Prudential Syariah, “Wajib Tahu, Inilah Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia”.<https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/perembangan-asuransi-syariah-di-indonesia/>.(diakses pada 25 Januari 2023,pukul 20:24)

Wikipedia, “pemasaran digital”
https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital(diakses pada tanggal 29 Januari 2022, pukul 21:19)