

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Juni 2023



ERNAWATI

NIM: 191430040

ABSTRAK

Nama: Ernawati NIM. 191430040, Judul Skripsi: PENGARUH PEMASARAN BERBASIS DIGITAL TERHADAP MINAT BELI ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA

Hadirnya dunia digitalisasi di tengah dominansi Masyarakat milenium dan generasi z ini sangat memfasilitasi dan memotivasi Perubahan manajemen pemasaran di pasar ekonomi. Pemasaran digital adalah termasuk solusi terbaik yang bisa digunakan pada perusahaan untuk meluaskan lingkaran bisnisnya, Pertemuan dan kegiatan Transaksi yang dilakukan antara pembeli dan penjual kini lebih praktis, mudah Bahkan tidak bisa kita tolak jika sering kali kegiatan pemasaran dan transaksi lebih Baik dibanding tanpa adanya dunia digitalisasi.

Pelaku industri asuransi syariah semakin gencar memperkuat pemasaran melalui klan distribusi digital. Langkah ini seiring dengan terakselerasinya pemanfaatan teknologi digital di zaman sekarang ini Perkembangan dunia digital membuat perusahaan asuransi di Indonesia Menyadari pentingnya menggunakan teknologi digital ke dalam strategi pemasarannya

Rumusan masalah pada penelitian ini dapat dibagi menjadi tujuh yaitu: 1). Bagaimana pengaruh Pemasaran berbasis digital Terhadap minat Asuransi Syariah di Indonesia? 2). Apakah pemasaran berbasis digital sangat efektif terhadap asuransi syariah di Indonesia?

Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1). Untuk mendeskripsikan bagaimana pengaruh Pemasaran berbasis digital Terhadap minat terhadap asuransi syariah di Indonesia

2). Untuk menganalisis pengaruh Pemasaran berbasis digital Terhadap minat beli asuransi syariah di Indonesia

Metode penelitian yang digunakan kuantitatif, dalam menentukan sampel dan populasi dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus slovin dengan menggunakan kuota sampling yang merupakan metode memilih sampel yang mempunyai ciri – ciri tertentu dalam jumlah atau kuota yang diinginkan. Dengan menyebar kuesioner berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, dan uji hipotesis.

Berdasarkan pengolahan data penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa terdapat pengaruh pemasaran berbasis digital terhadap minat beli asuransi, hal tersebut dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t atau uji hipotesis yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 11,356 (positif) dan nilai t tabel sebesar 1,984 11,356 ($> 1,984$). Nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$) maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pemasaran berbasis digital berpengaruh terhadap minat beli asuransi syariah

Kata kunci : *pemasaran digital, Asuransi syariah*



**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jend. Sudirman 9No. 30 Serang 42118 telp. (0254) 2000323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas

Lampiran: 1 (Satu) Eksemplar

Perihal : **Pengajuan Ujian Munaqosyah**

a.n. Ernawati.

NIM: 191430040

Assalamualaikum Wr.Wb

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi

Bisnis Islam

Di-

Serang

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan korelasi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Ernawati, NIM : 191430040 yang berjudul ***pengaruh pemasaran berbasis digital terhadap asuransi syariah diindonesia*** Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, November 2023

Pembimbing 1

Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP.19670924198031001

Pembimbing II

Muhammad Fadli Azim, M.Si.

NIP.198705312019031010

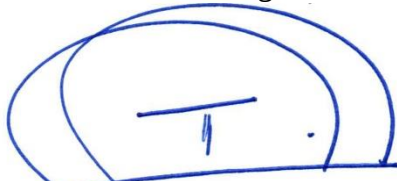
PERSETUJUAN
PENGARUH PEMASARAN BERBASIS DIGITAL TERHADAP
ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA

Oleh:

Ernawati
NIM. 191430040

Menyetujui,

Pembimbing I


Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 19670924198031001

Pembimbing II


Muhammad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam


Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196406121991032001

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah


Havid Risyanto, S.Si., M.Sc.
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ernawati NIM: 191430040 yang berjudul:” ***pengaruh pemasaran berbasis digital terhadap asuransi syariah diindonesia***”, telah diujikan dalam siding Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, Juni 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Wahri Irawan, M.Si.
NIDN.2005059062

Anggota-Anggota

Penguji I



Ratu Humaemah, M.Si.
NIP.198705312019031010

Penguji II



Elsa, M.Ak.
198510062019032011

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 19670924198031001

Pembimbing II



Muhammad Fadli Azim, M.Si
NIP. 198705312019031010

PERSEMBAHAN

bismillahirrahmanirrahim

Dengan segala puji dan rasa syukur kepada Allah SWT . dan atas segala dukungan orang-orang orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Pertama Penulis mempersembahkan ini untuk diri sendiri karena sudah mau bertahan dan berkorban demi terselesaikannya skripsi ini. Kedua, dengan kerendahan hati yang tulus dan keridhoan mu ya Allah rasa bangga dan bahagia saya persembahkan ini untuk kedua orang tua saya bapak dan ema yang sangat hebat dan sabar dalam mendidik anak-anaknya dengan cinta kasih. Berkat keduanya lah segala doa, dukungan, pengorbanan, cinta kasihnya sehingga saya bisa sampai tahap dimana skripsi ini akhirnya terselesaikan. Semoga saya selalu membuat orang tua bangga dan bahagia Amiin. Terakhir, terima kasih kepada seluruh keluarga besarku dan orang tercinta atas segala sport, doa dan dukungan nya .

MOTTO HIDUP

**Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus
sanggup menahan perihnya kebodohan.**

“imam syafe’i”

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ernawati merupakan anak kedua dari tiga bersaudara pasangan Bapak sarmat dan Mamah tercinta ene maemunah. Penulis dilahirkan di serang pada tanggal 08 Desember 2000. Alamat penulis di KP. Curugdahu RT 02 RW 05 desa kadubeureum kecamatan padarincang kabupaten serang provinsi Banten

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Curugdahu lulus pada tahun 2013, SMP PGRI padarincanglulus pada tahun 2016 dan MA AL-Kairiyah Rancanranji lulus pada tahun 2019. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa penulis juga aktif di organisasi kampus yaitu Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) 2020-2022 dan organisasi life febi

Demikian riwayat hidup penulis yang dapat dikemukakan dalam lembar ini, dan harap maklum adanya.

KATA PENGANTAR

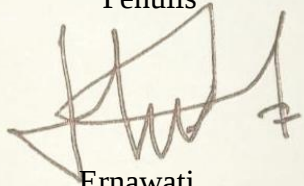
Dengan ucapan puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat kesehatan, sehingga saya Dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **pengaruh pemasran bebrbasis digital terhadap asuransi syariah diindonesia**” sebagai salah satu Syarat untuk menyelesaikan program sarjana pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantara-Nya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak ikin ainul yakin, M.E.,Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. selaku pembimbing I dan Bapak Muhammad fadli azim, M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Untuk kedua orang tua, adik dan kakak serta keluarga terima kasih selalu mendoakan dan sport dalam penyusunan skripsi ini.

6. Kepada saudara irvan syarif yang telah memberi semangat dan memngingat kan dalam penyusunan skripsi ini
7. Kepada semua teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dan yang utama, terima kasih kepada diri saya sendiri yang terus berjuang dan tidak pernah menyerah hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka dari itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 9 Juli 2023
Penulis

Ernawati
NIM. 191430040

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	KEASLIAN	SKRIPSI
.....		
i		
ABSTRAK		
.....		
ii		
NOTA		DINAS
.....		
iii		
PERSETUJUAN		
.....		
iv		
PENGESAHAN		
.....		
v		
PERSEMBAHAN		
.....		
vi		
MOTTO		
.....		
vii		
RIWAYAT		HIDUP
.....		
viii		
KATA		PENGANTAR
.....		
ix		

DAFTAR**ISI**

.....

xi

BAB**I****PENDUHLULAN**

.....

1

A. Latar

Belakang

Masalah

.....

1

B. Identifikasi

Masalah

.....

6

C. Batasan

Masalah

.....

6

D. Perumusan

Masalah

.....

7

E. Tujuan

Penelitian

.....

7

F. Manfaat/Signifikansi

Penelitian

.....

7

G. Sistematika

Pembahasan

.....

8

10

A. Pemasaran

digital

10

1. Pengertian

pemasaran

digital

10

2. Jenis

Digital

Marketing

11

3. Indikator

12

B. Minat

beli

14

1. Pengertian

Minat

Beli

14

2. Aspek-aspek

Minat

Beli

15

3. Jenis

dan

Tingkatan

Minat

Beli

17

4.	Tahapan	Minat	Beli
.....			
	18		
5.	Faktor	yang Mempengaruhi	Minat Beli
.....			
	20		
6.	Indikator	minat	beli
.....			
	21		
C.	Asuransi		syariah
.....			
	22		
1.	Pengertian	asuransi	syariah
.....			
	22		
2.	Prinsip-Prinsip	Asuransi	Syariah
.....			
	26		
3.	Tujuan	Asuransi	Syariah
.....			
	29		
4.	Manfaat	asuransi	syariah
.....			
	31		
D.	Penelitian	yang	relevan
	34		

E. Hubungan antar variabel
34

1. Pengaruh pemasaran digital terhadap minat beli
.....
34

F. Kerangka pemikiran
38

G. hipotesis
39

1. hipotesis penelitian
.....
39

BAB III METODE PENELITIAN

.....

41

A. waktu dan tempat penelitian
.....
41

B. populasi dan sampel
.....
41

1. populasi
.....
41

2. sampel				
				
	42			
C. jenis	metodologi		penelitian	
	44			
D. Teknik		pengumpulan		data
				
	44			
E. Teknik		analisis		data
				
	46			
1. Uji		instrumen		penelitian
				
	46			
2. Uji		asumsi		klasik
				
	47			
3. Uji	Regresi	Linear		Sederhana
				
	48			
F. Definisi	operasional	dan	pengukuran	variabel
				
	50			
1. Variable	indevedent	(variabel		bebas)
				
	50			

2. Variabel dependen (variabel terikat)

.....

51

3. Uji hipotesis (uji T)

.....

45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

.....

53

- A. Karakteristik Responden

.....

53

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

.....

53

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

.....

54

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

.....

55

- B. Analisis data

.....

56

1. Uji instrument penelitian

.....

56

2. Uji	asumsi	klasik
.....		
59		
3. Regresi	linear	seederhana
.....		
62		
C. Pembahasan	hasil	penelitian
.....		
67		
BAB	V	KESIMPULAN
.....		
69		
A. Kesimpulan		
.....		
69		
B. Saran		
.....		
69		
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		