

PENGARUH PEMASARAN BERBASIS DIGITAL TERHADAP MINAT BELI ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Asuransi Syaria'ah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

ERNAWATI
NIM : 191430040

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M/ 1445 H**