

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten, adalah sepenuhnya asli dan adalah tulisan ilmiah pribadi saya.

Sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam bidang penulisan ilmiah, saya telah dengan jelas mencatat kutipan dari publikasi dan perspektif orang lain dalam skripsi ini.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini adalah plagiat, saya bertanggung jawab penuh untuk menerima konsekuensi akademik seperti pencabutan gelar saya atau hukuman akademik lainnya sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Serang, November 2024

Putri Khairu Ummah
NIM: 201410018

ABSTRAK

Nama: Putri Khairu Ummah, NIM: 201410018, Judul Skripsi: *Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Kuliner Terhadap Pendapatan UMKM (Studi UMKM Desa Sumuranja Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang)*.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, terutama sebagai penyokong utama penciptaan lapangan kerja dan penggerak pertumbuhan ekonomi lokal. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2023, UMKM berkontribusi sebesar lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional (Kemenkop UKM, 2023). Namun, di tengah persaingan yang semakin ketat dan perkembangan teknologi yang pesat, UMKM menghadapi berbagai tantangan, salah satunya adalah kemampuan beradaptasi dengan transformasi digital dan kebutuhan untuk terus berinovasi agar tetap relevan di pasar. Masalah ini menjadi lebih relevan di Desa Sumuranja, Kecamatan Pulo Ampel, Kabupaten Serang, di mana banyak UMKM kuliner yang bergantung pada metode tradisional baik dalam pemasaran maupun pengembangan produk. Rendahnya penerapan digital marketing dan minimnya inovasi produk dapat berimplikasi langsung pada stagnasi atau bahkan penurunan pendapatan UMKM. Padahal, peningkatan pendapatan sangat penting untuk mendorong kesejahteraan pengusaha UMKM dan memberikan kontribusi yang lebih besar pada perekonomian daerah.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh digital marketing dan inovasi produk kuliner terhadap pendapatan UMKM di Desa Sumuranja.

Penelitian bertujuan adalah untuk mengetahui pengaruh digital marketing dan inovasi produk kuliner terhadap pendapatan UMKM di Desa Sumuranja Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 32 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara langsung. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini adalah Variabel digital marketing (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan UMKM (Y) dengan nilai t -hitung $>$ t -tabel ($2,128 > 2,042$). Variabel inovasi produk kuliner (X_2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan UMKM (Y) dengan nilai t -hitung $<$ t -tabel ($1,920 < 2,042$). Kedua variabel independen digital marketing dan inovasi produk kuliner berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu pendapatan UMKM dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan F hitung $>$ F tabel ($12,696 > 2,93$).

Kata Kunci: Digital Marketing, Inovasi Produk, Pendapatan, UMKM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA
HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota
Serang

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu)	Dekan Fakultas
Ekonomi dan		
Hal	: Usulan Munaqasyah	Bisnis Islam
	a.n. Putri Khairu Ummah	UIN SMH Banten
	NIM. 201410018	Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Putri Khairu Ummah, NIM. 201410018**, dengan judul Skripsi **“Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Kuliner Terhadap Pendapatan UMKM (Studi UMKM Desa Sumuranja Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, November 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M
NIP. 197601262011011006

PESETUJUAN

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK KULINER TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI UMKM DESA SUMURANJA KECAMATAN PULO AMPEL KABUPATEN SERANG)

Oleh:

Putri Khairu Ummah
NIM. 201410018

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M
NIP. 197601262011011006

Mengatahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212199132000

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwa, M.M.
NIP. 197408222005012003

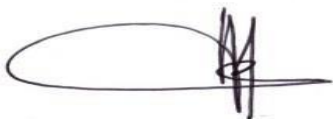
PENGESAHAN

Skripsi a.n. Putri Khairu Ummah NIM. 201410018 yang berjudul **“Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Kuliner Terhadap Pendapatan UMKM (Studi UMKM Desa Sumuranja Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Kamis tanggal 20 Februari 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Februari 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si.
NIDN. 2005057904

Anggota

Penguji I,



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

Penguji II,



Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I,



Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP.197310152007011027

Pembimbing II,



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena telah memudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan tulus dan Ikhlas skripsi ini penulis persembahkan untuk Bapak (Supriyadi) dan Ibu (Uswatun Hasanah) tercinta yang tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah putus mendoakan saya.

MOTTO

“Jika kamu tidak tahan terhadap penatnya belajar, maka kamu akan menanggung bahayanya keboohan”

~ Imam Syafi’i ~

RIWAYAT HIDUP

Putri Khairu Ummah merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Supriyadi dan Ibu Uswatun Hasanah lahir pada tanggal 19 November 2002 di Serang. Penulis kini berdomisili di Desa Sumuranja RT/RW. 15/04 Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang. Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu pada tingkat sekolah dasar di SDN Sumuranja 1 pada tahun 2014, kemudian melanjutkan ke MTsN 5 Serang lulus pada tahun 2017, lalu di jenjang berikutnya penulis melanjutkan ke MAS Daar Al-Ilmi Serang dengan mengambil jurusan IPS yang lulus pada tahun 2020. Setelah itu melanjutkan ke Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang mulia, keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang ini.

Dengan rahmat dan pertolongan Allah SWT disertai dengan usaha, penulis dapat merampungkan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Kuliner Terhadap Pendapatan UMKM (Studi UMKM Desa Sumuranja Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang) dimana skripsi ini diajukan sebagai bagian dari persyaratan Sarjana Ekonomi (S.E) jurusan Ekonomi Syariah dari UIN Sultan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, tentunya penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan penulis dalam banyak hal. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Kemudian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dorongan, dan doa dari banyak pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektorat Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M. selaku Pembimbing I, yang selalu meluangkan waktu dengan memberikan pengarahan, ilmu yang berharga, bimbingan serta nasihat kepada penulis. Terima kasih atas bimbingannya Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak
5. Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M. selaku pembimbing II yang telah sabar mengarahkan dan membimbing penulis serta ilmu dan waktu yang sangat berharga. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak.
6. Bapak dan Ibu Dosen dan Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan

Maulana Hasanuddin, Banten. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak dan ibu.

7. Kepada kedua orangtua serta keluarga besar yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dukungan baik secara moril maupun finansial kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Teman-temanku, khususnya Nofa Ariska, Gina Amalia Fitriani, Durorul Bahiyah, yang selalu mendukung, menemani dan memberikan banyak pengarahan serta bantuan kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih, semoga semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam dukungan dan do'anya semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, dan menjadi pelengkap ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PESETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep Digital Marketing	12
B. Konsep Inovasi Produk Kuliner.....	20
C. Konsep Pendapatan.....	27
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Pemikiran	41
F. Hipotesis.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Ruang Lingkup Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Definisi Operasional Variabel.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
4. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Karakteristik Responden.....	56
C. Hasil Penelitian.....	61
D. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Merujuk pada Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden merujuk pada Pendidikan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden merujuk pada Jenis Usaha	59
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden merujuk pada Lama Usaha	60
Tabel 4. 6 Data Hasil Kuesioner	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji f.....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Linear Berganda	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Hasil Uji Heterkedastisitas	68
--	----