

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK KULINER TERHADAP PENDAPATAN UMKM

(Studi UMKM Desa Sumuranja Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

PUTRI KHAIRU UMMAH

NIM: 201410018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M / 1446 H**