

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang ilmiah pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau contekan karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, April 2025



AHMAD ASSYHRUL MUKHLIS
NIM: 201510038

ABSTRAK

Nama: **Ahmad Assyahrul Mukhlis**, Nim: **201510038**, Judul Skripsi: **“Budaya Bermedia Sosial Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum Kota Serang”**, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025 M/1446 H.

Pondok pesantren adalah lembaga pendidikan tradisional yang memiliki sistem pengajaran khas berbasis nilai-nilai Islam. Santri sebagai bagian dari lingkungan pesantren hidup dalam ikatan norma, nilai, dan aturan agama yang kuat. Peran pondok pesantren sangat penting dalam mencetak generasi berakhlak, berilmu, dan mampu menghadapi perkembangan zaman, termasuk di bidang teknologi dan media digital.

Tujuan dari peneliti ini adalah: 1) budaya bermedia sosial di kalangan santri Pondok Pesantren, 2) konten yang diunggah dalam media sosial Pondok Pesantren, 3) dampak dari penggunaan media sosial di kalangan santri pondok pesantren. Peneliti menggunakan metode kualitatif karena penulis menggambarkan objek penelitian berdasarkan fakta dan yang ada di tempat peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, cara mereduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan dan didapatkan bahwa: 1) budaya bermedia sosial di kalangan santri pondok pesantren dimana santri dan pengurus tidak hanya menjadi konsumen media, tetapi juga produsen konten dakwah dan edukasi, 2) Konten yang diunggah meliputi motivasi Islam, kegiatan keagamaan, kegiatan kebangsaan, wisuda, Isra Mi'raj, film pendek, dan kata-kata lucu, 3) media sosial menjadi arena bagi para santri untuk mengembangkan nilai-nilai keislaman, komunikasi sosial, hingga edukasi, tetapi sekaligus menghadirkan tantangan seperti distraksi, ketagihan, hingga tekanan sosial.

Kata Kunci: Budaya Bermedia Sosial, Media Sosial, Santri.

ABSTRACT

Name: **Ahmad Assyahrul Mukhlis**, Nim: **201510038**, thesis title: **“Social Media Culture among Santri Al-Mustajib Madarijul Ulum Serang City”**, Study Program: communication and Islamic Broadcasting Faculty of Da'wah Islamic University Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten year 2025 M/1446 H.

Pondok pesantren is a traditional educational institution that has a distinctive teaching system based on Islamic values. Students as part of the pesantren environment live in a strong bond of norms, values, and religious rules. The role of Islamic boarding schools is very important in producing a generation of moral, knowledgeable, and able to face the times, including in the field of technology and digital media.

The objectives of this research are: 1) the culture of social media among students of Islamic Boarding Schools, 2) the content uploaded on social media of Islamic Boarding Schools, 3) the impact of social media use among students of Islamic Boarding Schools. The researcher used a qualitative method because the author describes the object of research based on facts and what is available at the researcher's place. The data collection techniques used are observation, data reduction methods, data presentation and drawing conclusions.

Based on the results of the research obtained from the field and it was found that: 1) the culture of social media among students of Islamic Boarding Schools where students and administrators are not only consumers of media, but also producers of da'wah and educational content, 2) The content uploaded includes Islamic motivation, religious activities, national activities, graduation, Isra Mi'raj, short films, and funny words, 3) social media becomes an arena for students to develop Islamic values, social communication, to education, but at the same time presents challenges such as distraction, addiction, to social pressure.

Keywords: Social Media Culture, Social Media, Students.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp :

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Ujian Skripsi**

UIN SMH Bantem

a.n Ahmad Assyahrul Mukhlis

Di-

NIM: 201510038

Serang

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Ahmad Assyahrul Mukhlis NIM: 201510038 dengan judul **"Budaya Bermedia Sosial Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum Kota Serang"**, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 April 2025

Pembimbing I

Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A.

NIP: 19780325 200604 1 001

Pembimbing II

A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.

NIP: 19750604 200604 1 001

PERSETUJUAN MUNAQOSAH
BUDAYA BERMEDIA SOSIAL DI KALANGAN SANTRI PONDOK
PESANTREN AL-MUSTAJIB NADARIJUL ULUM KOTA SERANG

Oleh:

Ahmad Assyahrul Mukhlis
201510038

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A.
NIP:19780325 200604 1 001

Pembimbing II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP: 19750604 200604 1 001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah

Ketua Prodi

Komunikasi Penyiaran Islam



Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP:19720626 199803 1 002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP: 19711026 200003 1 002

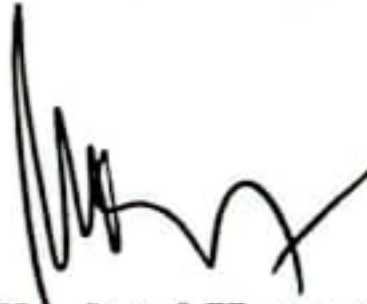
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n Ahmad Assyahrul Mukhlis, dengan NIM: 201510038, Judul Skripsi: **Budaya Bermedia Sosial Dikalangan Santri Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum Kota Serang**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Mei 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Mei 2025

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP:19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota



Fahma Islami, M.Si.
NIP:19920908 201903 2 022

Anggota-Anggota

Penguji I



Dr. Kholid, M.Si.
NIP:19650216 199903 1 001

Penguji II



Fahma Islami, M.Si.
NIP:19920908 201903 2 022

Pembimbing I



Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A.
NIP: 19780325 200604 1 001

Pembimbing II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP: 19750604 200604 1 001

MOTTO

“Tidak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun karena yang menyukaimu tidak butuh itu dan yang membencimu tidak akan percaya itu.”

(Ali bin Abi Thalib)

**“Dan Jangan Kamu Berputus Asa”
(QS. Yusuf 12: Ayat 87)**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua penulis. Kepada yang teristimewa Bapa dan Mamah yang darahnya mengalir dalam tubuh saya, yang telah sabar membesarkan putranya, yang selalu melangitkan doa-doa baik demi studi penulis. Terima kasih karena sudah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil sampai saat ini, doa dan keikhlasan dari kalian yang telah mengantarkan penulis untuk mewujudkan impian.

Tak lupa skripsi ini saya persembahkan kepada diri sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas diri

Nama : Ahmad Assyahrul Mukhlis
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Maret 2002
Alamat : Kp. Pabuaran Rt.003/Rw.004 Ds.Rawakidang
Kec. Sukadiri Kab. Tangerang Prov. Banten

Nama Ayah : Mulki
Nama Ibu : Maryati

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a. SDN Tuis II : Lulus Tahun 2014
- b. SMPN I Sukadiri : Lulus Tahun 2017
- c. MAN 3 Tangerang : Lulus Tahun 2020
- d. UIN SMH Banten : Masuk Tahun 2020

C. Riwayat Organisasi

- 1. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (IMIKI) Anggota (2022)
- 2. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (IMIKI) Ketua Umum (2023)
- 3. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Anggota (2021)
- 4. Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Anggota (2022)
- 5. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah (DEMA F) Ketua Bidang PPDB (2023)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, ridho, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Tidak lupa sholawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah wa syukurillah, dengan pertolongan Allah SWT. dan juga usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Budaya Bermedia Sosial Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum Kota Serang”**.

Penelitian menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan didalamnya. Namun demikian penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan terkhusus bagi penelitian yang bersangkutan dengan permasalahan-permasalahan akan lingkungan budaya yang baru. Dan penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M. A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A. Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, saran, dan kritik kepada penulis dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini selesai.
6. Bapak A.M Fahrurrozi S.Psi., M.A. Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajarkan dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya Bapa Mulki dan Mamah Maryati, orang hebat yang saya panggil dengan sebutan Bapa dan Mamah, mereka selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat di muka bumi. Yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi untuk penulis. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terima kasih untuk semua doa dan dukungan Bapa dan Mamah, saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama untuk ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. Teruntuk Teteh saya Maryatul Qibtiah dan Adik saya Mutia Amelia Citra Terima kasih atas kepeduliannya, rasa sayangnya dan doanya, sehat-sehat dan hiduplah lebih lama.
9. Kepada seluruh rekan-rekan KPI B 2020 yang sudah terlibat dan membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
10. Kepada keluarga besar Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum Alm. Abah KH. Sobirin dan sekeluarga yang memberikan tempat dan waktu bagi penulis untuk menuntut ilmu.

11. Teruntuk teman-teman saya Febri Salsadilah, Opa Abdul Fatah, Fahrul Fauzi , Fazar Zikri, Fahmi Idris, Fahmi Idris W, Deni Hilman, Kharunnazmi, Wafi Atabiq, Febi Salsabilah, Yati Muhayati terimakasih.
12. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu saya selama proses penulisan skripsi hingga selesai.
13. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri sudah bertahan sejauh ini.

Serang, 21 Mei 2025



AHMAD ASSYHRUL MUKHLIS
NIM: 201510038

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Budaya	11
2. Media Sosial.....	15
3. Santri	25
4. Pondok Pesantren	29
B. Landasan Teori.....	35
1. Teori Media Baru (<i>Theory New Media</i>)	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42

D. Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Sejarah Singkat Berdirinya Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum	45
2. Visi dan Misi Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum	46
3. Struktur Kepengurusan	47
4. Program Pembelajaran Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum.....	47
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Budaya Bermedia Sosial Di Kalangan Santri Al-Mustajib Madarijul Ulum	50
2. Konten Apa Saja Yang Diunggah Dalam Media Sosial Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum.....	56
3. Dampak dari Penggunaan Media Sosial di Kalangan Santri Al- Mustajib Madarijul Ulum	67
C. Pembahasan	78
1. Budaya Bermedia Sosial Di Kalangan Pondok Pesantren Al- Mustajib Madarijul Ulum dalam Perspektif Teori New Media Pierre Levy	78
2. Konten Media Sosial Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum dalam Perspektif Teori New Media Pierre Levy	80
3. Dampak Penggunaan Media Sosial di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum dalam Perspektif Teori New Media Pierre Levy.....	82
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Kepengurusan	47
Gambar 4. 2 Praktek Ilmu Fikih	53
Gambar 4. 3 Penghitungan Ilmu Falak.....	54
Gambar 4. 4 Ilmu Tajwid	55
Gambar 4. 5 Muhadhoroh.....	56
Gambar 4. 6 Motivasi	59
Gambar 4. 7 Kegiatan Keagamaan	59
Gambar 4. 8 Kegiatan Kebangsaan	60
Gambar 4. 9 Kegiatan Wisuda.....	62
Gambar 4. 10 Kegiatan Isra Mi'raj	63
Gambar 4. 11 Film Pendek	64
Gambar 4. 12 Penerimaan Santri Baru	65
Gambar 4. 13 Konten Kata-Kata Lucu.....	66
Gambar 4. 14 Cooming Soon Kegiatan.....	67