

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7, 11–24.
- Anggelina, R. T. (2022). Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2(2), 119–128. <https://doi.org/10.57084/bej.v2i2.771>
- Anna Wulandari, H. M. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (F. Rezeki (ed.)). PT. Kimshafi Alung Cipta.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roellyanti, A. (2022). *Bauran Pemasaran* (1st ed.). Cv. Budi Utama.
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Ayu, N. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PERSONAL SELLING PADA PRODUK SYARIAH PEMBIAYAAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS ASURANSI. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Dian Nailiyah, F. F. (2013). Penerapan Personal Selling Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Pt. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Harmoni Kota Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 9(3), 202. <https://doi.org/10.21067/jem.v9i3.792>
- Hasman, Haryaji Catur Putera, Cindy Natalina, A. (2021). *PENGARUH ADVERTISING DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA*. 13(2), 1–8.

- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan* (1st ed.). UB Press.
- Nihayah, A. Z. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. *UIN Walisongo Semarang*, 1–37. <https://ebooks.com>
- Nurpilah Respi. (2022). *PENGARUH PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PRUCERAH ASURANSI JWA (Studi Pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)*.
- Palit, D. W., Mandey, S. L., Manajemen, J., Ekonomi, F., Palit, D. W., Mandey, S. L., & Djemly, W. (2023). *D . W . Palit , S L . Mandey , W . Djemly . PENGARUH ADVERTISING , PERSONAL SELLING DAN SALES PROMOTION TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK Y . O . U DI MATAHARI DEPT . STORE MANADO TOWN SQUARE THE EFFECT OF ADVERTISING , PERSONAL SELLING AN*. 11(1), 465–476.
- Putra, B. B. B., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). The Influence Of Personal Selling And Digital Marketing On The Decision To Purchase An Insurance Policy Of PT BNI Life Insurance Denpasar Branch. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2747–2759. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Sekretaris Negara RI. (2004). UU RI No.40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional. *Jdih BPK RI*, 1–45.

- Setyoningsih, L. A. (2018). Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember. In *Digital Repository Universitas Jember* (Issue September 2019).
- Shintia, N., Mantala, R., & Irfan, M. (2017). Strategi Promosi Personal Selling Dalam Mencapai Target Produk Kredit Komersial Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten, Tbk Cabang Banjarmasin. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 130–142. <https://doi.org/10.31602/atd.v2i2.1467>
- Simanjuntak, A. N., Samosir, A. T., & Hutahean, D. N. (2021). INTERPRETASI PROMOSI SECARA PERSONAL SELLING DALAM EKSPANASI PENJUALAN PRODUK SIARAN TELEVISI DIGITAL PT . SIBAYAK ENTERTAINMENT INDONESIA terpadu , dianggap sebagai salah satu cara yang paling efektif untuk mendekatkan pada kegiatan pemasaran secara tat. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Politik*, 1–24.
- Siregar, D. J. (2024). *Akuisisi dan Retensi Kepesertaan BPU : Mempertahankan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan*. 2, 163–184.
- Siswanto, A. H., & Haniza, N. (2021). *Periklanan konsep dan teori*. 1–125.
- Sugiyono. (2021a). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2021b). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (sutopo (ed.)). alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2021c). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Dr. Ir. Sutopo (ed.); ke-3). alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2021d). *metode penelitin kuantitatif kualitatif dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.); ke-3). alfabeta, cv.
- Syafira, D., & Akbar, D. (2023). *PENGUNAAN DIGITAL ADVERTISING DALAM PROMOSI MyEduSolve didukung oleh Certiport menyelenggarakan event Microsoft Office Specialist & Adobe Certified Professional Pada event Microsoft Office Specialist & Adobe Certified Professional*. 4, 1–9.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix)* (B. K. dan S. Fatimah (ed.); 1st ed.). Cv. Multi Pustaka Utama.

- Umam, M., & Isabela, I. (2018). Analisis Pengaruh Suku Bunga dan Nilai Kurs Terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia. *KABILAH: Journal of Social Community*, 3(2), 202–209. <https://doi.org/10.35127/kbl.v3i2.3409>
- Victoria Putra, R., Machasin, & Nas, S. (2021). Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku Terbitan CV. As Salam di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1), 57–65. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7408](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7408)
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Yasin, R. A. (2021). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Ma Bruschetta. *Performa*, 5(5), 360–368. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i5.1812>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In *Mandala Press*.

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

Kepada responden yang terhormat,

Saya Eva Mudaifah, Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sultas Maulana Hasanuddin Banten. Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang berjudul **“PENGARUH PERSONAL SELLING, ADVERTISING, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BPJS KETENAGAKERJAAN (Studi Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon)”**. Maka saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner atau pertanyaan yang dilampirkan. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan sangat membantu saya dalam proses mengerjakan skripsi di Universitas.

Seluruh data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata.

Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

1. Profil Responden

Nama :
Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
Pendidikan Terakhir :
Usia anda saat ini :
21 tahun – 30 tahun ()

31 tahun - 40 tahun ()

41 tahun – 50 tahun ()

50 tahun keatas ()

Pekerjaan

Pedagang ()

Petani ()

Nelayan ()

Mitra ojek *online* ()

Lainnya ()

2. Petunjuk Pengisian

Isilah beberapa pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia dengan alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban sebagai berikut:

(1) STS : Sangat Setuju

(2) TS : Tidak Setuju

(3) RR : Ragu-Ragu

(4) S : Setuju

(5) SS : Sangat Setuju

a. Personal Selling X1

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
• Indikator : Salesmanship						
1.	Pegawai BPJS Ketenagakerjaan menjelaskan produk dengan jelas dan mudah dipahami.					
2.	Pegawai mampu meyakini saya tentang pentingnya menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan					

3.	Saya merasa percaya dengan disampaikan oleh pegawai BPJS					
4.	Pegawai menunjukkan sikap profesional saat menawarkan produk BPJS					
5.	Pegawai BPJS memiliki penampilan dan sikap yang menarik saat menawarkan produk					
• Indikator : Negotiating						
6.	Pegawai memberikan penjelasan yang sesuai dengan kebutuhan saya					
7.	Saya diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi sebelum mengambil keputusan					
8.	Pegawai membantu saya memilih produk yang sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan saya					
9.	Pegawai BPJS bersikap fleksibel dan memahami kondisi saya saat menawarkan produk					
10.	BPJS bersedia menyesuaikan penawaran agar sesuai dengan kebutuhan					
• Indikator : Relationship Marketing						
11.	Pegawai BPJS menjalin komunikasi yang baik dengan saya sebagai calon peserta BPU					
12.	Saya merasa dihargai sebagai peserta dalam interaksi dengan pegawai BPJS					
13.	Pegawai tetap menjaga hubungan dengan saya setelah saya mendaftar sebagai peserta					
14.	Saya merasa nyaman berinteraksi dengan pegawai BPJS dalam jangka panjang.					

a. Advertising X2

No.	Pernyataan	TST	TS	RR	S	SS
• Indikator : Mengenalkan Produk Baru dan Kebiasaan Baru						
1.	Iklan BPJS Ketenagakerjaan membantu saya mengenal produk baru yang ditawarkan					
2.	Iklan mendorong saya untuk mulai berpartisipasi dalam program jaminan sosial meskipun belum terbiasa					
• Indikator : Memberitahu Adanya Modifikasi Produk						
3.	Iklan menyampaikan informasi jika ada perubahan atau peningkatan dalam layanan BPJS					
4.	Saya mengetahui adanya penyesuaian program BPJS melalui iklan yang saya lihat					
• Indikator : Memberitahu Perubahan Harga dan Manfaat						
5.	Iklan memberikan informasi yang jelas tentang biaya dan manfaat terbaru dari produk BPJS					
6.	Saya memperoleh pemahaman tentang manfaat program BPJS melalui iklan					
• Indikator : Mengatasi persaingan						
7.	Iklan BPJS membuat saya yakin bahwa program ini lebih bermanfaat dibandingkan program sejenisnya					
• Indikator : Mempertahankan Citra						
8.	Iklan BPJS membantu citra positif tentang pentingnya jaminan sosial bagi pekerja informal					
9.	Iklan memberikan kesan bahwa BPJS adalah lembaga yang terpercaya					
• Indikator : Memulihkan Penjualan						
10.	Iklan mendorong saya untuk mempertimbangkan kembali ikut					

No.	Pernyataan	TST	TS	RR	S	SS
	program BPJS meskipun sebelumnya ragu					
11.	Iklan BPJS mengingatkan saya untuk kembali mendaftar atau memperpanjang kepesertaan					
• Indikator : Mendukung Agen						
12.	Iklan membantu agen BPJS dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat					
• Indikator : Merekrut Tenaga Kerja						
13.	Saya melihat iklan BPJS juga digunakan untuk menarik minat calon agen atau petugas lapangan					
• Indikator : Menjalin Hubungan dengan Konsumen						
14.	Saya merasa lebih dekat dengan BPJS karena sering melihat atau mendengar iklannya.					

b. Keputusan Pembelian Y

No.	Pernyataan	TST	TS	RR	S	SS
• Indikator : Pengenalan Masalah						
1.	Saya menyadari pentingnya memiliki perlindungan jaminan sosial sebagai peserta Bukan Penerima Upah (BPU)					
2.	Saya merasa perlu mengikuti program BPJS Ketenagakerjaan untuk mengurangi resiko kerja atau kehidupan					
• Indikator : Pencarian Informasi						
3.	Saya mencari informasi tentang program BPJS Ketenagakerjaan sebelum memutuskan untuk ikut					
4.	Saya mendapatkan informasi dari berbagai sumber seperti media sosial, pegawai, atau melalui iklan BPJS					
• Indikator : Evaluasi Alternatif						
5.	Saya mempertimbangkan manfaat dan biaya sebelum memilih produk					

	BPJS Ketenagakerjaan					
6.	Saya menilai kelebihan dan kekurangan produk BPJS sebelum memutuskan membeli					
• Indikator : Keputusan Pembelian						
7.	Saya memutuskan sendiri untuk mendaftar sebagai peserta BPJS Ketenagakerjaan					
8.	Saya memutuskan membeli produk setelah merasa yakin					
• Indikator : Perilaku Setelah Pembelian						
9.	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli					
10.	Saya bersedia membeli ulang atau merekomendasikan produk ini kepada orang lain					
11.	Saya merasa keputusan membeli produk ini adalah pilihan yang tepat					

B. Olah Data Kuesioner

1. Jawaban X1 *Personal Selling*

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	Total
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	65
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	60
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	66
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	63
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	62
4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	59
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	65
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	60
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	61
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	59
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	60
5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	61
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	67
5	4	3	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4	3	58
5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	59
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	62
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	58
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	60
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	56
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	56
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	62
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	64
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	54
5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	62
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	61
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	62
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	63
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	63

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	Total
4	5	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	54
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	68
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	62
5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	61
3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	48
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	68
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	51
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5	55
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	61
4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	61
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	62
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	68
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	66
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	60
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	Total
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	65
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	58
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	64
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	62
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	63

2. Jawaban X2 Advertising

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	Total
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	55
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	55
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	58
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	62
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
4	4	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5	4	4	58
3	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	61

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	Total
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	64
4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	61
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	64
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	66
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	52
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	58
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	5	57
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	61
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	54
4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	63
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	61
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	65
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	61

3. Jawaban Y Keputusan Pembelian

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Total
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	48
5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	51
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	51
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	51
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	50
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	51
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	49
4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	45
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	52
4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	46
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	46
5	3	5	5	3	5	5	4	4	2	3	44
5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	3	47
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	46
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	51
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	46
5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	52
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	50
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	51
3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	45
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	47
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	51
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	45
5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	48
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	49
4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	49
3	5	5	3	4	4	5	5	5	3	5	47
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	49

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Total
5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	51
4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	44
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	51
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	52
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	48
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	44
4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	46
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	46
5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	50
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	48
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	52
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	52
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
3	5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	46
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	44
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Total
5	5	3	5	5	5	4	4	5	3	5	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	53
5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	48
4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	46
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	49
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	52
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	50

4. Karakteristik Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
Rida Faridah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	S1	Pedagang
Nurul Aini	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Ayu liana	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Kasir
Mayunda Oktoviani	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Guru
Dede Maulana	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Buruh
Maftuhah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Pedagang
Miftahul Janah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Murni	Perempuan	> 50 Tahun	SD	Petani
jahroniati	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Wildah Maulida	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
HILDA ROSINTA	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Saefudin	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	SD	Petani
Sufiyah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Guru
Haris Maulana	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Mitra Ojek Online
Rani Oktaviani	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	S1	Guru
raudatul	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMP	Pedagang
Beni	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online
Mon	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Ratna Nuraini	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Dimas Daus	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online
Joko	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
Rossy Purnama Sari	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Pedagang
Ria Aprilia	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Pedagang
Nurwaningsih	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Pelayan resto
Zaenal Mustakim	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Wiraswasta
Hilda	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Annisa	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Muelah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMP	Petani
Saniah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Petani
Eti megawati	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Pedagang
Bainah	Perempuan	> 50 Tahun	SD	Petani
Elis muslihah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Pedagang
Dwi Novitasari	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Bidan
Aqio Faiz Hibatullah	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online
Winti Safitri	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Admin
Bidin	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	S1	Guru
Syifa Aulia	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
iqbal madya nugraha	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online
mila fadilah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Kasir
Sunawaroh	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Pedagang
Nur khasani	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	SD	Pedagang
Trisno Handayati	Perempuan	> 50 Tahun	SMA	Pedagang
Ainul	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Admin
Johariyah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SD	Pedagang
Aruni	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	SMP	Pedagang
Nurjanah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMP	Pedagang
Fitri desmayanti	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Ria Fitriani	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	D3	Bidan
Resa Yulianti	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Resti Nurjanah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Tia mufidah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Admin
Mutamimmah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Pedagang
Ernawati Solikhah	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	S1	Karyawan Swasta
nabila	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Internship
Susi Hasanah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Ria Rahmawati	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Karyawan Swasta
salma	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	D2	Mahasiswa
Andi zulkaheni	Perempuan	> 50 Tahun	SMA	Pedagang
Sukri Djafar	Laki-Laki	> 50 Tahun	S1	Pekerja pabrik
Suliyah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMP	Pedagang

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
Siti julehah	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Kecantikan
Muawiyah	Perempuan	> 50 Tahun	SMA	Pedagang
Muflihah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Guru
Sri yuningsih	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Admin
Aang azhari	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	SD	Pedagang
Eva Nurfaiah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Koperasi
Heti suherti	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Pedagang
Hayati kurniawati	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Pedagang
toton	Laki-Laki	> 50 Tahun	SD	Petani
ustinah wati	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Pedagang
Sunaidi	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	S1	Pedagang
Sarma	Perempuan	> 50 Tahun	SMA	Pedagang
Dina Septia Rizki , SE	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Irene	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Mahasiswa
Elfitri	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Pedagang
Atih Ratna Mintarsih	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
SUWAIBATUL ASLAMIYAH	Perempuan	> 50 Tahun	SMA	Wiraswasta
Anisa Yuliana	Perempuan	31 Tahun - 40 Tahun	S1	Pedagang
Dea Sela Monika	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Serabutan
Dwi Indah Sulistyaningrum	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Penulis
Siti Uminah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SD	Pedagang
Alfi Hasanah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Pedagang
Evi yuliyanti	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Kecantikan
mauliana sari	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Karyawan Swasta
Silvi Maylisti	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Pedagang
Naimah	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Erni erfiyani	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Guru
Zuhaidah	Perempuan	> 50 Tahun	SMA	Pedagang
Babay jumrotul aqobah	Perempuan	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Pedagang
Ysma Soleha	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Mahasiswa
amalia endah pratiwi	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Karyawan Swasta
Arfan Sudrajat	Laki-Laki	41 Tahun - 50 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online
Nabila Nuraini	Perempuan	21 Tahun - 30 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Muhamad Pandu Utomo	Laki-Laki	21 Tahun - 30 Tahun	S1	Buruh
AHMAD USEP SUBAGJA	Laki-Laki	31 Tahun - 40 Tahun	S1	Perisai

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
Taufik hidayat	Laki-Laki	31 Tahun - 40 Tahun	SMA	Mitra Ojek Online
Ita rosita	Perempuan	> 50 Tahun	SD	Pedagang
Ichwan	Laki-Laki	> 50 Tahun	S1	Serabutan
Siti masnah	Perempuan	> 50 Tahun	SMP	Petani
Ace sumarna	Laki-Laki	> 50 Tahun	SMA	Serabutan