

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN
ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BPJS
KETENAGAKERJAAN**

(Studi Pada Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

EVA MUDAIFAH
NIM : 191430008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M / 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kersarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang , 25 Juni 2025



EVA MUDAIFAH

NIM: 191430008

ABSTRAK

Nama: Eva Mudaifah, NIM: 191430008, Judul Skripsi: **“Pengaruh *Personal Selling*, *Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bpjs Ketenagakerjaan (Studi Pada Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon)”**

Dalam bisnis Asuransi diperlukan cara untuk menyebarkan informasi terkait jasa Asuransi itu sendiri, seperti dengan promosi. hal yang berperan penting dalam keberlangsungan komunikasi saat dilakukannya promosi tersebut, yaitu *personal selling*.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah *Personal Selling* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon? 2). Apakah *Advertising* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon? 3). Apakah *Personal Selling* dan *Advertising* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh *Personal Selling* terhadap keputusan pembelian produk BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon, 2). Untuk mengetahui pengaruh *Advertising* terhadap keputusan pembelian produk BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon, 3). Untuk mengetahui pengaruh *Personal Selling* dan *Advertising* terhadap keputusan pembelian produk BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini menganalisis tanggapan responden tentang *Personal Selling*, *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian Produk BPJS Ketenagakerjaan.

Kesimpulan Secara parsial variabel *Personal Selling* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian BPU BPJS Ketenagakerjaan Cilegon, dibuktikan dengan hasil uji statistik yang menghasilkan nilai t hitung $>$ t tabel ($7.342 > 1.984$) yang artinya menolak H_0 dan menerima H_1 . Secara parsial variabel *Advertising* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian BPU BPJS Ketenagakerjaan Cilegon, dibuktikan dengan hasil uji statistik yang menghasilkan nilai t hitung $>$ t tabel ($4.311 > 1.984$) yang artinya menolak H_0 dan menerima H_2 . Secara simultan, *Personal Selling* dan *Advertising* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian BPU BPJS Ketenagakerjaan Cilegon. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung $>$ F tabel ($91.125 > 3.84$) yang artinya hipotesis pada penelitian ini dapat diterima (H_3).

Kata kunci: *Personal Selling*, *Advertising*, Keputusan Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kelurahan Andamui Kecamatan Curug Kota Serang 42171

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Perihal	: Usulan Munaqosah	dan Bisnis Islam
	a.n. Eva Mudaifah	UIN SMH Banten
	NIM. 191430008	di -

Serang,

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Eva Mudaifah, NIM. 191430008** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Personal Selling dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bpjs Ketenagakerjaan (Studi Pada Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqosah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 25 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Elsa, S.E., M.Ak
NIP. 198510062019032011

PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BPJS KETENAGAKERJAAN
(Studi Pada Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon)**

Oleh:

Eva Mudaifah
NIM. 191430008

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Elsa, S.E., M.Ak
NIP. 198510062019032011

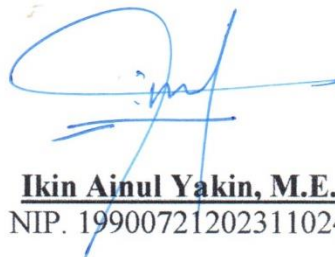
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam,



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah,



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIP. 19900721202311024

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Eva Mudaifah, NIM: 191430008 yang berjudul **“Pengaruh *Personal Selling* dan *Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bpjs Ketenagakerjaan (Studi Pada Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon)”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **26 Juni 2025**, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 26 Juni 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Wazin, M.Si

NIP. 19632251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota,



Sanawi, M.Ag

NIP. 197010232014121002

Anggota-Anggota,

Penguji I



Ratu Humaemah, M.Si

NIP. 198003102011012008

Penguji II



Denara Akmal, M.Acc

NIP. 199508042022032002

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Elsa, S.E., M.Ak

NIP. 198510062019032011

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobbil alamin, segala puji Syukur kehadiran Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Saya berterimakasih sebesar besarnya kepada kedua orang tua saya, yaitu Bapa Jemani dan Ibu Bayanah. Atas doa, ridho, dukungan dan cinta kasih yang diberikan. Bapak saya yang tidak pernah letih untuk bekerja dan selalu menyemangati putrinya hingga saat ini. Ibu saya yang selalu mengusahakan segalanya agar putrinya bisa sampai ditahap ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak dan ibu. Aamiin

MOTTO

“Setiap pencapaian besar dimulai dari keputusan kecil”

"Sesungguhnya kejujuran itu membawa kepada kebaikan,
dan kebaikan membawa ke surga."

(HR. Bukhari dan Muslim)

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama lengkap Eva Mudaifah, lahir di Serang, 07 April 2001 anak kedua dari dua bersaudara, dari orang tua bernama ayah Jemani dan Ibu Bayanah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Walikukun lulus tahun 2012, MTS Negeri2 Kota Cilegon lulus tahun 2015, dan MAN 1 Kota Cilegon lulus tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia, rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan dan keridhaan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Personal Selling, Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bpjs Ketenagakerjaan”.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E. Selaku Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada

penulis untuk menyusun skripsi.

4. Bapak Prof. DR. Budi Sudrajat. M.A. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Elsa, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing II. yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dan mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Arief Lukman Selaku kepala kantor BPJS Ketenagakerjaan Cilegon yang telah memberikan izin untuk saya dapat melaksanakan penelitian di BPJS Ketenagakerjaan Cilegon, serta Ibu Ernawati Solikhah dan ibu Amalia Endah Pratiwi selaku karyawan Bpjs Ketenagakerjaan Cilegon yang telah membantu saya dalam melaksanakan penelitian.
7. Teman seperjuangan saya Rida, Nurul dan Hilda yang telah menemani dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 25 Juni 2025

Penulis,

Eva Mudaifah
191430008

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Personal Selling	11
2. Advertising	19
3. Keputusan Pembelian.....	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Pemikiran.....	32

E. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Jenis Penelitian dan Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Variabel Penelitian.....	39
F. Oprasional Variabel	40
G. Teknik Analisa Data	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	52
A. Sejarah Umum Perusahaan	52
B. Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan.....	54
C. Produk-produk BPJS Ketenagakerjaan	54
D. Karakteristik Responden	57
E. Uji Instrumen	61
F. Uji Asumsi Klasik.....	64
G. Analisis Regresi Linier Berganda	66
H. Uji Hipotesis	67
I. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Peserta BPJS Ketenagakerjaan.....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Peserta BPU BPJS Ketenagakerjaan.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang relevan	24
Tabel 3. 1 Nilai atau Skor Jawaban	39
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	40
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4. 2 Uji Validitas X1 Personal Selling.....	61
Tabel 4. 3 Uji Validitas X2 Advertising.....	62
Tabel 4. 4 Uji Validitas Y Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4. 5 Uji Reabilitas	63
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	64
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	65
Tabel 4. 9 Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4. 10 Uji T (Parsial)	67
Tabel 4. 11 Uji F (Simultan).....	68
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Korelasi	70

