

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Adapun dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 6 Mei 2025

Putri

ABSTRAK

Nama: Putri, **NIM:** 211330067, **Judul Skripsi:** *Strategi Komunikasi Fundraising LAZ Yakesma (Yayasan Kesejahteraan Madani) Cabang Banten Dalam Menarik Muzakki*”. Program Studi; Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025 M/1446 H.

Terdapat banyaknya Lembaga Amil Zakat di Kota Serang salah satunya LAZ Yakesma Banten. Tantangan yang ada pada saat ini banyak lembaga yang kurang terkoordinirnya suatu program yang membuat muzakki dan *stakeholder* tidak memberikan bagian profesi zakatnya. Dalam hal tersebut perlu penggalangan dana (*fundraising*) yang signifikan. Penggalangan dana zakat ini merupakan bagian utama dalam suatu lembaga pengelolaan zakat, infaq dan sedekah. Terdapat 734 seorang guru dan da'i pelosok di Banten belum sejahtera, akibat gaji belum memadai terlebih pada saat mereka merasa tidak cukup dan mendapatkan bencana ketika menjalankan tugas. Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini: 1) Bagaimana strategi komunikasi *fundraising* LAZ Yakesma Cabang Banten dalam menarik muzakki. 2) Bagaimana faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi *fundraising* LAZ Yakesma Cabang Banten dalam menarik muzakki. Metode penelitian ini adalah menggunakan metode analisis deskriptif, dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer. Temuan peneliti, terdapat strategi komunikasi *fundraising* ini dengan menggunakan teori komunikasi Phillip Lesly dan model komunikasi SMCR David-K. Berlo yaitu terdapat perencanaan, yaitu menetapkan komunikator, menentukan khalayak atau calon muzakki, membuat rencana program dan menggunakan media komunikasi, adapun faktor pendukungnya adalah terdapat pemahaman dan kesadaran calon muzakki dan terdapat media yang efektif yaitu media *crowdfunding* teman berbagi, sedangkan faktor penghambatnya adalah terdapat dua komponen yaitu faktor internal dan eksternal.

Kunci: Strategi komunikasi, *Fundraising*, LAZ, dan Muzakki

ABSTRACT

Name: Putri, **NIM:** 211330067, **Thesis Title:** *Fundraising Communication Strategy of LAZ Yakesma (Madani Welfare Foundation) Banten Branch in Attracting Muzakki''*.

Study Program; Communication and Broadcasting Islam, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten. Year 2025 M/1446 H.

There are many Amil Zakat Institutions in Serang City, one of which is LAZ Yakesma Banten. The challenges that exist at this time are that many institutions lack the coordination of a program that makes muzakki and stakeholders not give their share of the zakat profession. In this case, significant fundraising is needed. This zakat fundraising is the main part in an institution managing zakat, infaq and sadaqah. There are 734 remote teachers and da'i in Banten who are not yet prosperous, due to inadequate salary, especially when they feel insufficient and get disasters when carrying out their duties. Based on the above background, the problem formulation in this study: 1) How is the fundraising communication strategy of LAZ Yakesma Banten Branch in attracting muzakki. 2) How are the supporting and inhibiting factors of the fundraising communication strategy of LAZ Yakesma Banten Branch in attracting muzakki. This research method is using a descriptive analysis method, using a qualitative approach. The data used is primary data. The researcher's findings, there is a fundraising communication strategy using Phillip Lesly's communication theory and David K. Berlo's SMCR communication model, namely there is planning, namely determining the communicator, determining the audience or prospective muzakki, making program plans and using communication media, as for the supporting factors, there is an understanding and awareness of prospective muzakki and there is an effective media. The inhibiting factor is the sharing friend crowdfunding media, while the inhibiting factor is that there are two components, namely internal and external factors.

Keywords: *Communication Strategy, Fundraising, LAZ, and Muzakk*



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp :

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : Ujian Skripsi

UIN SMH BANTEN

a.n Putri

Di-

NIM: 211330067

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Putri NIM: 211330067 dengan judul **“Strategi Komunikasi Fundraising LAZ YAKESMA (Yayasan Kesejahteraan Madani) Cabang Banten Dalam Menarik Muzakki**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Ilah Hohliah, S. Ag, M.Si
NIP: 197101061998032003

Desty Prawatiningsih, M. Si
NIP: 198512152019032009

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH

STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING*
LAZ YAKESMA (Yayasan Kesejahteraan Madani)
CABANG BANTEN DALAM MENARIK MUZAKKI

Oleh
PUTRI
211330067

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Hj Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP: 197101061998032003

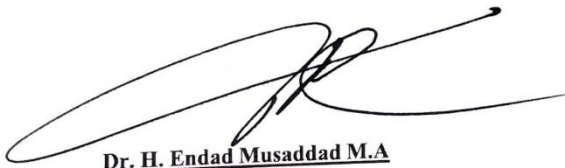
Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP: 198512152019032009

Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad M.A
NIP:19720621998031002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran
Islam



TB. Nuwahu, S.Ag., M.A
NIP:197110262000031002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n **Putri**, NIM: **211330067**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi *Fundraising* LAZ Yakesma (Yayasan Kesejahteraan Madani) Cabang Banten Dalam Menarik Muzakki** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Mei 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Anggota,



Dr. Masykur, M. Hum

NIP:197606172005011003

Sekretaris Merangkap Anggota,



Nur Asia T., M.Si

NIP:199203162019032017

Anggota

Penguji I



Dr. Masykur, M. Hum

NIP:197606172005011003

Penguji II



Nur Asia, T. M.Si

NIP:199203162019032017

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si

NIP: 197401061998032003

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si

NIP: 198512152019032009

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik Manusia adalah yang bermanfaat untuk manusia lainnya.”

(HR. Thabrani dan Daruqothin)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini Kedua orang tua, permata hatiku yang sangat kucintai Ayahanda Arsad (Alm.), dan Ibu tercinta Ibu Sariah yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi penulis dari segala hal.

Terima kasih Bapak yang sudah selalu mendoakan anakmu di atas langit sana, yang sekarang sudah ditahap akhir untuk mempersembahkan skripsi ini. Untuk Ibu terima kasih yang sudah menjadi penguat, sumber inspirasi dan juga terima kasih atas didikanmu sehingga penulis bisa sampai tuntas pendidikan saat ini, semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang serta dilindungi oleh Allah SWT, dan selalu ada di setiap episode kehidupan penulis. Penulis meminta maaf belum bisa memberikan yang terbaik dan penulis berharap suatu saat nanti Ibu bisa bangga dengan anak bungsunya. Teruntuk teh Ita dan teh Yiyin, terima kasih yang selalu memotivasi penulis pada saat *down*, terima kasih berkat kalian penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk teman-teman dan sahabat-sahabatku, serta semua pihak yang terlibat dalam kehidupanku yang tidak bisa kusebutkan satu persatu siapapun itu kuucapkan terima kasih, semoga doa-doa terbaiknya berbalik kepada yang mendoakan. Aamiin.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putri, lahir di Serang, 20 November 2002, saat ini penulis tinggal di Lingkungan Warung Jaud 022/005, Kelurahan Warung Jaud Kecamatan Kasemen Kota Serang Banten. Penulis merupakan anak terakhir ke 5 dari 5 bersaudara lahir dari pasangan Bapak (Alm.) Arsad dan Ibu Sariah. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SD Negeri Jiput lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Negeri 16 Kota Serang lulus tahun 2017, selanjutnya melanjutkan pendidikan di MA Negeri 1 Kota Serang lulus tahun 2021, kemudian pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten melalui Jalur SPAN-PTKIN, kemudian di tahun yang sama pendidikan kuliah ini mendapatkan beasiswa KIP-Kuliah. Selama menjadi Mahasiswa UIN sultan Maulana Hasanuddin Banten penulis aktif di organisasi baik internal ataupun eksternal kampus. Penulis menjadi anggota Pramuka, anggota pengurus Himpunan Mahasiswa Bidik Misi (HMBM), Anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas bidang pemberdayaan perempuan, *Volunteer* di Dompot Dhuafa Banten, dan Anggota Relawan Lembaga Amil Zakat Yakesma Cabang Banten. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dan dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi *Fundraising* LAZ Yakesma (Yayasan Kesejahteraan Madani) Cabang Banten Dalam Menarik Muzakki**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan.

Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam Khazanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si, sebagai pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Desty Prawatiningsih M.Si, sebagai pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
8. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, serta pengurus perpustakaan Daerah Banten yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
9. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda (Alm.) Arsad yang sudah meninggal pada saat masih di pendidikan Madrasah ‘Aliyah Negeri (MAN), tapi meskipun ayah belum sempat mengetahui kalau anaknya kuliah sampai saat ini, belum sempat saya berikan kebahagiaan belum melihat anak kesayangannya kuliah dan menyelesaikan pendidikan terakhir dan tidak bisa menemani wisuda, dan Ibu Sariah berkat segala do’anya yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
10. Pimpinan Lembaga Amil Zakat Yakesma Cabang Banten beserta jajaran stafnya yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan informasi bagi penulis.
11. Kepada seluruh Relawan Yakesma Cabang Banten, yang telah memberikan semangat dalam proses penyusunan ini.
12. Kepada seluruh sahabat-sahabat, teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak bisa menyebutkan satu persatu terima kasih banyak semoga doa-doa kalian berbalik ke yang mendoakan.

Serang, 6 Mei 2025

Penulis

Putri

NIM: 21133006

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Pustaka	10
1.Strategi Komunikasi	10
2.Fundraising.....	15
3.LAZ	18
4.Muzakki.....	25
B. Landasan Teori	28
1.Teori SMCR David K. Berlo	28
2.Teori Komunikasi Phillip Lesly.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian	36

B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
1.	Lokasi Penelitian	36
2.	Waktu Penelitian	37
C.	Sumber Data	37
D.	Teknik Pengumpulan Data	39
1.	Observasi	39
2.	Wawancara	40
3.	Dokumentasi	40
E.	Analisis Data	41
1.	Reduksi Data	41
2.	Penyajian Data	41
3.	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		43
A.	Profil Lembaga Amil Zakat Yakesma Cabang Banten	43
1.	Sejarah LAZ Yakesma Cabang Banten	43
2.	Visi dan Misi LAZ Yakesma Cabang Banten	44
3.	Struktur Organisasi LAZ Yakesma Cabang Banten	45
4.	Program-Program LAZ Yakesma Cabang Banten	45
B.	Temuan Penelitian	49
1.	Strategi Komunikasi <i>Fundraising</i> LAZ Yakesma Cabang Banten Dalam Menarik Muzakki	49
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi LAZ Yakesma Cabang Banten Dalam Menarik Muzakki	66
C.	Pembahasan	73
1.	<i>Source</i> (Sumber)	73
2.	<i>Message</i> (Pesan)	74
3.	<i>Channel</i> (Saluran Komunikasi)	75
4.	<i>Receiver</i> (Penerima)	76
BAB V PENUTUP		78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN-LAMPIRAN		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi SMCR David K.Berlo	29
Gambar 4.1 Lokasi LAZ Yakesma Cabang Banten.....	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Yakesma Banten	45
Gambar 4.3 Pelatihan Kelas Bahasa Korea, Jepang dan Jerman	55
Gambar 4.4 Penghargaan LAZ Yakesma Cabang Banten	56
Gambar 4.5 <i>Roadshow</i> Dongeng Palestina.....	57
Gambar 4.6 Media Facebook LAZ Yakesma Cabang Banten	59
Gambar 4.7 Postingan Program Zakat LAZ Yakesma Cabang Banten.....	60
Gambar 4.8 Postingan Program Sedekah LAZ Yakesma Cabang Banten	60
Gambar 4.9 Media Instagram LAZ Yakesma Cabang Banten.....	62
Gambar 4.10 Media Sosial TikTok LAZ Yakesma Cabang Banten	63
Gambar 4.11 <i>Website</i> LAZ Yakesma Cabang Banten	64
Gambar 4.12 Kegiatan <i>Car Free Day</i>	65
Gambar 4.13 Media <i>Crowdfunding</i> Teman Berbagi.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Potensi Penghimpunan Tahun 2022-2024.....	3
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Waktu Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Informan Penelitian	38