

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggriani, Pradesyah 2024. *Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi terhadap*
- Ansari, Dedy Harahap. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan.” *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 7, no. 3 (2015): 227–42. www.ayogitabisa.com.
- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202.
- Azmy, Mohammad Savier dan Furinto, Asnan. 2008. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umroh dan Haji Khusus*. *Journal of Business Strategy and Execution Vol. 1 No. 1*.
- Azmy, Mohammad Savier dan Furinto, Asnan. 2008. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umroh dan Haji Khusus*. *Journal of Business Strategy and Execution Vol. 1 No. 1*.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, Toni. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- <http://birohajiumrah.blogspot.com/> Diakses pada tanggal 06 Januari 2025 pukul 18.07 WIB
- Irawan, swastha. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- keputusan menggunakan biro perjalanan haji dan umroh pada PT Zam Zam wisata Islami*, *Journal of Economic, Business and Accounting Vol. 7 No 5*.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management*, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Lail, M. (2019). *Pengaruh brand image, brand trust, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Shafira Tour & Travel Sidoarjo. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1(2), 1-171.
- Lestari, Wahyu. "Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Nasabah Menjadi Agen Brilink," 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhsinin, M., & Rahmawati, T. (2020). *Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian. Scholastica: jurnal pendidikan dan kebudayaan*, 2(2), 188-203.
- Mundir. *Statistik Pendidikan Pengantar Analisis Data Untuk Skripsi Dan Tesis. A Psicanalise Dos Contos de Fadas. Tradução Arlene Caetano*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Munib, E. M. (2019). *Pengaruh brand equity, service quality dan promotion mix terhadap keputusan pembelian jasa umrah pada travel umrah dan haji plus PT. Arofahmina kantor cabang tulungagung*.
- Nasution, M. N., & Sikumbank, R. F. (2004). *Manajemen jasa terpadu*.
- Pradipta, D., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2016). *Pengaruh brand equity terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen pembeli dan pengguna kartu perdana simpati telkomsel di lingkungan mahasiswa jurusan administrasi bisnis angkatan 2012 & 2013*

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo: Cv Wade Grup, 2016.
- Rizla, F., & Amri, S. 2023. *Pengaruh Brand Quality, Service Quality Dan Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Umrah Pada Travel Umrah Dan Haji Plus PT Ameera Mekkah Cabang Banda Aceh*. *Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi (KIMFE)*, 2(2), 679-693.
- Salim, Syahrudin. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." Bandung: Citapustaka Media, 2012
- Santoso, Imam, Dan Madiistriyanto, Harries. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif. Analytical Biochemistry*. Vol. 11. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga. Perilaku Konsumen*. Jakarta: Cv Kencana, 2013.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, and Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: Cv Pena Persada, 2021.
- Simemora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subhanallah 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Miniso Yogyakarta*. Skripsi Yogyakarta: UNY
- Sucipto, M. 2013. *Umrah Sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri Dan Komoditas Industri: Menyaksikan Perubahan Keagamaan Warga Kota*. *Kontekstualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 28(1), 37152.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sudarsono, D. S., & Kurniawati, D. (2013). *Elemen ekuitas merek dalam keputusan pembelian laptop*. JRMA| Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi, 1(1), 18-27.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. W. 2014. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 74.
- Sukaesih, I., Bastian, A. F. ., & Apiyanti, N. V. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Digital Marketing dan Brand Equity Terhadap Keputusan Jamaah Memilih Travel Haji dan Umroh PT. Sahara Kafila Wisata Jakarta*. EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(4),
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga Cetakan Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tri Basuki, Agus. *Analisis Statistik Dengan SPSS. Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.
- Wahyuni, Molly. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Yogyakarta: Bintang Surya Madani, 2020.
- Wahyuning, Sri. *Statistik Dasar-Dasar*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Web, Lokadata. "Perkembangan Jumlah Jamaah di Indonesia". Lokadata, 2023. <https://lokadata.co.id>
- Web, Sultan Travel, 2023. <https://sultantravelumroh.com/>

Web,Kemenag.“travelumroh”.Kemenag,2020.<https://simpu.kemenag.go.id/home/travel>

Yamit, Zulian, 2010. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, Cet. Ke-5. Yogyakarta: Ekonisia.

Yasin, A. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada PT Safina Assalam Tour Gambut Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(2).

Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : Pradnya Paramita.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2012.

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

Berikan tanda $\surd$ pada pilihan jawaban

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
3. Usia : Tahun
4. Status : ☐ Mahasiswa ☐ Pengusaha
☐ Karyawan/Pegawai ☐ Lainnya.....
5. Sudah berapa kali umroh bersama PT. Sultan Cahaya Madani?
☐ 1 kali ☐ 2 kali ☐ 3 kali ☐ > 3 kali
6. Kapan terakhir umroh bersama PT. Sultan Cahaya Madani?
Bulan: Tahun:

B. Kuesioner Penelitian

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
2. Klik tanda checklist ($\surd$) pada kolom yang Bapak/Ibu/Sdr/I pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Ada 5 (Lima) alternatif jawaban, yaitu:
Sangat Setuju (SS) : skor 1
Setuju (S) : skor 2
Netral (N) : skor 3
Tidak Setuju (TS) : skor 4

Sangat Tidak Setuju (STS) : skor 5

A. Pengaruh *Brand Equity* (X_1)

Indikator <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Sultan travel adalah travel umroh pertama yang saya pikirkan ketika mendengar kata “umroh”.					
2.	Iklan yang dilakukan Sultan Travel mengingatkan jamaah terhadap ibadah umroh.					
3.	Saya tahu bahwa sultan travel menyediakan layanan perjalanan umroh.					
Indikator <i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
4.	Fasilitas yang disediakan selama perjalanan sesuai dengan yang dijanjikan..					
5.	Saya percaya bahwa sultan travel memberikan nilai yang sepadan dengan biaya yang dibayarkan.					
6.	Dibandingkan dengan travel umrah lain, saya menilai kualitas layanan sultan travel ini lebih baik.					
Indikator <i>Brand Association</i> (Asosiasi Merek)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
7.	Sultan Travel memiliki popularitas yang lebih baik dibandingkan dengan travel lain.					

8.	Sultan Travel memiliki citra yang lebih baik dibandingkan dengan travel lain.					
9.	Pengalaman yang diberikan oleh Sultan Travel lebih baik dibandingkan travel lain.					
Indikator <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek)						
No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
10.	Jika saya ingin berangkat umroh lagi saya akan memakai jasa Sultan Travel lagi.					
11.	Saya akan menyarankan Sultan Travel kepada teman - teman saya dan saudara.					
12.	Saya tidak akan berpindah ke travel lain meskipun ada tawaran/promosi menarik dari travel lain.					
Indikator <i>Other Brand Asset</i> (Aset Merek Lainnya)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
13.	Slogan atau tagline travel umrah ini mudah diingat dan menggambarkan layanan yang diberikan.					
14.	Citra dan reputasi sultan travel umrah ini membuat saya merasa percaya dan nyaman memilih jasanya					
15.	Saya merasa bangga menggunakan jasa sultan travel umrah ini karena identitas mereknya yang kuat.					

B. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_2)

Indikator <i>Tangibles</i> (Bukti Langsung)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
16.	Peralatan atau perlengkapan untuk umroh layak digunakan.					
17.	Sarana untuk penginapan yang disediakan oleh pihak travel baik untuk digunakan.					
18.	Mobilitas kendaraan selama umroh nyaman untuk digunakan.					
Indikator <i>Reliability</i> (Kehandalan)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
19.	Pelayanan sudah sesuai dengan apa yang diharapkan.					
20.	Respon yang diberikan kepada travel dijawab dengan cepat.					
21.	Sultan Travel melakukan pendataan jamaah secara tepat.					
Indikator <i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
22.	Penyampaian informasi oleh pihak travel diberikan					

	dengan jelas.					
23.	Pihak travel memberikan pelayanan administrasi secara tepat dan cepat.					
24.	Pihak travel bersedia membantu keperluan para jamaah.					
Indikator Assurance (jaminan)						
No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
25.	Jaminan keamanan sudah sesuai yang diharapkan jamaah.					
26.	Pihak travel dapat menyelesaikannya dengan baik.					
27.	Pihak travel selalu membantu jamaah yang sakit dengan baik.					
Indikator Emphaty (empati)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
28.	Pihak travel selalu memberikan perhatian terhadap para jamaahnya.					
29.	Pihak travel akrab dan ramah kepada para jamaahnya.					
30.	Pihak travel selalu mengutamakan kepentingan para jamaahnya.					

C. Keputusan Pembelian

Indikator Pengenalan Kebutuhan						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
31.	Sultan travel sangat ramah kepada penyandang disabilitas.					
32.	Saya sangat dibantu untuk memperlengkap persyaratan yang harus dipenuhi.					
33.	Saya memilih sultan travel karena harganya terjangkau.					
Indikator Pencarian Informasi						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
34.	Pihak travel memberikan informasi yang lengkap tentang apa yang harus dilakukan saat umroh.					
35.	Sebelum melakukan ibadah umroh saya berkonsultasi terlebih dahulu untuk mencari informasi mengenai umroh					
36.	Saya mudah mendapatkan informasi ketika sebelum mengetahui cara-cara ibadah umroh					

Indikator Penilaian Evaluasi Atau Penilaian Alternatif						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
37.	Saya memutuskan berangkat dengan Sultan Travel karena telah membandingkan dengan travel lainnya.					
38.	Saya menilai Sultan Travel dengan baik, sehingga saya memutuskan untuk berangkat bersama.					
39.	Menurut saya, melakukan pertimbangan untuk berangkat dengan Sultan travel adalah hal yang tidak perlu.					
Indikator Keputusan Penggunaan						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
40.	Saya memutuskan berangkat bersama Sultan Travel karena travel yang amanah.					
41.	Kemudahan dalam mendaftar umroh adalah alasan saya memutuskan berangkat bersama Sultan Travel.					
42.	Saya memutuskan berangkat bersama Sultan Travel karena telah membandingkan pelayanannya dengan travel lain.					

12.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
14.	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	6 3
15.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	6 9
16.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	6 9
17.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	7 0
18.	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	5	4	6 0
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
20.	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5 9
21.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5 4
22.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
23.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	6 9
24.	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	6 2
25.	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5 7
26.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	6 7

[illegible]

[illegible]

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

[illegible]

[illegible]

																0
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	6 3
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
32.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 1
33.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
36.	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	6 2
37.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	7 4
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
39.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
43.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	6

[illegible]

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Keputusan Pembelian												TY
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y 10	Y 11	Y 12	
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	58
2.	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	57
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5.	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	50
6.	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	56
7.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57
15.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
16.	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	54
17.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
18.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20.	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	47
21.	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	50
22.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	52
23.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
26.	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	53

27.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
28.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30.	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	56
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36.	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	52
37.	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	4	5	53
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
43.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
44.	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	55
45.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
46.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
47.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	52
48.	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	51
49.	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	3	51
50.	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	51
51.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	55
54.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53

Lampiran III

Hasil Uji Kualitas Data

1. Hasil Uji Validitas

a. Output Uji Validitas X_1

Butir Pertanyaan		X1	Kriteria r tabel	Keterangan
X1.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.695** <,0001 54	0.268	Valid
X1.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.680** <,0001 54	0.268	Valid
X1.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.759** <,0001 54	0.268	Valid
X1.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.731** <,0001 54	0.268	Valid
X1.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.765** <,0001 54	0.268	Valid
X1.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.646** <,0001	0.268	Valid

	N	54		
X1.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.717** <,0001 54	0.268	Valid
X1.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.728** <,0001 54	0.268	Valid
X1.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.846** <,0001 54	0.268	Valid
X1.10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.812** <,0001 54	0.268	Valid
X1.11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.883** <,0001 54	0.268	Valid
X1.12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.691** <,0001 54	0.268	Valid
X1.13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.737** <,0001 54	0.268	Valid
X1.14	Pearson	.799**	0.268	Valid

	Correlation Sig. (2-tailed) N	<,0001 54		
X1.15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.760** <,0001 54	0.268	Valid

b. Output Uji Validitas X₂

Butir Pertanyaan		X2	Kriteria r tabel	Keterangan
X2.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.740** <,0001 54	0.268	Valid
X2.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.758** <,0001 54	0.268	Valid
X2.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.745** <,0001 54	0.268	Valid
X2.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.874** <,0001 54	0.268	Valid
X2.5	Pearson	.871**	0.268	Valid

	Correlation Sig. (2-tailed) N	<,0001 54		
X2.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.806** <,0001 54	0.268	Valid
X2.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.905** <,0001 54	0.268	Valid
X2.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.874** <,0001 54	0.268	Valid
X2.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.866** <,0001 54	0.268	Valid
X2.10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.890** <,0001 54	0.268	Valid
X2.11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.855** <,0001 54	0.268	Valid
X2.12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.587** <,0001	0.268	Valid

	N	54		
X2.13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.878** <,0001 54	0.268	Valid
X2.14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.815** <,0001 54	0.268	Valid
X2.15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.820** <,0001 54	0.268	Valid

c. Output Uji Validitas Y

Butir Pertanyaan		X2	Kriteria r tabel	Keterangan
Y1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.622** <,0001 54	0.268	Valid
Y2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.674** <,0001 54	0.268	Valid
Y3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.696** <,0001	0.268	Valid

	N	54		
Y4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.821** <,0001 54	0.268	Valid
Y5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.656** <,0001 54	0.268	Valid
Y6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.828** <,0001 54	0.268	Valid
Y7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.582** <,0001 54	0.268	Valid
Y8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.834** <,0001 54	0.268	Valid
Y9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.459** <,0001 54	0.268	Valid
Y10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.822** <,0001 54	0.268	Valid
Y11	Pearson	.764**	0.268	Valid

	Correlation Sig. (2-tailed) N	<,0001 54		
Y12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.746** <,0001 54	0.268	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Variabel Brand Equity (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,943	15

b. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,962	15

c. Variabel Keputusan (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,894	12	

Lampiran VI

Regresi Linear Berganda dan Koefisien Determinasi

1. Output Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,662	3,411		2,539	0,014
	X1	0,268	0,084	0,368	3,210	0,002
	X2	0,401	0,083	0,554	4,836	0,000
a. Dependent Variable: Y						

2. Output Koefisien Determinasi (Adjusted R-Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	0,775	0,766	2,217
a. Predictors: (Constant), X2, X1				

Hasil Uji asumsi klasik

1. Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		54
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,17509397
Most Extreme Differences	Absolute	0,122
	Positive	0,076
	Negative	-0,122
Test Statistic		0,122
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		0,043

2. Output Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,662	3,411		2,539	0,014		
	X1	0,268	0,084	0,368	3,210	0,002	0,336	2,972
	X2	0,401	0,083	0,554	4,836	0,000	0,336	2,972

a. Dependent Variable: Y

3. *Output Uji heterokedastisitas*

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,457	1,641		0,888	0,379		
	X1	-0,054	0,040	-0,316	-1,335	0,188	0,336	2,972
	X2	0,058	0,040	0,344	1,457	0,151	0,336	2,972

a. Dependent Variable: abs_RES

Lampiran VI

Hasil Uji Hipotesis

1. Output Uji F-Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	861,848	2	430,924	87,647	.000 ^b
	Residual	250,745	51	4,917		
	Total	1112,593	53			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

2. Output Uji t-Partial

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,662	3,411		2,539	0,014
	X1	0,268	0,084	0,368	3,210	0,002
	X2	0,401	0,083	0,554	4,836	0,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran VII

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Sumber: https://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf

Lampiran VIII

Tabel F Untuk α 0,05

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 8	199.500	215.70 7	224.583	230.162	233.98 6	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138

49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Sumber: <https://dspace.uui.ac.id>

Lampiran IX

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (dk = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (dk = 41-80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	0.001
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

Titik Persentase Distribusi t (dk=81-120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Sumber: <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>

Lampiran X

Dokumentasi

