

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA JAMAAH DALAM
MEMILIH TRAVEL HAJI DAN UMROH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

M Sultan Farizi
211410082

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2025 M / 1446 H**