

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra merek terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian ponsel iPhone di kalangan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023. Berdasarkan dari hasil responden menunjukkan bahwa mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023 menganggap iPhone sebagai produk dengan merek yang kuat dan menarik dibandingkan dengan ponsel lainnya. Dengan tingginya tingkat persetujuan pada pernyataan ini juga menunjukkan bahwa citra merek iPhone yang khas berperan dalam keputusan pembelian mahasiswa ekonomi syariah.
2. Kualitas produk tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian ponsel iPhone di kalangan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023. Dari hasil pernyataan responden banyak mahasiswa yang kurang puas terhadap kualitas produk iPhone. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kualitas iPhone bukanlah faktor utama yang dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam keputusan pembelian. Namun mahasiswa lebih cenderung mempertimbangkan faktor lain, seperti citra merek dan gaya hidup, dalam memilih iPhone dibandingkan dengan aspek kualitas produk iPhone.

3. Gaya hidup terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian ponsel iPhone di kalangan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023. Berdasarkan hasil pernyataan responden iPhone menjadi pilihan utama bagi mahasiswa karena fitur-fitur unggulannya yang mendukung aktivitas sehari-hari maupun akademik. Selain itu, iPhone juga dianggap sebagai produk yang dapat meningkatkan status sosial dan gaya hidup penggunanya. Faktor ini dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam membeli ponsel iPhone.
4. Citra merek, kualitas produk dan gaya hidup terdapat pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ponsel iPhone di kalangan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023. Dari hasil penelitian ini citra merek yang kuat menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian di kalangan mahasiswa ekonomi syariah, sementara kualitas produk tetap diperhitungkan sebagai penentu kepuasan pengguna. Selain itu, gaya hidup juga memiliki peran penting, di mana mahasiswa yang cenderung mengikuti tren atau memiliki pandangan terhadap produk premium lebih memilih iPhone sebagai perangkat yang digunakan. Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian mahasiswa tidak hanya didasarkan pada satu faktor, melainkan merupakan proses yang dipengaruhi oleh berbagai aspek secara bersamaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran. Adapun saran tersebut sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan peneliti agar mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan populasi dan sampel yang lebih luas agar mendapatkan hasil dan kesimpulan yang lebih mendalam. Selain itu juga disarankan untuk menambahkan variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti promosi, dan strategi pemasaran.
2. Penulis menyarankan agar konsumen tidak hanya membeli iPhone berdasarkan citra merek atau gaya hidup saja, tetapi juga mempertimbangkan kualitas produk. Untuk itu, disarankan agar konsumen mencari informasi lebih lanjut mengenai iPhone melalui sumber resmi, seperti tim pemasaran atau tenaga penjualan, bertujuan untuk memastikan produk yang dipilih sesuai dengan kebutuhan.
3. Bagi akademik, dapat menjadi referensi untuk memahami citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup, terhadap keputusan pembelian. Dapat dijadikan perbandingan bagi peneliti sebelumnya atau dimasa depan