

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 April 2025



Wiwi Widia Argita
211410154

ABSTRAK

Nama : Wiwi Widia Argita, NIM : 211410154, Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah

Perkembangan teknologi digital telah penggunaan smartphone sebagai bagian penting dari aktivitas sehari-hari masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa. iPhone sebagai salah satu produk dari Apple yang dikenal memiliki citra merek yang kuat, kualitas produk yang tinggi, dan menjadi bagian dari gaya hidup modern. Namun, meskipun bukan satu-satunya pilihan di pasar, iPhone tetap menjadi pilihan utama bagi sebagian mahasiswa.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah ada pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023 secara parsial dan simultan? Dan tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021-2023 secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian asosiatif, Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner/angket dan analisis menggunakan aplikasi SPSS. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam angkatan 2021-2023 dengan jumlah sampel sebanyak 84 mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini diketahui citra merek (X1) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,562 > t_{tabel} 1,990, dengan tingkat signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Kualitas produk (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,444 < t_{tabel} 1,990, dan nilai signifikan 0,153 > 0,05. Dan gaya hidup (X3) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar 3.119 > t_{tabel} 1,990, dan nilai signifikan 0,003 < 0,05.

Secara simultan variabel citra merek, kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F_{hitung} 43.058 > 2,719 dan nilai Sig 0,000 < 0,05. Nilai *adjusted R square* yaitu 0,603 atau 60,3% yang dipengaruhi oleh variabel citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup. Sementara sisinya 39,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci: *Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Keputusan Pembelian*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

*Jln. Syekh Nawawi Al-Bantani Andamui Kelurahan Curug Kota Serang,
Banten 42171 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022*

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Munaqasyah
A.N Wiwi Widia Argita
Nim 211410154

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara tentang **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak dan ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 15 April 2025

Pembimbing I

Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II

Denara akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA
MAHASISWA EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

Wiwi Widia Argita
NIM: 211410154

Menyetujui,

Pembimbing I



Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Denara akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Ketua jurusan
Ekonomi syariah



Asep Dadan Suganda, M.Sh., Ec.
NIP. 198204222023211018

PENGESAHAN

Skripsi a.n wiwi widia argita NIM. 211410154 yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah**” telah diujikan dalam Sidang Munaqsayah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 27 Mei 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Sidang Munaqasyah

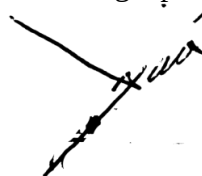
Ketua Merengkap Anggota



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si

NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota



Ma'mun Nawawi, M.E

NIP. 199303022019031009

Anggota-Anggota

Penguji I



Soliyah Wulandari, M.Sc

NIP.198501022015032004

Penguji II



Surahman, M.E

NIP. 198109112015031003

Pembimbing I



Aan Ansori, S.Kom., M.M

NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Denara Akmal, M.Acc

NIP. 199508042022032002

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, persembahan ini ditujukan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Hendra dan Ibu Sutihat, yang telah mendidik, merawat, dan mencurahkan kasih sayang tanpa henti. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus dan pengorbanan yang tak ternilai. Semoga Allah senantiasa membalas segala kebaikan dengan limpahan rahmat, keberkahan, dan kebahagiaan, baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya ”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan ”.

(Q.S Asy-Syarah, 94: 5-6)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis yaitu Wiwi Widia Argita, lahir pada tanggal 13 juni 2004 di jakarta, penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Hendra dan Ibu Sutihat, bertempat tinggal di Kp. Seuat Masjid RT/RW 006/002, Desa Seuat Jaya, Kec. Petir, Kab. Serang, Banten.

Pendidikan formal yang telah penulis tempuh yaitu Sekolah Dasar Negeri Kadumanggu lulus pada tahun 2015, SMPS Islam Yanmu Karangtanjung lulus pada tahun 2018, MA Ar-Rahman Cidadap lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan tinggi Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2021-2025 pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di organisasi internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Sebagai Anggota Bidang Pemberdayaan Aparatur Organisasi Tahun 2022, Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Sebagai Anggota Bidang Pemberdayaan Aparatur Daerah Tahun 2023.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman. Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah”**. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. H. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh., Ec. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M., dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Denara Akmal, M.Acc., Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan memberikan ilmu pengajaran yang sangat berguna bagi penulis selama proses penelitian yang dilakukan.

6. Kedua orang tua saya Bapak Hendra dan Ibu Sutihat, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya. Kepada bapak saya, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras demi anak mu bisa sampai kepada tahap ini. Untuk ibu saya, terima kasih atas doa yang tak pernah putus, motivasi yang selalu menguatkan, dan kasih sayang yang mengalir tanpa batas.
7. Untuk Abah Ende Rohim dan Mak Ende Sutikah, terima kasih atas segala kasih sayang, didikan, serta perhatian yang telah diberikan sejak penulis menempuh pendidikan di sekolah dasar hingga saat ini.
8. Untuk Tete Siti Windi Yuliyanti, terima kasih untuk motivasi, dukungan dan kasih sayang. Terima kasih telah menjadi tete terbaik yang selalu hadir dalam setiap langkah.
9. Untuk Dhuhayatun Naziah, Intan Rayeni Akma, Intan Wulandari, Dan Nurfatmala, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan menjadi tempat berbagi keluh kesah selama masa studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Kebersamaan dan tawa yang telah kita lewati menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini.
10. Terima kasih untuk Wiwi Widia Argita, diri saya sendiri telah berjuang sejauh ini, banyak cerita yang telah dilalui baik suka maupun duka dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun rintangan datang silih berganti, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dengan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan, kelemahan, serta keterbatasan ilmu pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis masih sangat kurang. Oleh

karena itu, penulis berharap pendapat, saran, dan kritik yang bersifat membangun pada penulis sangat dibutuhkan dari para pembaca.

Serang, 15 april 2025

Wiwi Widia Argita
Nim. 211410154

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Keputusan Pembelian	11
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	12
2. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	12

3. Proses Keputusan Pembelian.....	13
B. Citra Merek.....	14
1. Pengertian citra merek.....	14
2. Indikator-indikator Citra Merek	16
3. Faktor- Faktor Yang Membentuk Citra Merek	17
C. Kualitas Produk	17
1. Pengertian Kualitas produk	17
2. Indikator-indikator kualitas produk	18
3. Atribut-atribut produk.....	19
D. Gaya Hidup.....	21
1. Pengertian Gaya Hidup.....	21
2. Indikator Gaya Hidup	22
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	23
F. Kerangka Pemikiran	24
G. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Ruang Lingkup Penelitian	27
B. Metode Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Kuesioner (angket).....	29
E. Sumber Data	30
1. Data Primer.....	30
2. Data Sekunder.....	31

F. Operasional Variabel	31
1. Variabel Independen (X).....	31
2. Variabel Dependen (Y)	31
G. Analisis Data	33
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3. Analisis Regresi Linier Berganda	36
4. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
1. Tipe iPhone.....	39
2. Identitas Responden.....	41
a. Jenis Kelamin Responden	41
b. Angkatan Responden	42
B. Analisis Data	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	51
2. Uji Asumsi klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolinearitas	52
c. Uji Heteroskedasitas	53
3. Analisis Regresi Linear Berganda	55
4. Uji Hipotesis	56
a. Uji Parsial (Uji t).....	56
b. Uji Simultan (Uji F)	58

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedasitas <i>Scatter Plot</i>	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel 3. 2 Definisi operasional variabel.....	32
Tabel 4. 1 Perkembangan Jenis iPhone 2007-2024	38
Tabel 4. 2 Tipe Iphone Yang Digunakan Mahasiswa Ekonomi Syariah	40
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif – Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif – Angkatan	42
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	44
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	46
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen Citra Merek.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedasitas <i>Uji Glejser</i>	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60