

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil PT Rukun Raharja Tbk

PT Rukun Raharja Tbk yang berdiri pada tahun 1993 merupakan perusahaan swasta yang menyediakan energi terintegrasi di Indonesia yang berfokus terhadap penyediaan energi bersih dan berkelanjutan. Awalnya perusahaan ini bergerak di bidang properti (*real estate*), namun sejak tahun 2010, perusahaan beralih fokus menjadi penyedia energi terintegrasi dari hulu ke hilir.

Pada sub bab profil ini, peneliti akan menguraikan sejarah perkembangan PT Rukun Raharja Tbk dari diberdirikannya hingga tahun 2023, kemudian membahas entitas anak PT Rukun Raharja Tbk, kemudian latar belakang dewan direktur serta dewan komisaris PT Rukun Raharja, lalu menguraikan struktur organisasi PT Rukun Raharja, kemudian visi misi PT Rukun Raharja, lalu yang terakhir merupakan bisnis yang dijalankan oleh PT Rukun Raharja Tbk.

1. Sejarah Perkembangan PT Rukun Raharja

PT Rukun Raharja didirikan pada Kamis, 24 Desember 1993 di Jakarta, awalnya berfokus pada sektor properti. Setelah satu dekade, pada 22 Januari 2003, perusahaan resmi menjadi perusahaan terbuka dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Surabaya (sekarang Bursa Efek Indonesia) menggunakan kode saham RAJA. Sejak saat itu, perusahaan aktif memperkuat struktur permodalannya melalui berbagai penawaran umum terbatas. Pada tahun 2004, Rukun Raharja mulai berekspansi ke sektor logistik dan pengelolaan pelabuhan di Sulawesi Utara dengan mengakuisisi PT Cahaya Saguna Niketana. Selanjutnya, pada 2005 perusahaan melakukan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 362.718.750 saham dengan harga Rp100 per lembar. Tahun 2008, anggaran dasar perusahaan disesuaikan dengan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lalu pada 2010, perseroan memperluas bisnisnya ke sektor energi melalui akuisisi PT Panji Raya Alamindo dan PT Triguna Internusa Pratama.

Ekspansi berlanjut pada 2011, PT Trimitra Cipta Mandiri melalui PT Triguna Internusa Pratama melakukan akuisisi untuk memperluas portofolio bisnis PT Rukun Raharja Tbk. Setahun kemudian, perusahaan menggelar Penawaran Umum Terbatas II dengan menerbitkan 339.756.875 saham seharga Rp677 per lembar. Tahun 2015 menjadi momen penting ekspansi ke sektor energi melalui diversifikasi usaha ke perdagangan, transportasi, serta pengelolaan fasilitas gas. Di tahun yang sama, perusahaan Jepang Itochu Corp. mengakuisisi 33% saham PT Triguna Internusa Pratama. Pada 2016, nilai nominal saham disesuaikan dari Rp100 menjadi Rp25 per saham. Pada tahun 2017 dengan masuknya TG&D Singapore Investment Holdings Pte Ltd yang membeli 33% saham PT Panji Raya Alamindo. Tahun 2018, perusahaan mengakuisisi penuh PT Raharja Energi Cepu dan menambah modal sebesar 150 juta lembar saham melalui private placement.¹

Operasi PT Rukun Raharja tersebar di berbagai wilayah di Indonesia, termasuk Sumatera dan Jawa. Namun untuk kantor pusat PT Rukun Raharja Tbk alamatnya di Office Park Thamrin Residences Blok A No. 01-05, Jl. Thamrin Boulevard, Kebon Melati, Tanah Abang, Jakarta Pusat 10220.

2. Entitas Anak Perusahaan PT Rukun Raharja

Anak perusahaan adalah perusahaan yang sebagian besar atau seluruh sahamnya dimiliki oleh perusahaan lain. Sementara itu, perusahaan yang memiliki dan mengendalikan anak perusahaan disebut induk perusahaan. Hubungan antara keduanya bersifat subordinatif, di mana anak perusahaan dibentuk setelah induk perusahaan dan bertujuan untuk menjalankan sebagian atau seluruh aktivitas bisnis induknya.²

Dapat disimpulkan dalam penelitian ini yaitu PT Rukun Raharja Tbk merupakan induk perusahaan, karena memiliki 14 anak perusahaan, yang setiap

¹ Data diakses melalui Situs Web Resmi PT Rukun Raharja Tbk <https://www.raja.co.id/jejak-langkah> Pada hari Senin, 10 Februari 2025 Pukul 09.00 WIB

² Subagyo Sri Utomo et al., “Keberadaan Anak Perusahaan Yang Dimiliki Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Persero Dalam Analisis Hukum Positif The Existence of Subsidiaries Owned by State-Owned Enterprises (SOEs) Persero in Positive Legal Analysis,” *Res Nullius Law Journal* 7, no. 1 (2025): 23–33.

anak perusahaan sahamnya lebih dari 50% milik PT Rukun Raharja Tbk. Pertama, saham atau presentase kepemilikannya 67%, yaitu PT Panji Raya Alamindo, bergerak di bidang usaha investasi, perdagangan dan transportasi gas dan PT Triguna Internusa Pratama, bergerak di bidang usaha jasa kompresi dan infrastruktur gas. Lalu presentase kepemilikan atau saham sebesar 80% hanya dimiliki satu entitas anak, yaitu PT Artha Prima Energi, bergerak di bidang usaha perdagangan dan transportasi gas bumi. Kemudian presentase kepemilikan atau saham sebesar 85% ada dua entitas anak perusahaan, yaitu PT Artifisial Teknologi Persada, bergerak di bidang usaha *oil and gas services* dan PT Heksa Energi Mitraniaga, bergerak di bidang usaha penyedia dan pengoperasian fasilitas hilir minyak.

Entitas anak perusahaan paling banyak berada pada saham atau presentase kepemilikan 99%, di antaranya ada PT Raharja Daya Energi, bergerak di bidang usaha pengembang dan pemborong umum, PT Raharja Energi Cepu, bergerak di bidang usaha jasa konsultasi manajemen, bisnis dan permodalan. PT Trimitra Cipta Mandiri, bergerak di bidang usaha pengoperasian dan pemeliharaan fasilitas gas, PT Energasindo Heksa Raya dan PT Prima Energi Raharja bergerak di bidang usaha perdagangan dan transportasi gas bumi, PT Prima Energi Raharja, bergerak di bidang usaha perdagangan dan transportasi gas bumi, PT Adidaya Bismawisesa Internasional, bergerak di bidang usaha perdagangan dan jasa pengangkutan, PT Bravo Delta Persada, bergerak di bidang usaha fasilitas pengolahan air, PT Majuko Utama Indonesia, bergerak di bidang usaha fasilitas pipa gas bumi. Lalu yang terakhir saham sebesar 100% dengan nama PT Petrotech Penta Nusa yang bergerak di bidang usaha *oil and gas services*.³

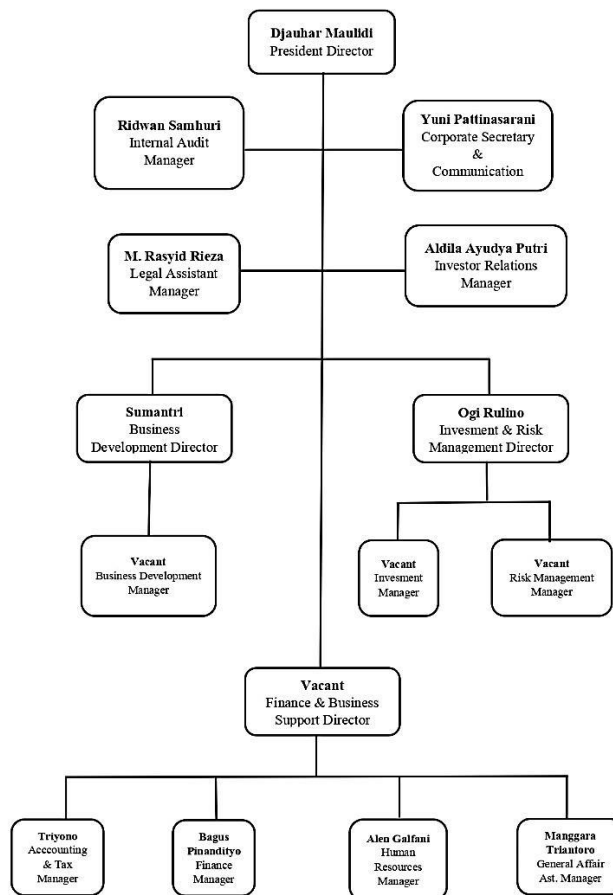
3. Struktur Organisasi PT Rukun Raharja

Struktur organisasi merupakan cara formal dalam membagi dan mengelompokkan tugas dalam perusahaan. Struktur yang tersusun dengan baik dan

³ Data diakses melalui Situs Web Resmi PT Rukun Raharja Tbk <https://www.raja.co.id/entitas-anak> Pada hari Senin 10 Februari 2025 Pukul 11.00 WIB

dijalankan secara efektif akan menunjang kelancaran komunikasi serta aliran informasi antar bagian.⁴ Berikut adalah struktur organisasi PT Rukun Raharja Tbk:

Bagan 2.1
Struktur Organisasi PT Rukun Raharja⁵



4. Visi dan Misi PT Rukun Raharja

Visi merupakan pernyataan yang menggambarkan impian, harapan, serta tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh sebuah perusahaan atau organisasi. Visi mencerminkan gambaran ideal masa depan yang menjadi arah utama

⁴ Fransiska Ekobalawati, “Pengaruh Struktur Dan Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Organisasi Perusahaan,” *Jurnal Manajemen* 14, no. 2 (2020): 190–99.

⁵ Data diakses melalui Situs Web Resmi PT Rukun Raharja Tbk <https://www.raja.co.id/struktur-organisasi> pada hari Selasa, 11 Februari 2025 Pukul 11.00 WIB

keberlangsungan organisasi. Misi adalah langkah konkret untuk mewujudkan visi tersebut. Misi mencakup tugas, komitmen, dan strategi yang dijalankan organisasi sebagai panduan operasional guna mencapai visi yang telah ditetapkan.⁶

Kesimpulannya adalah visi adalah impian atau harapan sebuah perusahaan, instansi atau organisasi, dan misi adalah rencana atau cara-cara untuk mewujudkan impian serta harapan tersebut. Berikut adalah visi Perseroan Terbatas Rukun Raharja Terbuka, yaitu “Menjadi perusahaan investasi yang disegani dalam pengadaan energi bersih bagi kepentingan bangsa dan masyarakat”. Lalu untuk misi Perseroan Terbatas Rukun Raharja Terbuka, yaitu: “Menciptakan usaha investasi yang kreatif, bijaksana, dan berbudi dalam pengadaan energi bersih dan menjalankan usaha tersebut secara inovatif, serta mengembangkan prasarana untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia.”⁷

B. Profil Tim Edukasi Alumni Universitas Indonesia (TEAUI) Serang

Pada sub bab profil ini, peneliti akan menguraikan latar belakang atau sejarah berdirinya sebuah organisasi edukasi yang bernama TEAUI Serang, kemudian membahas struktur yang ada pada TEAUI Serang, kemudian menguraikan data panitia, pengajar, serta peserta yang mengikuti program PINTAR RAHARJA yang dilaksanakan oleh TEAUI Serang, Lalu yang terakhir menguraikan apa saja sarana dan prasarana pada program PINTAR RAHARJA yang berada di Kota Serang, berikut uraiannya:

1. Sejarah berdirinya TEAUI Serang

Pada dasarnya Tim Edukasi Alumni Universitas Indonesia merupakan bimbingan belajar dengan program unggulan yakni program intensif (PIS), karantina atau *supercamp* persiapan ujian masuk PTN (Perguruan Tinggi Negeri) baik itu dari

⁶ Hafizin dan Herman, “Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan,” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 01 (2022): 67, <https://doi.org/10.30868/im.v5i01.2024>.

⁷ Data Diakses Melalui Situs Web Resmi PT Rukun Raharja <https://www.raja.co.id/visi-misi> pada hari Selasa, 11 Februari 2025 pukul 13.00 WIB

jalur SNBT maupun jalur ujian mandiri lainnya. Selain itu, pengajar Bimbel Tim Edukasi Alumni UI berasal dari PTN terkemuka. Kemudian TEAUI Serang merupakan cabang otonom dari TEAUI pusat yang berlokasi di Jakarta.⁸

TEAUI Pusat didirikan oleh Alfanny secara tidak terencana, berawal dari inisiatif pribadi yang bersifat sporadis berupa kegiatan bimbel di beberapa pesantren di Depok. Pada tahun 2002, Alfanny diminta oleh Pondok Pesantren Asshidqiyah di Jakarta Barat untuk menyelenggarakan bimbel persiapan UN dan masuk PTN selama tiga bulan. Dari sekitar 100 santri kelas 12, hanya 30 yang ikut karena sifat bimbel yang tidak wajib. Kemudian pada 2018, seorang mantan siswa bernama Eki meminta Alfanny kembali menyelenggarakan bimbel. Karena jumlah siswa hanya sedikit, Alfanny memutuskan untuk menggunakan model bimbel konvensional, bukan profesional. Ia pun mengirim modul dan pengajar sebagai bentuk dukungan. Saat ditanya nama programnya, Alfanny secara spontan menyebut "Tim Edukasi Alumni UI (TEAUI)". Dari sinilah nama dan konsep TEAUI secara formal mulai terbentuk, meski tanpa perencanaan awal yang sistematis.⁹

TEAUI Pusat memiliki enam cabang otonom, di antaranya adalah Jambi, Lampung, Serang, Semarang, Surabaya dan Yogyakarta. Namun fokus penulis yaitu membahas cabang otonom TEAUI yang berada di Serang. TEAUI Serang berdiri dikarenakan adanya program CSR PT Rukun Raharja yang awalnya bernama PIS SNBT (Program Intensif Sukses Seleksi Nasional Berbasis Tes), namun nama tersebut hanya digunakan pada tahun 2022-2023. Memasuki 2024, perusahaan mengganti programnya dengan nama PINTAR RAHARJA, hingga tahun 2025 sekarang. Pada awal pelaksanaan program CSR, PIS SNBT dilaksanakan di salah satu SMA di Cilegon, saat tahun 2022 sistem belajarnya satu hari penuh, namun tidak karantina. PT Rukun Raharja Tbk mengadakan program CSR di Cilegon karena salah satu alasannya adalah terdapat bisnis PT Rukun Raharja Tbk yang

⁸ Referensi Diakses Melalui Situs Web Resmi TEAUI Pusat <https://teaui.net/about-us/> Pada hari Selasa, 11 April 2025 Pukul 14.00 WIB

⁹ Wawancara dengan Alfanny (*Founder* TEAUI Pusat), pada tanggal 14 Januari 2025 melalui daring di aplikasi Zoom

berdiri di Cilegon, di antaranya adalah *upstream business* dan *oil and gas services business*.¹⁰

Namun selang berjalannya waktu, pada tahun 2023, manajer TEAUI Serang mencari lokasi untuk diadakan program yang pesertanya bisa karantina, dan akhirnya pada tahun 2023 sampai sekarang program CSR PIS SNBT bisa dilaksanakan dengan karantina satu bulan penuh di Hotel Inayah Syariah PKPRI Serang Cilegon, dan berjalan hingga tahun 2025 sekarang. Untuk alamat hotelnya berada di Jl. KH Sueb No. 7, Belakang Pasar Rau, Kecamatan Serang, Kota Serang, Banten 42111.

2. Struktur Organisasi TEAUI

Berikut adalah uraian struktur organisasi TEAUI Pusat:

1. Alfanny menjabat sebagai *Founder/Managing Owner*
2. Darmawan menjabat sebagai *Internal Consultant*
3. H. Abdul Rohman menjabat sebagai *General Manager*
4. Salsabila menjabat sebagai *Corporate Secretary*
5. Raudhatul Jannah menjabat sebagai *Administration Staff*
6. Zamharil Bahra menjabat sebagai *Marketing Manager*
7. Bayu Chandra menjabat sebagai *Information Teknologi (IT) Staff*
8. Alfaryandi menjabat sebagai Staff Media Sosial
9. Farisi menjabat sebagai Staff Desain
10. Abdul Rahman menjabat sebagai *Marketing Staff*
11. Muhammad Kidi menjabat sebagai *Mathematic Coordinator*¹¹

¹⁰ Wawancara dengan Khairul (Manajer TEAUI Serang), pada tanggal 26 November 2024 melalui Luring di kantor TEAUI Serang

¹¹ Data Diakses Melalui Situs Web Resmi TEAUI Pusat <https://teaui.net/about-us/>
Pada hari Selasa, 11 April 2025 Pukul 14.00 WIB

3. Data Panitia, Pengajar, dan Peserta Program PINTAR RAHARJA 2025

a) Data Panitia PINTAR RAHARJA 2025

Panitia PINTAR RAHARJA sifatnya adalah relawan, yang artinya mereka tidak memiliki keterikatan yang ditulis di atas materai, maupun terhadap PT Rukun Raharja Tbk maupun Tim Edukasi Alumni Universitas Indonesia. Namun untuk menjadi panitia, pertama memang dari TEAUI langsung dan yang kedua hanya disyaratkan bagi mereka yang tahun sebelumnya menjadi peserta PINTAR RAHARJA. Berikut adalah data panitia PINTAR RAHARJA 2025:

Tabel 2.1
Data Panitia PINTAR RAHARJA 2025

NO	NAMA	ANGKATAN PINTAR RAHARJA	JABATAN
1	Khairul	-	Manager
2	Ririn Qunuri	-	Ketua Panitia
3	Uswatun Hasanah	2022	Panitia
4	Aulia Putra Ageng	-	Panitia
5	Iqbal Gholib	-	Relawan
6	Abdul Jabar Nahari	2022	Relawan
7	Rizki Aulia Putri	2022	Relawan
8	Akmal Nur Fawzi	2024	Relawan
9	Mochammad Zaki Ilham Halim	2024	Relawan
10	Aida Putri	2024	Relawan
11	Siti Fadilah	2024	Relawan
12	Nazla Febrianti Nufus	2024	Relawan
13	Siti Hanifah	2024	Relawan

14	Melinda	2024	Relawan
15	Devi Yani	2024	Relawan

b) Data Pengajar PINTAR RAHARJA 2025

Pengajar bimbel pada Program PINTAR RAHARJA merupakan guru-guru yang sudah mahir di bidangnya. Pengajar diurus oleh manajer akademik TEAUI Serang, melalui pengalamannya dalam mengajar materi UTBK, karena tidak semua guru yang mengajar bisa menguasai materi UTBK. Kemudian untuk statusnya yaitu bersifat *freelance*, tidak terikat seperti guru-guru yang berada di sekolah formal. Berikut adalah data pengajar Program PINTAR RAHARJA 2025:

Tabel 2.2
Data Pengajar PINTAR RAHARJA 2025

NAMA PENGAJAR	MATERI YANG DIAJARKAN
Sofyurizal Adi tama	- Penalaran Umum
Robby Mafirli	- Pengetahuan Kuantitatif
Muhammad Fadli Adzim	- Penalaran Matematika
Arif R	- Pengetahuan dan Pemahaman Umum - Kemampuan Memahami Bacaan dan Menulis
Mahbub	- Literasi Bahasa Inggris
Agus	- Literasi Bahasa Indonesia
Aruni	- Literasi Bahasa Inggris

c) Data Peserta PINTAR RAHARJA 2025

Peserta PINTAR RAHARJA merupakan siswa kelas 12 dan *gapyear* yang ingin melanjutkan pendidikannya di perguruan tinggi negeri, dengan berbagai di

daerah Kabupaten Serang, Kota Serang, dan Kota Cilegon. Lalu Pada tahun 2025, Rukun Raharja menerima peserta dari beberapa siswa kelas 12 yang berasal dari SMAN 5 Cilegon, MAN 2 Cilegon, SMAN 1 Serang, SMKN 1 Serang, MA Al Khairiyah Rancaranji, MAN 2 Serang, SMAN 5 Serang, SMAN 3 Serang, SMAN 2 Serang, SMAN 1 Petir, MAN 1 Cilegon, SMAN 1 Ciomas, SMKN 8 Serang, SMAN 8 Serang, SMAN 2 Krakatau Steel Cilegon, MA Tebuireng 08 Banten, MA Tunas Ulama Al-Abqary Serang, SMA Boarding CMBBS dan MA Ashhabul Maimanah Sampang. Berikut adalah data peserta PINTAR RAHARJA 2025.

Tabel 2.3
Data Peserta PINTAR RAHARJA 2025

NO	Nama	Asal Sekolah	Jenis Kelamin
1	Haidar Akhdan Yusuf	MAN 2 Cilegon	L
2	Namira Adistya	MAS Al Khairiyah	P
3	Nadiya Reyhan Ambari	SMAN 1 Cipanas	P
4	Zahra Shabrina	MAN 2 Kota Serang	P
5	Iyus Yusuf	Ashhabul Maimanah	L
6	Muhammad Maulana	Mahad Al Abqary	L
7	Muthia Hanania	Mahad Al Abqary	P
8	Gheiska Salsabila Windra	SMAN 3 Kota Serang	P
9	Jihan Nur Azizah	MAN 2 Cilegon	P
10	Amelia Sinawulan	SMAN 3 Kota Serang	P
11	Siti Rochmah Maulida	SMKN 1 Kota Serang	P
12	Chelly Annisya	SMAN 1 Kota Serang	P
13	Tegar Surya Permana	SMAN 2 Kota Serang	L
14	Reksa Pradana	MAN 2 Cilegon	L

15	Zahwa Kamila Azzahra	SMKN 8 Kota Serang	P
16	Satya Virya Atmadja	SMAK Penabur Serang	L
17	Keysha Lu'luil Maknun	SMA Boarding CMBBS	P
18	Irma Sulistia Vanesya	SMAN 2 KS Cilegon	P
19	Ahmad Fathan Al-fahrezi	SMAN 1 Kota Serang	L
20	Muhammad Fauzan Adhima	MAN 1 Cilegon	L
21	Reine Hukmiyati Noer Aziza	SMAN 5 Kota Serang	P
22	Ihaz Azhari Ramadhan	MAS Al Khairiyah	L
23	Muhammad Revaldi	SMAN 2 KS Cilegon	L
24	Nurlaela Hayati	MA Tebuireng 08	P
25	Hadiastri Lintang Ilmira	MAN 1 Kota Serang	P
26	Supian	MAS Al Khairiyah	L
27	Anisa Kaziya Safitri	SMAN 2 Kota Serang	P
28	Fadlilah Davina Fauzi	MAS Persis	P
29	Faiz Ahmada Yusufa	SMAN 3 Cilegon	L
30	Suhaila Zamzana	MAN 1 Cilegon	P
31	Nurresa	SMAN 1 Ciomas	P
32	Adzra Nailatul Ghina	MAN 1 Cilegon	P
33	Putty Azahra Khairunnisa	SMAN 1 Cipanas	P
34	Syahrul Ferdiansyah	MAN 2 Cilegon	L
35	Hafizhatul Nayla Afifah	MAN 2 Cilegon	P
36	Aghnia Azka Balqis	MAN 1 Cilegon	P
37	Najma Nikmatul Khoir	MAN 2 Cilegon	P

38	Muhammad Rangga Febrian	MAN 1 Cilegon	L
39	Elsa Safitri	MAN 2 Cilegon	P
40	Naysilah	MAN 2 Cilegon	P
41	Nabila Alfia Syafitri	MAN 1 Cilegon	P
42	Ilham Fadhl Adya	MAN 1 Cilegon	L
43	Firgi Erviansyah	MAS Al Khairiyah	L
44	Annisa Nurul Aulia	MAN 1 Cilegon	P
45	Lia Anggraeni	SMAN 1 Petir	P
46	Siti Alfiyah	SMAN 1 Petir	P
47	Andika M A'zzam	MAN 1 Cilegon	L
48	Rijal Abdurrahman	MAN 2 Cilegon	L
49	Muhammad Syaukani	MAN 2 Cilegon	L
50	Tazkiya An Naura	MAN 1 Cilegon	P

4. Sarana dan Prasarana Program PINTAR RAHARJA 2025

Sarana dan Prasarana merupakan komponen penting dalam menjalankan sebuah program. Karena dengan adanya sarana dan prasarana, TEAUI Serang dapat mengoptimalkan program PINTAR RAHARJA, tidak hanya itu, peserta yang mengikuti program PINTAR RAHARJA juga akan merasa nyaman ketika belajar. Program PINTAR RAHARJA yang dilaksanakan TEAUI Serang di Hotel Inayah PKPRI Serang Cilegon, mencakup 2 kota dan 2 kabupaten sekaligus, yaitu Kota Cilegon, Kota Serang, Kabupaten Serang dan Kabupaten Lebak. Relawan PINTAR RAHARJA mengadakan sosialisasi terhadap SMA sederajat yang berada di daerah tersebut.

a) Sarana

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), sarana merupakan segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai sebuah tujuan. Dalam arti adalah sarana merupakan sesuatu yang penting digunakan dalam memaksimalkan tujuan program PINTAR RAHARJA. Sarana juga dapat didefinisikan dengan suatu barang atau benda yang sifatnya berkurang, yang artinya tidak permanen. Berikut adalah sarana Program PINTAR RAHARJA yang dilaksanakan di Serang:

Tabel 2.4

Jenis Sarana Program PINTAR RAHARJA 2025

NO	JENIS SARANA	JUMLAH
1	Modul Penalaran Umum	X 50 Peserta
2	Modul Pengetahuan Kuantitatif	X 50 Peserta
3	Modul Penalaran Matematika	X 50 Peserta
4	Modul Pengetahuan dan Pemahaman Umum	X 50 Peserta
5	Modul Kemampuan Memahami Bacaan dan Menulis	X 50 Peserta
6	Modul Literasi Bahasa Indonesia	X 50 Peserta
7	Modul Literasi Bahasa Inggris	X 50 Peserta
8	Baju PINTAR RAHARJA	X 50 Peserta
9	Tas	X 50 Peserta

b) Prasarana

Prasana merupakan segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat tidak langsung dalam mencapai sebuah tujuan. Alat tidak langsung merupakan segala sesuatu yang jika dipakai tidak berkurang, contohnya seperti bangunan, ruangan dan lain-lain. Berikut adalah prasarana program PINTAR RAHARJA:

Tabel 2.5
Jenis Prasarana Program PINTAR RAHARJA 2025

NO	JENIS PRASARANA	JUMLAH
1	Aula Belajar	1
2	Kamar Panitia	2
3	Kamar Peserta Laki-Laki	3
4	Kamar Peserta Perempuan	7
5	Ruang Pengajar	1
6	Ruang Makan	1
7	Proyektor	1
8	Papan Tulis	1
9	Meja Panjang	12
10	Kursi	60
11	Layar Proyektor	1
12	<i>Sound System</i>	1

C. Kondisi Umum Subjek Dampingan Peserta PINTAR RAHARJA Serang

Peneliti akan membahas kondisi pendidikan dan kondisi ekonomi di tiga Kota/Kabupaten yang berada di Provinsi Banten, karena target sasaran dalam program PINTAR RAHARJA Serang adalah siswa kelas 12 SMA/ sederajat di Kabupaten Serang, Kota Serang dan Kota Cilegon.

1. Kondisi Pendidikan

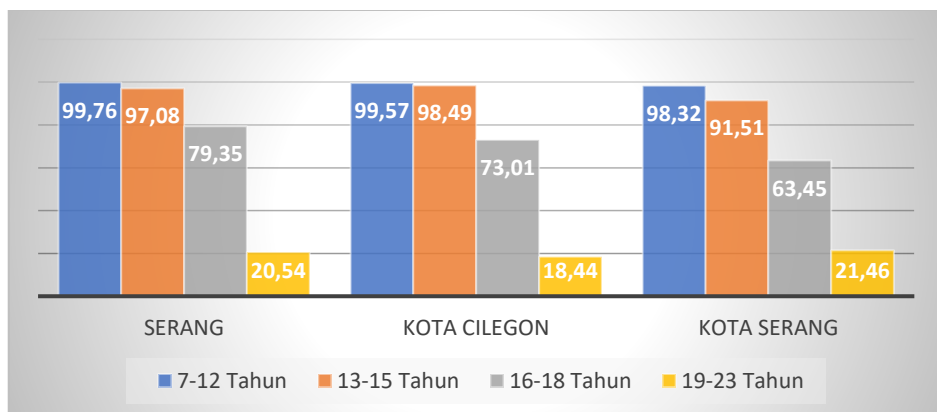
Peneliti akan menguraikan beberapa data dari Badan Pusat Statistik Pendidikan Banten 2023 mengenai Angka Partisipasi Sekolah (APS), Angka Partisipasi Kasar (APK), dan Angka Partisipasi Murni (APM). Tiga data tersebut mengenai kondisi ekonomi Kabupaten Serang, Kota Serang dan Kota Cilegon.

a) Angka Partisipasi Sekolah (APS)

APS merupakan salah satu indikator yang menggambarkan proporsi anak usia sekolah yang sedang menempuh pendidikan pada jenjang tertentu. APS mencerminkan sejauh mana lembaga pendidikan mampu menyerap penduduk usia sekolah. Semakin tinggi nilai APS, semakin besar pula proporsi penduduk yang memperoleh akses terhadap pendidikan. Indikator ini diklasifikasikan ke dalam empat kelompok usia yang disesuaikan dengan jenjang pendidikan dasar, menengah, dan tinggi.¹²

Gambar 2.1

APS Menurut Kelompok Umur 16-23 Tahun di 3 Kabupaten/Kota di Provinsi Banten 2023¹³



Capaian akses terhadap pendidikan dasar dapat dilihat melalui Angka Partisipasi Sekolah (APS) pada kelompok usia 7–15 tahun. Berdasarkan data pada diagram 3.1, dari tiga kota/kabupaten di atas, Kota Serang merupakan wilayah yang memerlukan perhatian lebih dalam upaya peningkatan akses pendidikan dasar. Pada

¹² Abdul Fatah, Muhammad Suhaili, dan Isna Farida, “Analisis Indikator Pendidikan: Partisipasi Pendidikan di Indonesia Periode 1994-2018,” *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran* 7, no. 3 (2021): 555, <https://doi.org/10.33394/jk.v7i3.3516>.

¹³ Data diagram diakses melalui buku Statistik Pendidikan Provinsi Banten pada hari Selasa 15 April 2025 Pukul 09.00 WIB

tahun 2023, APS kelompok usia 7–12 tahun di Kota Serang tercatat sebesar 98,32 persen, sedangkan untuk usia 13–15 tahun hanya mencapai 91,51 persen.

Akses pendidikan menengah dan tinggi di daerah dapat dilihat melalui APS usia 16–18 dan 19–23 tahun. Meski Program Wajib Belajar 12 Tahun ditujukan untuk meningkatkan kualitas pendidikan, data tahun 2023 menunjukkan APS usia 16–18 tahun di kabupaten/kota Provinsi Banten masih di bawah 80 persen. Sebagai upaya peningkatan akses, Pemprov Banten mengeluarkan Peraturan Gubernur No. 52 Tahun 2020 tentang pembebasan biaya pendidikan di jenjang SMA/SMK/SKh Negeri. Selain itu, UU No. 16 Tahun 2019 menetapkan usia minimal menikah 19 tahun bagi laki-laki dan perempuan, untuk mendorong anak tetap bersekolah dan mencegah pernikahan dini.

b) Angka Partisipasi Kasar

APK merupakan persentase anak dalam kelompok usia tertentu yang sedang menempuh pendidikan pada jenjang yang sesuai dengan usianya. Indikator ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar jumlah peserta didik yang mengikuti pendidikan pada jenjang tertentu dibandingkan dengan total penduduk dalam kelompok usia tersebut.¹⁴ APK memberikan gambaran mengenai jumlah anak yang mengikuti pendidikan pada jenjang tertentu. APK juga merupakan salah satu indikator paling sederhana yang digunakan untuk mengukur sejauh mana sistem pendidikan mampu menyerap penduduk usia sekolah di setiap jenjang pendidikan.

¹⁴ Fatah, Suhaili, dan Farida, “Analisis Indikator Pendidikan: Partisipasi Pendidikan di Indonesia Periode 1994-2018.”

Tabel 2.6
APK menurut Jenjang Pendidikan dan Kabupaten/Kota di Provinsi
Banten 2023¹⁵

Kabupaten/Kota	Jenjang Pendidikan			
	SD/Sederajat	SMP/Sederajat	SMA/Sederajat	PT
Kabupaten Serang	107,58	92,35	87,77	23,85
Kota Cilegon	105,19	101,56	73,80	27,18
Kota Serang	107,67	98,35	64,88	23,23

Data menunjukkan APK jenjang SD/ sederajat di 3 kabupaten/kota di Banten sudah melampaui 100 persen. Namun, untuk jenjang SMP/ sederajat, capaian APK masih bervariasi. Hanya Kota Cilegon yang telah mencapai 100 persen, sementara Kabupaten Serang masih memerlukan strategi peningkatan partisipasi. Pada jenjang SMA/ sederajat, capaian tertinggi berada di Kabupaten Serang dan terendah di Kota Serang. Belum ada daerah di Banten yang memenuhi target APK SMA sebesar 95 persen sesuai Renstra Kemendikbud. Maka dari itu, program pendidikan gratis di jenjang ini perlu dioptimalkan. Program PINTAR RAHARJA menargetkan wilayah dengan capaian APK pendidikan tinggi yang masih rendah. Kabupaten Serang 23,85 persen, Kota Serang 23,23 persen, dan Kota Cilegon 27,18 persen. Semuanya masih di bawah target Renstra Kemendikbud 2024 sebesar 37,63 persen.

c) Angka Partisipasi Murni

Meskipun APM tidak dimasukkan sebagai indikator target dalam dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020–2024 maupun Rencana Strategis (Renstra) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan

¹⁵ Data diakses melalui buku Statistik Pendidikan Provinsi Banten pada hari Rabu 16 April 2025 Pukul 13.00 WIB

Teknologi (Kemdikbudristek) 2020–2024, indikator ini tetap memiliki peran penting dalam pemantauan pendidikan. Hal ini tercermin dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya pada tujuan keempat, yang memanfaatkan APM untuk mengidentifikasi kesenjangan akses pendidikan antarkelompok. Penggunaan APM dalam konteks ini bertujuan untuk menghapus disparitas gender serta menjamin akses pendidikan yang setara bagi seluruh lapisan masyarakat.¹⁶

Tabel 2.7
APM Menurut Jenjang Pendidikan dan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten
2023¹⁷

Kabupaten/Kota	Jenjang Pendidikan			
	SD/Sederajat	SMP/Sederajat	SMA/Sederajat	PT
Kabupaten Serang	99,65	85,29	68,19	15,69
Kota Cilegon	99,57	87,99	57,93	16,48
Kota Serang	98,32	83,07	49,60	17,68

Secara umum, capaian APM pada jenjang Sekolah Dasar (SD) atau sederajat di seluruh kabupaten/kota di Provinsi Banten menunjukkan hasil yang cukup baik. Berdasarkan data-data di atas, bahwa pelajar yang meneruskan ke jenjang pendidikan perguruan tinggi masih jauh dari renstra Kemendikbud 2020-2024, bahwa target partisipasi pada jenjang perguruan tinggi 32,31 persen.

Faktanya data di lapangan APS jenjang pendidikan perguruan tinggi di Kabupaten Serang baru mencapai 20,54 persen, Kota Serang baru mencapai 21,46 persen, dan Kota Cilegon baru mencapai 18,44 persen. Lalu untuk data APK

¹⁶ Bappenas, *Pilar Pembangunan Indonesia*, 2020.

¹⁷ Data diakses melalui buku Statistik Pendidikan Provinsi Banten pada hari Jumat 18 April 2025 Pukul 09.00 WIB

jenjang pendidikan perguruan tinggi di Kabupaten Serang baru mencapai 23,85 persen, Kota Serang baru mencapai 23,23 persen, dan Kota Cilegon baru mencapai 27,18 persen. Dan yang terakhir data APM jenjang pendidikan perguruan tinggi di Kabupaten Serang baru mencapai 15,69 persen, Kota Serang baru mencapai 17,68 persen, dan Kota Cilegon baru mencapai 16,48 persen.

Tujuan utama PT Rukun Raharja Tbk menjalankan Program CSR yang bernama PINTAR RAHARJA memang karena ada perusahaannya ada yang beroperasi di Kota Cilegon. Namun jika dilihat dari data di atas tersebut, terjadi kesenjangan dalam pendidikan di tiga kabupaten/kota tersebut. Maka dari itu PT Rukun Raharja menjalankan Program PINTAR RAHARJA, guna untuk memperbaiki kesenjangan pendidikan. Karena fokus pada penerima bantuan bimbel banyak dari siswa yang tidak sanggup membayar bimbel, apalagi bimbalnya bersifat intensif dan ada fasilitas karantina seperti program PINTAR RAHARJA ini.

2. Kondisi Ekonomi

Ekonomi merupakan salah satu faktor yang menyebabkan kesenjangan pendidikan di Banten, terutama Kabupaten Serang, Kota Serang dan Kota Cilegon yang merupakan fokus riset dalam penelitian ini. Maka dari itu, saya ingin membahas lebih rinci mengenai kondisi ekonomi di tiga kabupaten atau kota tersebut.

1. Kondisi Ekonomi Kabupaten Serang

Pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Serang dipengaruhi oleh beberapa sektor Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), antara lain yaitu pertambangan dan penggalian pada tahun 2022 tercatat 1,14 persen, pada tahun 2023 naik menjadi 1,75 persen dan kemudian pada tahun 2024 naik mencapai 3,7 persen. Sektor PDRB jasa pendidikan pada tahun 2022 tercatat -1,42 persen, lalu pada tahun 2023 mengalami kenaikan mencapai 6 persen, namun pada tahun 2024 mengalami penurunan yang tidak jauh yaitu 4,68 persen. Kemudian Jasa Kesehatan dan

Kegiatan Sosial pada tahun 2022 tercatat 2,48 persen, kemudian pada tahun 2023 mengalami kenaikan yang signifikan yaitu 7,96 persen, dan pada 2024 juga mengalami kenaikan di angka 9,39 persen.¹⁸

Banyak dari sektor lain yang belum disebutkan, namun kesimpulan dari semuanya yaitu tidak semua sektor mengalami kenaikan, ada yang dari tahun 2022-2024 konsisten naik, ada juga yang konsisten mengalami penurunan, Kemudian untuk yang mengalami naik dan turun juga tidak kalah jumlah. Kenaikan dan penurunan dalam pertumbuhan ekonomi adalah hal yang wajar, ditambah Pemerintah Kabupaten Serang sedang fokus pada kenaikan dimensi Indeks Pembangunan Manusia (IPM).

Menurut Ratu Tatu Chasanah Bupati Serang tahun 2021-2024 “Kita fokus anggarannya ke sana. Dan alhamdulillah, dari data yang kami dapat dari BPS, untuk IPM naik, kemudian untuk tingkat pengangguran turun, dan kemiskinan juga turun,” ujarnya. Lalu data hasil survei BPS, untuk IPM juga meningkat cukup signifikan. Sebesar 71,99 poin pada tahun 2022, meningkat menjadi 72,63 poin pada 2023. Angka ini termasuk dalam kelompok IPM Tinggi. Sejumlah dimensi IPM, antara lain, usia harapan hidup naik 0,54 persen menjadi 74,62 tahun, harapan lama sekolah naik 0,63 persen menjadi 12,86 tahun, rata-rata lama sekolah naik 0,13 persen menjadi 7,79 tahun, dan pengeluaran per kapita naik 3,70 persen menjadi Rp 11.320.000 per tahun.¹⁹

2. Kondisi Ekonomi Kota Serang

Kota Serang, sebagai ibu kota Provinsi Banten, memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian daerah. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2022, jumlah penduduknya sekitar 720.362 jiwa. Pertumbuhan

¹⁸ Badan Pusat Statistik Kabupaten Serang, “Laju Pertumbuhan PDRB Kabupaten Serang Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha (persen), 2022-2024,” Website Resmi BPS Kabupaten Serang, 2025, <https://serangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE0IzI=/laju-pertumbuhan-pdrb-kabupaten-serang-atas-dasar-harga-konstan-menurut-lapangan-usaha.html>.

¹⁹ Tim Media Bupati, “Data BPS, Kabupaten Serang Alami Pembangunan Positif,” Situs Resmi Pemkab Serang, 2024, <https://serangkab.go.id/berita/data-bps-kabupaten-serang-alami-pembangunan-positif>.

ekonomi Kota Serang menunjukkan tren positif, terlihat dari peningkatan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) riil yang terus naik selama 12 tahun terakhir, dari Rp13,59 triliun pada 2011 menjadi Rp24,49 triliun pada 2022. Namun, meski pertumbuhan ekonomi meningkat, tantangan tetap ada, seperti inflasi dan pengangguran. Tingkat inflasi di Kota Serang melonjak tajam dari 2,23% pada 2021 menjadi 7,22% di 2022, yang menimbulkan kekhawatiran terhadap stabilitas ekonomi. Di sisi lain, tingkat pengangguran menunjukkan perbaikan, turun dari 9,42% pada 2021 menjadi 8,17% di 2022 menurut data BPS.²⁰

Pada tahun 2023, Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Serang memiliki peningkatan yang sangat baik, yaitu berdasarkan data BPS Kota Serang tercatat 25.655,25. Kemudian pada tahun 2024 juga meningkat mencapai 26.863,08.²¹ Dengan begitu, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan ekonomi di Kota Serang juga meningkat dan menunjukkan bahwa Kota Serang menghasilkan lebih banyak barang dan jasa dalam periode tahunan tersebut, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat.

3. Kondisi Ekonomi Kota Cilegon

Pada tahun 2024, perekonomian Kota Cilegon yang diukur melalui Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) atas dasar harga berlaku mencapai Rp137.989,30 miliar, dengan PDRB per kapita tercatat sebesar Rp302,86 juta. Tingkat pertumbuhan ekonomi Kota Cilegon pada tahun tersebut sebesar 4,84 persen, sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan capaian tahun 2023 yang sebesar 4,82 persen. Jika dilihat dari sisi produksi, lapangan usaha yang mencatat pertumbuhan tertinggi adalah Lapangan Usaha Administrasi Pemerintahan, Pertahanan, dan Jaminan Sosial Wajib dengan pertumbuhan sebesar 14,16 persen. Sementara itu, dari sisi

²⁰ Siti Nijma Azizah, Muhamad Jamaludin, dan Kamila Nariyah, “Analisis Pengaruh PDRB riil dan Inflasi terhadap Pengangguran di Kota Serang,” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (2024): 115–23.

²¹ BPS Kota Serang, “PDRB Triwulanan Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan Kota Serang (miliar rupiah),” Badan Pusat Statistik Kota Serang, 2025, <https://serangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzg1IzI=/pdrb-triwulanan-menurut-lapangan-usaha-atas-dasar-harga-konstan-kota-serang--miliar-rupiah-.html>.

pengeluaran, pertumbuhan tertinggi dicapai oleh komponen Pengeluaran Konsumsi Lembaga Nonprofit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) dengan kenaikan sebesar 25,22 persen. Selanjutnya, pada triwulan IV tahun 2024 dibandingkan dengan triwulan IV tahun 2023 (*year-on-year*), ekonomi Kota Cilegon tumbuh sebesar 6,86 persen. Dari sisi produksi, pertumbuhan paling signifikan tercatat pada Lapangan Usaha PrimePr yang meningkat sebesar 12,65 persen. Sedangkan dari sisi pengeluaran, komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 4,71 persen. Jika dibandingkan dengan triwulan sebelumnya (*quarter-to-quarter*), ekonomi Kota Cilegon pada triwulan IV tahun 2024 tumbuh sebesar 1,94 persen. Berdasarkan lapangan usaha, sektor yang mencatat pertumbuhan tertinggi adalah Lapangan Usaha Sekunder dengan kenaikan sebesar 3,13 persen. Sementara itu, dari sisi pengeluaran, komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah kembali mencatat pertumbuhan tertinggi, yakni sebesar 13,44 persen.²²

Dengan data tersebut, dapat diartikan bahwa Kota Cilegon mengalami pertumbuhan ekonomi yang pesat dibandingkan dengan Kabupaten Serang dan Kota Serang. Dikarenakan Kota Cilegon merupakan salah satu ikon kota industri di Provinsi Banten. Dengan industri tersebut, Kota Cilegon bisa mengangkat keberhasilan pembangunan di bidang perekonomian yang bisa dicerminkan oleh Kota Cilegon dari perkembangan indikator PDRB di atas. Hal tersebut mencerminkan perbaikan, penguatan dan kemapanan suatu daerah dalam penguatan struktur perekonomian Kota Cilegon.

²² BPS Kota Cilegon, “Pertumbuhan Ekonomi Kota Cilegon Triwulan IV-2024,” in *Berita Resmi Statistik*, 2025, 1–16.