

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Mahdi., & Mujahidin. (2014). *Panduan penelitian praktis untuk menyusun skripsi, Tesis dan disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20.
https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Amiruddin, S., Cadith, J., & Hardiana, A. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Kawasan Geopark Ujung Kulon Di Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *Tajug*, 1(1), 8–24. www.travel.kompas.com
- Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo , @Bidadarisurga , dan @pahuan _ girl). *Paradigma*, 04(03), 1–13.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/16891/15348>
- Ardyan., & Elia. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dr. Suparman. (2023). *Pariwisata Budaya Potensi Pariwisata Budaya di Negeri Seribu Megalit*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Ginting., Yulistiono, A., & Rauf, A. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Kamil, S. U. R. (2018). City Branding Sebagai Strategi Komunikasi Pariwisata Kabupaten Buton Tengah. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 2(1), 1–13.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/2995>
- Kris Budiman. (2004). *Analisis Wacana Linguistik sampai Dekonstruksi*. Yogyakarta: Kanak.
- Lesmana, I. S., Bahits, A., & Tabrani, M. B. (2020). Strategi Promosi Pengelolaan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Tsunami Selat Sunda Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(2), 61. <https://doi.org/10.35906/jm001.v6i2.595>

- Lexy J. M. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Milyane., & Tita, M. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widina Bakti Persada
- Nurmi, N. (2017). Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata. *Edik Informatika*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.22202/ei.2015.v1i2.1418>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Rachmat, D. P. (1998). Semiotika : Teori, Metode dan Penerapannya. *Jurnal Humaniora*. 7(42).
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Ramdhan., & Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Wonosobo: Cipta Media Nusantara.
- Rimsky, K. J. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roland, B. (2007). *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalastra
- Roland, B. (2004). *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Roland, B. (2012). *Elemen-elemen Semiologi*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Roland, B. (2007). *Petualangan Semiologi Roland Barthes*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Satori., Djam'an., & Aan, K. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setyowardhani, H., Susanti, H., & Riyanto. (2019). Optimalisasi Media Sosial sebagai Alat Promosi untuk Desa Wisata Lebakmuncang. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 19–26.

<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i2.2848>

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Wantara., & Pribanus. (2023). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata*. Malang: Media Nusa Creative.

Watie, E. D. S. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>

West., Richard & Lynn H.m(2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.