

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fattah Nastution. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative.
- Afidatun, Khasanah. (2015) *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden*. *el-Tarbawi* 8, no. 2
- Agus Hermawan. (2012) *Komunikasi Pemasaran* . Jakarta: Erlangga Kotler.
- Ami Latifah et al. (2022). *Strategi Pemasaran Digital Dalam Penerimaan Siswa*. *Journal of Islamic Education and Learning* 2, no. 1.
- Aprilia Eka Cahyani & Ahmadi. (2023). *Manajemen Program Keterampilan Multimedia Pada Madrasah Unggul*. *Jurnal Edumanagerial* 2, no. 1.
- Baba Mukmin, (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu*. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 5, no. 1.
- Buchari Alma, (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand & Dian Pramono. (2020). *Analisis Pengaruh Biaya Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha*. *Jurnal Diponegoro Business Review*, Vol. 1, No. 1.
- Fifi Dwi Novitasari & Athok Fu'adi. (2023). *Manajemen Program Adiwiyata Dalam Membentuk Karakter Peduli Lingkungan Bagi Siswa Mts Negeri 3 Ponorogo*. *Journal of Islamic Education Managemen* 02, no. 01.
- Hamdatinupus, Kepala Tata Usaha SMAN 7 Kota serang, wawancara 21 Februari 2025
- Handayani, P. W. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Strategi Pemasaran Sekolah*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Hidayat. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Disekolah Menengah Pertama (SMP) Islam Terpadu Izzuddin Palembang*. Journal Of Islamic Education Management, Vol. 7, No. 2.
- Indriani, Fera et al. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Jurnal Isema : Islamic Educational Management 6, no. 2.
- Irwan Fathurrochman et al. (2021). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas*. Jurnal Isema : Islamic Educational Management 6, no. 1 (2021): 1–12.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairul Azan, DKK. (2021). *Isu-isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Lestari, M. A., & Yuniarti, D. (2018). *Pelatihan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Citra Sekolah*. Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Mamlukhah Mamlukhah & Faiz Inayah. (2020). *Strategi Pemasaran Pendidikan Di MA Al Amiriyyah Blokagung Banyuwangi*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam 2, no. 2.
- Mardia, Dkk. (2021). *Statégi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Misra Isra, Dkk. (2024). *Manajemen Pemasaran: Konsep Dan Teori, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Mohammad Wasil. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Muhaimin. (2020). *Manajemen Pendidikan Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenamedia Grub.
- Muhammad Ali Ma'ruf Wahyudi. (2022). *Strategi Marketing Digital Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Kota Bandar Lampung ( Studi Kasus Sdit Muhammadiyah Gunter )*. Skripsi Muhammad Ali Ma ' Ruf Wahyudi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

- Mukhtar Latif & Suryawahyuni Latief. (2018). *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta : Kencana.
- Noer Rohmah & Zaenal Fanani. (2017). *Pengantar Manajemen Pendidikan*,. Madani; Malang.
- Nur Ika Effendi, dkk. (2020). *Statregi Pemasaran* Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Nurhadi, D., & Suryani, N. (2016). *Strategi pemasaran pendidikan di era digital*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*.
- Nursyamsu Juniar, Wakil Kepala Sekolah bagian Humas SMAN 7 Kota Serang, wawancara 21 Februari 2025. (B.21.02.2025)
- Pratama, R., & Yuliana, D. (2019). *Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru di sekolah menengah*. *Jurnal Manajemen Pendidikan*.
- Risa Ratna Gumilang. (2019). *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 1.
- Rusdin Tahir et al.. (2020). *STRATEGI BERSAING : Fenomena Dan Filosofi*.
- Sakinah Iin, Kepala Sekolah SMAN 7 Kota serang, Wawancara 21 Februari 2025. (A. 21.02.2025)
- Septia Lidiani. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SMKN 1 Teupah Tengah*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sugiyono. (2020) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Suharni Rahayu et al. (2020). *Meningkatkan Minat Dan Potensi Siswa Siswi Untuk Berwirausaha*. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen* 1, no. 1.

- Suparman, U. (2015). *Transformasi digital dalam dunia pendidikan: Peluang dan tantangan. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 21(3).
- Sutrisno. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Penentu Minat Siswa Memilih Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Lampung*.
- Upriyanto, E., & Lestari, D. (2019). *Digitalisasi PPDB sebagai Strategi Efisiensi di Sekolah Negeri. Jurnal Manajemen Pendidikan*, 10(1).
- Wahyuni, S. (2020). *Strategi pemasaran berbasis media sosial dalam meningkatkan citra sekolah. Jurnal Administrasi Pendidikan*, 24(1).
- Yera Ichsana, Dkk. (2019). *Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm). JURNAL SCHEMATA Pascasarjana UIN Mataram* 8, no. 2.