

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dan diajukan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 16 mei 2025

Penulis,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp featuring a Garuda emblem and a signature. The stamp includes the text "SATU RIBU RUPIAH", "10000", "GARUDA", "METERAN", "TELKOM", and the serial number "94FB4AMX337215310".

Mita Risitawati
NIM. 211250039

ABSTRAK

Mita Risitawati. 211250039. 2025. *Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang*”.

Lembaga pendidikan saat ini perlu dikelola secara kompeten dan patut mendapat perhatian di zaman sekarang ini. Karena, persaingan sekolah semakin ketat. untuk mempengaruhi keputusan orang tua dan calon siswa dalam menerima peserta didik baru. Sekolah perlu memiliki strategi promosi yang tepat. Karena semakin banyak daya saing sekolah, maka sekolah harus memiliki strategi promosi yang baik dan inovatif untuk menarik minat konsumen. Di era yang mengandalkan teknologi ini serta target pasar yang saat ini sudah banyak yang mengerti teknologi menuntut lembaga pendidikan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi, salah satunya melalui penerapan Strategi pemasaran pendidikan berbasis digital. Pihak sekolah dapat melakukan promosi melalui Digital Marketing dengan menggunakan website sekolah ataupun memanfaatkan situs media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, dan Whatsapp. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kepala sekolah, wakasek humas dan kepala tata usaha. Data dianalisis dengan menggunakan model Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; 1) strategi pemasaran pendidikan berbasis digital yang diterapkan di SMAN 7 Kota Serang dalam meningkatkan minat peserta didik baru. 2) hambatan yang dihadapi dalam melaksanakan strategi pemasaran pendidikan berbasis digital dalam meningkatkan minat peserta didik baru di SMAN 7 Kota Serang 3) cara mengatasi hambatan yang dihadapi dalam melaksanakan strategi pemasaran pendidikan berbasis digital dalam meningkatkan minat peserta didik baru yang di SMAN 7 Kota Serang. 4) hasil strategi pemasaran pendidikan berbasis digital dalam menarik minat peserta didik baru di SMAN 7 Kota Serang, Solusi yang bisa disampaikan oleh peneliti dari permasalahan penelitian yang didapat ini yaitu dengan cara melakukan peningkatan proaktivitas tim admin media social, pelatihan digital untuk SDM, Penguatan Konten Digital yang Menarik dan Interaktif dan evaluasi berkala.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran pendidikan, digital, peserta didik

ABSTRACT

Mita Risitawati. 211250039. 2025. *Digital-Based Educational Marketing Strategy to Increase New Student Interest at SMAN 7 Kota Serang*”.

Educational institutions currently need to be managed competently and deserve attention in today's era. Because, school competition is getting tighter. to influence the decisions of parents and prospective students in accepting new students. Schools need to have the right promotional strategy. Because the more competitive schools are, the more schools must have good and innovative promotional strategies to attract consumer interest. In an era that relies on technology and the target market that currently understands technology, educational institutions are required to adapt to technological developments, one of which is through the implementation of digital-based educational marketing strategies. Schools can promote through Digital Marketing using the school website or utilize social media sites such as Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, and Whatsapp. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The population used in this study were the principal, vice principal for public relations and head of administration. Data was analyzed using the Miles and Huberman model, including data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study aim to determine; 1) the digital-based educational marketing strategy implemented at SMAN 7 Kota Serang in increasing the interest of new students. 2) obstacles faced in implementing digital-based educational marketing strategies in increasing the interest of new students at SMAN 7 Kota Serang 3) how to overcome obstacles faced in implementing digital-based educational marketing strategies in increasing the interest of new students at SMAN 7 Kota Serang. 4) the results of digital-based educational marketing strategies in attracting the interest of new students at SMAN 7 Kota Serang, The solution that can be conveyed by researchers from the research problems obtained is by increasing the proactivity of the social media admin team, digital training for HR, Strengthening Interesting and Interactive Digital Content and periodic evaluation.

Keywords: Educational Marketing Strategy, digital, students



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syeh Nawawi Al Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang 42171
Email : ftkuinbanten.ac.id Telp : (0254)200323-208849 Fax. 200022

Nomor	: -	Kepada Yth.
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas
Perihal	: Usulan Ujian Skripsi	Tarbiyah dan Keguruan
	a.n Mita Risitawati	Di
	NIM. 211250039	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Mita Risitawati, NIM : 211250039 yang berjudul Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang, dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian munaqasah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 16 Mei 2025

Pembimbing I,

Dr. Nana Survapermana, M. Pd., C.HRA.
NIP. 19680506 200003 1 001

Pembimbing II,

Dr. H. Haiman, M. Pd.
NIP. 19640616 200012 1 002

PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS DIGITAL
DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI SMAN 7 KOTA SERANG

Oleh:

Mita Risitawati

NIM. 211250039

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Nana Suryapermana, M. Pd., C.HRA.
NIP. 19680506 200003 1 001

Pembimbing II,



Dr. H. Haiman, M. Pd.
NIP. 19640616 200012 1 002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Nana Jumbana, M. Ag
NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Program Studi

Manajemen Pendidikan Islam,



Dr. Nana Suryapermana, M. Pd., C.HRA.
NIP. 19680506 200003 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Mita Risitawati, NIM. 211250039 yang berjudul Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada hari Senin 26 Mei 2025.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 26 Mei 2025

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Nana Survapermana, M. Pd., C.HRA
NIP. 19680506 200003 1 001

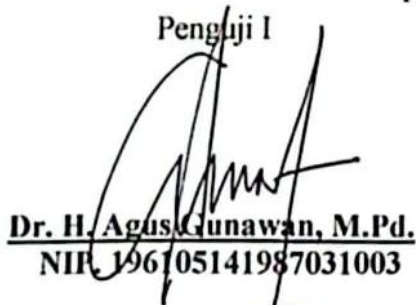
Sekretaris Merangkap Anggota



Irfan Abas, M.Pd.
NIP. 1991101032023211015

Anggota:

Penguji I



Dr. H. Agus Gunawan, M.Pd.
NIP. 196105141987031003

Penguji II



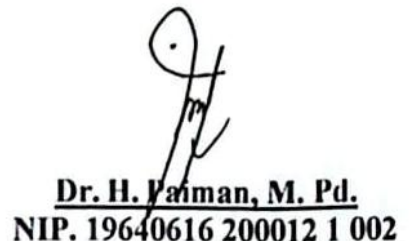
H. Habibi, M. M. Pd
NIP. 196912142003121001

Pembimbing I,



Dr. Nana Survapermana, M. Pd., C.HRA.
NIP. 19680506 200003 1 001

Pembimbing II,



Dr. H. Faiman, M. Pd.
NIP. 19640616 200012 1 002

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kebanggaan saya berterimakasih dan bersyukur kepada Allah SWT yang dimana saya sudah dapat menyelesaikan skripsi ini, saya mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya yaitu Alm Bapak H. Mastu dan Ibu Aminah yang telah mendoakan anaknya tiada henti dan dukungan tak tergantikan dalam perjalanan pendidikan saya. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang, tak lupa juga, pengorbanannya hingga saat ini.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk Ridwan suami tercinta dan Muhammad Afkar Falah Ramadhan anak tersayang yang menjadi penyemangat hidup, terimakasih sudah selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah, membantu proses perkuliahan, selalu mendoakan, terakhir terimakasih sudah membiayai perkuliahan penulis.

Karya ini kupersembahkan untuk diri saya sendiri, sebagai bukti bahwa dengan kerja keras dan kegigihan, segala sesuatu dapat tercapai. Semoga skripsi ini menjadi awal dari perjalanan panjangku. Setiap saran dan kritik yang diberikan telah membantu saya untuk tumbuh dan berkembang sebagai seorang peneliti. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

MOTTO

*“Allah tidak mengatakan hidup itu mudah, tetapi allah berjanji bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”*

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya”*

(QS. Al-Baqarah:286)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Mita Risitawati dilahirkan di Banten tepatnya di Kampung Ciwatek Desa Curug Kecamatan Curug Kota Serang Provinsi Banten pada tanggal 23 Maret 2003. Penulis merupakan anak bungsu dari Alm Bapak H. Mastu dan Ibu Aminah, penulis menikah dengan Ridwan pada tanggal 22 Oktober 2023 dan dikaruniai anak bernama Muhammad Afkar Falah Ramdhan.

Pendidikan formal yang ditempuh peneliti adalah sebagai berikut: TKN Satu Atap pada tahun 2008, SDN Cisangku pada tahun 2009, lulus pada tahun 2015, SMPN 11 Kota Serang lulus pada tahun 2018, SMKN 1 Kota Serang lulus pada tahun 2021, dan pada tahun 2021 masuk perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

Selama masa sekolahnya, peneliti pernah menjadi juara kelas. Pada saat SD penulis aktif mengikuti kegiatan pramuka, saat SMP peneliti mengikuti beberapa organisasi yaitu pramuka, rohis dan paskibra. Kemudian ketika SMK penulis mengambil jurusan Administrasi Perkantoran saat SMK juga penulis mengikuti kegiatan pramuka, pada saat kuliah peneliti mengikuti organisasi PERMA Curug (persatuan mahasiswa Curug)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Segala puji hanya bagi Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M.Ag., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C. HRA. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C. HRA Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Paiman, M. Pd, Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan penuh keikhlasan serta kesabaran yang luar biasa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, yang telah memberikan bekal ilmu, pengalaman, dan wawasan yang berharga selama masa studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

6. Kepala Sekolah, Wakasek Humas dan Kepala Tata Usaha SMAN 7 Kota Serang, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di lingkungan Sekolah, serta kepada siswa-siswi yang telah meluangkan waktunya menjadi narasumber.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Alm H. Mastu dan Ibu Aminah yang senantiasa memberikan doa tiada henti, dukungan, dan pengorbanan yang tak terhingga dalam menyelesaikan skripsi. Segala yang peneliti capai hari ini adalah hasil dari kasih sayang, kebijaksanaan, dan pengorbanannya.
8. Ridwan, selaku suami tercinta peneliti yang terus memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu mendoakan penulis.
9. Muhammad Afkar Falah Ramdhan, selaku anak peneliti yang setia menemani ibunya menyusun skripsi sejak dalam kandungan hingga saat ini, yang menjadi penyemangat hidup penulis.
10. Kepada kakak-kakak tersayang, yaitu Heni Wulandari, S.sos. S.pd, Misnan dan Misra yang menyayangi adik bungsunya, memberikan dukungan dan selalu mendoakan.
11. Terimakasih untuk mertua tersayang Bapak H. Komarudin dan Ibu Hj Entin yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2021.
13. Semua pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam kelancaran penelitian dan penyusunan skripsi.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, peneliti berharap semoga Allah SWT., membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua peneliti atas segala cinta, doa, dan dukungan yang diberikan. Semoga Allah SWT., senantiasa memberikan kesehatan yang baik, dan memperpanjang umur mereka dalam kebahagiaan dan keberkahan yang berlimpah. Amin.

Serang, 16 Mei 2025

Penulis,

Mita Risitawati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORETIS	9
A. Konsep Strategi.....	9
B. Pemasaran	11
C. Pemasaran Pendidikan	13
D. Digital Marketing.....	22
E. Minat Peserta didik	27
F. Penelitian Yang Relevan.....	31
G. Kerangka Berpikir.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Tempat Penelitian.....	40
B. Waktu Penelitian	40
C. Metode Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Sumber Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
1. Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang.....	52
2. Hambatan Dalam Menjalankan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang	65
3. Cara Mengatasi Hambatan Dalam Menjalankan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang.....	67
4. Hasil Implemtasi Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMAN 7 Kota Serang	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan dan persamaan dengan penelitian terdahulu	36
Tabel 2 Kerangka Berpikir	39
Tabel 3 Jadwal Penelitian	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	99
Lampiran 3 Data Hasil Penelitian.....	112
Lampiran 4 foto dan dokumentasi	119
Lampiran 5 Surat keputusan Pembimbing	121
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	123
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	124