

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS
DIGITAL DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA
DIDIK BARU DI SMAN 7 KOTA SERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Maulana Hasanuddin Banten



Disusun oleh:

Mita Risitawati

NIM. 211250039

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2025 M/1446 H