

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2016).
- Abdurahman, N.H, *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015).
- Abdul Rahmat, Hubungan Sekolah Dan Masyarakat: *Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020).
- Aditia Fradito, Suti'ah, Mulyadi, "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah", *Jurnal Kependidikan Islam* 10 (1) 2, 2020, <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/idaroh/article/download/6203/3604>
- Afidatun Khasanah, "Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden", *Jurnal el-Tarbawi VIII*, No. 2 (2015): h.166-167. *Jurnal eL-Tarbawi* <https://journal.uui.ac.id/Tarbawi/article/download/5492/4854>
- Dasar, (Jakarta : Prenada Media Group, 2016).
- Andri Laksamana, " Strategi Bauran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMA An-Nurmaniyah Ciledug" (Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2021)
- Asmir, *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktik* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2016).
- Atika Aini Nasution et al., *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional* (Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2023)
- Ali Muhammad Ash-Shallabi, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2015).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Conie Chairunnisa, *Manajemen Pendidikan dalam Multi Prespektif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016).

- Chandler, A. (2018), *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise*. MIT Press, Cambridge.
- David Lisapaly, *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank* (Banten: Media Sains Indonesia, 2021)
- Dewi Pramita, "Urgensi Perumusan Visi, Misi dan Nilai-Nilai Pada Lembaga Pendidikan Islam", *Tarbawi: Jurnal Studi Pendidikan Islam* 1, no.1 (2017): 15. <http://repository.uin-malang.ac.id/6963/1/6963.pdf>
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Jakarta: CV. Mulia Abadi 2013)
- Denny Wahyuni, "Minat Siswa Tingkat Sekolah Menengah Atas dalam Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi di Kecamatan Pasir Penyus Kabupaten Indragiri Hulu," *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran* 17,1 (2022) : 694, <https://jurnal-stainurulfalahairmolek.ac.id/index.php/ojs>.
- Emil Salim, Hamzi Ali, & Yulismi. "Determination of Visiting Interest and Expected Value: Analysis of Digital Marketing and Local Wisdom (Marketing Management Literature Review). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Internasional*, 3(1), 1-15. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Erika. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. IAKN Tarutung, 2021.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2014)
- Hasanah, A. U., Ratnaningsih, S., Maftuhah, Zahrudin, & Purwanto, I. (2024). "Manajemen Mutu Pendidikan Melalui Analisis SWOT," *Journal on Education* 7, (1), 2. <https://jonedu.org/index.php/joe>
- H. Samsul Arifin, *Pemasaran Era Milenium* (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Hermawan Kartajaya. *Marketing 3.0: Form Product to Customers to the Human Spirit*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010)
- Imam Faizin, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah", (*Jurnal Mudaniyah*, 2017), Vo. 7 No. 2 ISSN: 2548-6993, hal. 280-281 <https://www.journal.stitpemalang.ac.id/.index.php/madaniyah/download/15/1>

- John W. Santrock, *Life-Span Development*, 17th ed. (New York: McGraw-Hill Education, 2018).
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong, *Principles of Marketing*. Edisi ke-13 ed. (New Jersey: Pearson Education, Inc., 2010) .
- Kamus Besar Bahasa Indonesia* (KBBI)
- Kotler, P. & Keller, K. L. *Marketing Management* (14th ed). Pearson Education 2012, hlm. 274, 421
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, 2013.
- Marlizar, Taufik H.H., Mirjan F. A, Marwiadi (2020). The Role of Market Orientation and Creativity in Affecting the Marketing Performance of Market Traders in Aceh Market Banda Aceh City. *Budapest International Research and Critics Institute Journal* (BIRCI-Journal). 3(2), 1114-1127. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i2.950>
- Mujito, *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*, (Banyumas : Wawasan Ilmu, 2023).
- Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2017).
- Mohammad Zakki, Agus Eko, Prim Marsokan, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam Al Falah (STAIFA) Pamekasan Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) *Competitive: Journal of Education* 3 (2023) <https://competitive.pdfaii.org/index.php/i/artcle/download/31/19>
- Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2017).
- Mohd. Asri Abdullah dan Mohd. Afandi Salleh, “Marketing Mix from the Islamic Perspective: A Literature Review,” *Internasional Journal of Academic Research in Bussiness and Social Sciences*, Vol. 2, No. 5, 2012.
- Nur Indah Manansih, “ *Strategi Bauran Pemaasaran Jasa Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Pendidikan di SDIT Ayatul Husna Cikarang*”, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020).

- Ni Nyoman Parwati dkk, *Belajar dan Pembelajaran*, Cet I, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2018).
- Sumadi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2015).
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Bandung: Reneka Cipta 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Afabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung : Alfabeta, 2016).
- Umar Shidiq dan Miftachul Choiri, “Metode Penelitian di Bidang Pendidikan”, *Jurnal Tecknical Informasi dan Modeling*, 5 (2019),h.76
<https://repository.iainponogoro.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20%DI%20%BDAN%20PENDIDIKAN.pdf>
- Udin Syaefuddin dkk, “*Model Pembelajaran Membaca Terpadu Berbasis Sastra Anak Untuk Meningkatkan Minat dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah*,” (Pekalongan: Nasya Expanding Manajement, 2021).
- vi Zulfiah, Nita Novia N P, Muinah F, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu”, *Jurnal Karya Imiah Guru* 2 (2023), <https://jurnal-dikpora.jogjaprovo.go.id/index.php/jurnalideguru/article/download/606/408>
- Veta Lidya Delimah Pasaribu et al., *Pemasaran Kontemporer* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021).
- Wicaksono, A., (2020). Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta: Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Misriu Al Hasan Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Attractive :Innovative Education Journal*, 3(2). 152-163.
<https://attractivejournal/index.php/aj/article/download/189/174>

Zulfatul Choiriyah and Lailatus Sa'adah, *Penerapan Strategi Pemasaran* di CV. ZamZam.