

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dan diajukan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Mei 2025
Penulis,



Sri Puspa Ramadani
NIM. 211250006

ABSTRAK

SRI PUSPA RAMADANI. 211250006. 2025. *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMPN 5 Pandeglang.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh SMPN 5 Pandeglang dalam menarik minat peserta didik baru, serta mengidentifikasi faktor-faktor penghambat dan pendukung strategi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran di SMPN 5 Pandeglang menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi produk, harga, lokasi, promosi dan bukti fisik. Produk unggulan berupa jum'at taqwa, ekstrakurikuler berprestasi seperti paskibra dan pencak silat, serta sekolah ramah anak dan bebas bullying menjadi daya tarik bagi masyarakat sekitar juga menjadi faktor pendukung. Namun, keterbatasan fasilitas, serta minimnya promosi, dan akses jalan menuju sekolah cukup rusak, itu menjadi penghambat dalam menarik minat peserta didik dari luar daerah. Strategi promosi yang dilakukan melalui media sosial, brosur, spanduk, dan berkoordinasi dengan sekolah dasar sekitar telah cukup membantu meningkatkan jumlah peserta didik. Untuk memperkuat daya tarik, sekolah perlu meningkatkan fasilitas, memperluas jaringan promosi, serta melakukan evaluasi rutin terhadap strategi pemasaran yang diterapkan.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Minat Peserta Didik

ABSTRACT

This study aims to analyze the marketing strategy implemented by SMPN 5 Pandeglang in attracting new students, as well as identifying inhibiting and supporting factors of the marketing strategy.

The research method used in this study is a descriptive qualitative method with a case study approach. Data collection techniques were carried out through interviews, observations, and documentation. The results of the study indicate that the marketing strategy at SMPN 5 Pandeglang uses a marketing mix that includes products, prices, locations, promotions and physical evidence. The superior products in the form of Friday Taqwa, outstanding extracurricular activities such as Paskibra and Pencak Silat, as well as child-friendly and bullying-free schools are attractions for the surrounding community and are also supporting factors. However, limited facilities, minimal promotion, and fairly damaged road access to the school, are obstacles in attracting students from outside the area. Promotional strategies carried out through social media, brochures, banners, and coordinating with surrounding elementary schools have been quite helpful in increasing the number of students. To strengthen the attraction, schools need to improve facilities, expand promotional networks, and conduct routine evaluations of the marketing strategies implemented.

Keywords : *Marketing Strategy, Marketing Mix, Student Interest*



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Sukawana Kec. Curug Kota Serang 42171
Email : itkuinbanten.ac.id Telp : (0254)200323-208849 Fax. 200022

Nomor	: -	Kepada Yth.
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas
Perihal	: Usulan Ujian Skripsi	Tarbiyah dan Keguruan
	a.n Sri Puspa Ramadani	Di
	NIM. 211250006	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Sri Puspa Ramadani, NIM : 211250006** yang berjudul **Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMPN 5 Pandeglang**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian munaqasah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 05 Mei 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Anis Fauzi, M.Si
NIP. 19671028199802 1 001

Dr. H. Juhji, M.Pd
NIDN. 2021098102

PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT
PESERTA DIDIK BARU
DI SMPN 5 PANDEGLANG**

Oleh :

SRI PUSPA RAMADANI

NIM. 211250006

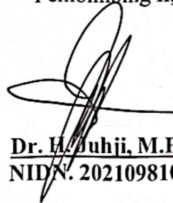
Menyetujui,

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Anis Fauzi, M.SI
NIP. 19671028199802 1 001

Pembimbing II,



Dr. H. Juhji, M.Pd
NIDN. 2021098102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Nana Jumhana, M.Ag
NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam,



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA.
NIP. 19680506 200003 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Sr Puspa Ramadani, NIM. 211250006 yang berjudul *Strategi Pemasaran Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMPN 5 Pandeglang*, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Pada 26 Mei 2025.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4

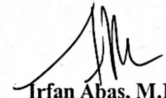
Serang, 26 Mei 2025

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

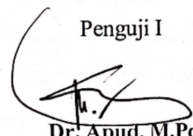

Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA.
NIP. 19680506 200003 1 001

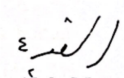

Irfan Abas, M.Pd
NIP. 19910103 202321 1015

Anggota:

Penguji I

Penguji II

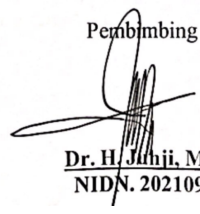

Dr. Apud, M.Pd
NIP. 19710117 200312 1 002


Rosidah, M.A
NIP.197803172011012005

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. H. Anis Fauzi, M.SI
NIP. 19671028199802 1 001


Dr. H. Juhji, M.Pd
NIDN. 2021098102

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Illahi Rabbi, atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tanpa pertolongan dan kasih sayang-Nya, segala usaha ini tidak akan mungkin terwujud.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, saya mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Rio dan Ibu Euis, serta kakak perempuan saya Putri Nurjanah yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi dalam setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas segala cinta, doa, pengorbanan, serta dukungan yang tak pernah berhenti, yang menjadi pondasi kokoh dalam perjalanan pendidikan saya.

Saya juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini. Tak lupa, terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan bantuan, serta kepada teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung, berbagi ide, dan menemani dalam suka maupun duka. Kebersamaan kita akan selalu menjadi kenangan berharga yang terukir dalam hati.

MOTTO

“ Hidupmu tidak akan berubah sampai kamu berubah “
(Jim Rohn)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Sri Puspa Ramadani. Penulis dilahirkan di Pandeglang, pada tanggal 19 Oktober 2003, anak dari 2 bersaudara Bapak Rio Sujono dan Ibu Euis. Penulis bertempat tinggal di Kp. Batulawang RT 001/ RW 007, Kelurahan Babakan Kalanganyar, Kec Pandeglang, Kab. Pandeglang, Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang pernah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut, Sekolah Dasar Negeri Kalanganayar 3, lulus tahun 2016. SMPN 5 Pandeglang, lulus tahun 2018, SMAN 6 Pandeglang, lulus tahun 2021. Setelah itu penulis melanjutkan keperguruan tinggi pada tahun 2021 tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Selama masa perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten penulis aktif mengikuti kegiatan internal maupun eksternal diantaranya pada tahun 2022-2023 menjadi anggota HMPS (Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam) bidang internal, kemudian pada tahun 2023-2024 menjabat sebagai bendahara umum HMPS (Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam), selanjutnya organisasi eksternal mengikuti PMII

(Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) menjabat sebagai anggota pada tahun 2021-2024.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Segala puji syukur Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga berkat izin-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama pada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M.Ag. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Nana Surya permana, M.Pd. C.HRA. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

4. Bapak Dr. H. Moch Subekhan, M.Ag. Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Prof. Dr. H. Anis Fauzi, M.SI., sebagai pembimbing I dan Bapak Dr. H. Juhji, M.Pd sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Bapak Eko Herwanto, S.Pd,MM selaku kepala sekolah SMPN 5 Pandeglang yang telah membantu dan memberikan iin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Bapak Ade Ilham yang telah bersedia membantu penulis selama penelitian berlangsung, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
9. Bapak dan Ibu selaku orang tua peneliti, kakak perempuan tercinta serta segenap keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang senantiasa mendo'akan, memberi kasih sayang serta dukungan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) angkatan 2021 yang telah memberikan do'a semangat serta bantuan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

11. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2018 di SMPN 5 Pandeglang yang telah memberikan do'a, dan dukungan semangatnya sehingga penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
12. Rekan-rekan seperjuangan yang sudah seperti keluarga yaitu PMII rayon keguruan yang telah memberikan do'a dan dukungan semangatnya sehingga penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
13. Seluruh pihak yang turut berperan serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang positif atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga seluruh bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang sepadan dari Allah SWT.

Serang, 05 Mei 2025
Penulis,

Sri Puspa Ramadani
NIM. 211250006

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Fokus Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
H. Kerangka Berfikir.....	13
I. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Strategi Pemasaran	15
1. Strategi	15

2.	Pemasaran.....	18
3.	Manfaat dan Tujuan Strategi Pemasaran Sekolah	21
B.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
1.	Pengertian Bauran Pemasaran.....	24
2.	Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	26
C.	Strategi Non-Bauran Pemasaran Pemasaran dalam Pendidikan.....	34
1.	Pengertian Strategi Non-Bauran Pemasaran.....	34
2.	Unsur-unsur Strategi Non-Bauran Pemasaran	36
3.	Peran Branding dalam Pemasaran Pendidikan	39
D.	Perbedaan Strategi Bauran Pemasaran dan Non-Bauran Pemasaran dalam Pendidikan	41
1.	Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	41
2.	Strategi Non-Bauran Pemasaran.....	43
3.	Perbedaan Strategi Bauran Pemasaran dan Non-Bauran Pemasaran.....	45
E.	Analisis SWOT	46
F.	Minat Peserta Didik.....	49
1.	Pengertian Minat Peserta Didik.....	49

2. Unsur-unsur Minat	51
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Tempat dan Waktu Penelitian	60
C. Sumber Data.....	60
1. Data Primer	61
2. Data Sekunder	61
D. Teknik Pengumpulan Data	61
1. Wawancara.....	62
2. Observasi.....	62
3. Dokumentasi	64
4. Triangulasi Data	65
5. Member Check.....	67
6. Catatan Lapangan	67
E. Teknik Analisis Data	68
1. Reduksi Data.....	68
2. Penyajian Data	69
3. Penarikan Kesimpulan.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Bentuk Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMPN 5 Pandeglang	72

2. Strategi Non-Bauran Pemasaran Sekolah di SMPN 5 Pandeglang.....	86
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Dididk Baru di SMPN 5 Pandeglang.....	87
4. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru DI SMPN 5 Pandeglang	93
B. Pembahasan Hasil Penelitian	101
1. Bentuk Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMPN 5 Pandeglang.....	101
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMPN 5 Pandeglang	115
3. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMPN 5 Pandeglang.....	118
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131

