

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN:

Kementrian Agama RI, *Mushaf Al-Firdaus*, Pamulang: Al-Fadhilah, cetakan ketujuh.

BUKU:

Abu Yusuf Akhmad, J. (2018). *Fiqih praktis haji dan umrah*. Dar Al-Furqon.

Aditya Setyawan, D. (2021). *Modul hipotesis dan variabel penelitian*. Klaten: Tahta Media Group.

Al-Idrus, S. (2019). *Kualitas pelayanan dan keputusan pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.

April Yanti, F., & Hamzah, S. (2024). *Statistik parametrik (untuk penelitian pendidikan dilengkapi praktik)*. Sleman: Deepublish Digital.

Asnawi, N., & Masyuri. (2011). *Metodologi riset manajemen pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.

Chandra, T., dkk. (2020). *Service quality, consumer satisfaction, dan consumer loyalty: Tinjauan teoritis*. CV IRDH.

Darma, B. (2023). *Statistika penelitian menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.

Djaali. (2020). *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

Djamaludin, D. (2009). *Panduan haji dan umroh lengkap*: Era Adicitra Intermedia.

Efendi, E. (2016). *Lead like a tour leader*. Bandung: Elex Media Komputindo.

Firdaus. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher.

Gumilar, I. (2022). *Metode riset untuk bisnis & manajemen*: Utama Lab.

Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

- Hardani, dkk. (2020). *Metode penelitian kualitatif & Kuantitatif*: Pustaka Ilmu.
- Haryono, E., dkk. (Ed.). (2024). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis data Kuantitatif*: Lakeisha.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keumala, U. A., dkk. (2022). *Ragam analisis data penelitian*. Pamekasan: IAIN Madura Press.
- Khamdan Rifa'i. (2023). *Kepuasan konsumen*. Jember: UIN Khas Press.
- Kusumawardhani, R., dkk. (2021). *Ekonometrika: Suatu pengantar*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Mubarak, R. (2017). *Pengantar ekonometrika*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Muharam, H., dkk. (2023). *Perilaku konsumen*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Nalim, Y., & Salafudin. (2012). *Statistika deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nuryadi, dkk. (Ed.). (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Perdana K., E. (2016). *Olah data skripsi dengan SPSS 22*. Pangkal Pinang: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Priyatno, D. (2011). *Buku saku analisis statistik data SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2014). *Pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2011). *Metode penelitian*. Medan: Sadia.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.

- Purwanza, S. W., dkk. (Ed.). (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). *Statistika penelitian pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Ratnasari, D. (2023). *Strategi pemasaran dan kepuasan konsumen*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rosalina, L., dkk. (Ed.). (2023). *Buku ajar statistika*. Padang: CV Muharika Rumah Ilmiah.
- Rosnaini, D., & Citra, D. (2017). *Kualitas produk dan kepuasan*. Gowa: Global RCI.
- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi penelitian bisnis dan manajemen (Pendekatan Kuantitatif)*. Malang: AE Publishing.
- Sahiri, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Santika Budi, P. V. D., & Kerti Yasa, N. N. (2023). *Kualitas produk, kepuasan pelanggan dan niat beli ulang (Konsep dan aplikasi pada studi kasus. Cilacap)*: Media Pustaka Indo.
- Saputra, M. R. A., dkk. (Ed.). (2023). *Metode ilmiah dan penelitian kuantitatif, kualitatif dan kepustakaan*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Sihabudin. (2021). *Ekonometrika dasar: Teori dan praktik berbasis SPSS*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Syafriani, D., dkk. (Ed.). (2023). *Statistik uji beda untuk penelitian pendidikan (Cara dan pengolahannya dengan SPSS)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

- Syarifuddin, & Al Saudi, I. (2022). *Metode riset praktis regresi berganda dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik deskriptif untuk penelitian: Olah data manual dan SPSS versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-dasar statistik*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wibowo, F. X. P. (2023). *Statistika bisnis dan ekonomi dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widodo, S., dkk. (Ed.). (2023). *Buku ajar metode penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Wiryatna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Yoeti, O. A. (2021). *Tour leader profesional*. Bandung: Angkasa.
- Yuliana, dkk. (2023). *Statistik*. Pasaman: CV Azka Pustaka.
- Zakariah, M. A., dkk. (Ed.). (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, action research, research and development (R&D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawaddah Warahmah.

JURNAL:

- Akhman, R., & Sudrajat, B. (2023). “Strategi pelayanan tour leader biro haji dan umroh untuk meningkatkan repeat order calon jamaah pada PT. Imprensa Media Wisata”. *Jurnal Studi Islam*, 5(2).
- Alfajar, F., dkk. (2021). “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Makassar Jeans House Kota Palu”. *Journal of Administration and Management Public Literation*, 1(1).
- Alfira, D. (2024). “Peran tour leader dalam meningkatkan kepuasan konsumen pada PT Garuda Wisata Jaya Al Metroni Tour and Travel Lampung” (*Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*), 15(1).

- Alvia, F., dkk. (2020). “Pengaruh layanan tour leader terhadap kepuasan wisatawan yang menggunakan jasa Traveltrip Id”. *Journal of Tourism*, 1(2).
- Ardista, R. (2021). “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor”. *Jurnal Parameter*, 6(1).
- Astarina, R. Y. (2021). “Pengaruh dimensi kualitas pelayanan tour leader terhadap loyalitas konsumen di PT Pesona Ijen Tour and Travel Banyuwangi”. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1).
- Azrullah, M. M., dkk. (2020). “Analisis tingkat kepuasan jamaah umroh terhadap pelayanan prima di PT. Yamasa Tour & Travel Umroh dan Haji Surabaya”. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 3(2).
- Brigitha, T. B., dkk. (2018). “Pengaruh pengetahuan dan keterampilan tour leader terhadap kepuasan wisatawan di Bunaken (Studi kasus wisatawan Manado tour leader)”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2).
- Dafitri, D. (2022). “Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan jamaah umroh (Studi kasus PT. Saudi Patria Wisata Metro)”. *Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 1(2).
- Diana, S. (2021). “Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan jamaah umroh: Studi kasus PT Saudi Patria Wisata Metro”. *Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 1(2).
- Fauzia, R. Y., dkk. (2020). “Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada konsumen Biro Pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali)”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), Juni.
- Jamilatunniwa, dkk. (2024). “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan jamaah umrah”. *Journal of Hajj and Umra*, 3(1).
- Kakambong, M., dkk. (2020). “Pengaruh produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Kedai Kopi 14”. *Jurnal Productivity*, 1(4).
- Marwa, N., & Rohaeni, H. (2018). “Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan”. *Jurnal Ecodemica*, 2(2).
- Munarsih, & Pratama, A. B. (2022). “Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Indomarco

- Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan”. *Journal of Economy*, 2(1).
- Muspawi, M. (2024). “Memahami sumber data penelitian primer, sekunder, dan tersier”. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 5(3).
- Rahman, S. F., dkk. (2023). “Membangun kepuasan pelanggan jamaah umroh melalui aktivitas komunikasi pemasaran dan persepsi harga”. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(3).
- Rahmawati, S. (2017). “Pengantar statistika untuk penelitian”. *Jurnal Buana Pendidikan*, 1(23).
- Santoso, J. B. (2021). “Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen (Studi pada konsumen Geprek Bensu Rawamangun)”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1).
- Sari, R. P., dkk. (2023). “Pengaruh peran tour leader dalam mendisiplinkan rombongan ibadah jamaah umrah pada PT Sriwijaya Mega Wisata Tour Travel Palembang”. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(3).
- Sultan, B. (2023). “The contributions of Islamic and institutions to modern Indonesian”. *Jurnal UMSB*, 7(1).
- Tarigan, S. M., & Kurniawan, R. (2024). “Pengaruh kepercayaan, customer experience, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan jamaah umroh pada PT. Nadhira Berkah Haramain”. *Innovative Journal of Social Science Research*, 4(1).
- Wulandari, S., dkk. (2023). “Ibadah haji dan umrah dikaji berdasarkan perspektif hukum Islam dan hukum positif di Indonesia”. *Jurnal Perbandingan Hukum dan Pemikiran Islam*, 3(2).
- Yusup, F. (2018a). “Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian Kuantitatif”. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), Januari–Juni.

SKRIPSI:

- Endaryono, T. (2018). Kekuatan visi misi dalam memandu arah strategis UMKM Lebon. Skripsi, Politeknik Keuangan Negara STAN.

Sa'adah, L. (2020). Kualitas layanan, harga dan citra merk serta pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas KH. Wahab Hasbullah.

Saputra, A. Y. (2024). Pengaruh pelayanan tour leader terhadap kepuasan jamaah umrah Annisa Travel. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

WEBSITE:

Populix. (2025, Maret 10). R Square (R^2): Penjelasan, penggunaan, rumus. <https://info.populix.co/articles/r-square-adalah/>

SPSS Indonesia. (2025, Januari 13). Cara melakukan uji t parsial dalam analisis regresi dengan SPSS. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>