

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sepenuhnya asli merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya sendiri.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini, telah saya cantumkan kutipannya Dengan ini saya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 05 Mei 2025



M. Fahmi Idris Wahyudin

NIM: 181510130

ABSTRAK

Nama: **Muhamad Fahmi Idris Wahyudin**, NIM: **181510130**, Judul: "**Strategi Komunikasi Organisasi Santri dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan (Studi di Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul 'Ulum, Kota Serang)**", Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2025.

Pondok pesantren memegang peran strategis dalam membentuk karakter kepemimpinan berlandaskan moral. Organisasi santri di dalamnya berfungsi sebagai wadah dan laboratorium praktis untuk menempa jiwa kepemimpinan tersebut. Efektivitas proses ini sangat dipengaruhi oleh strategi komunikasi yang dijalankan organisasi santri, karena komunikasi membentuk iklim interaksi, koordinasi, dan transmisi nilai. Penelitian ini mengkaji secara mendalam bagaimana strategi komunikasi organisasi santri di PP. Al-Mustajib Madarijul 'Ulum diterapkan serta dampaknya terhadap pembentukan karakter kepemimpinan santri.

Tujuan dari penelitian ini adalah menyajikan deskripsi mengenai strategi komunikasi yang diterapkan, serta melakukan identifikasi mendalam terhadap faktor-faktor pendukung esensial maupun penghambat signifikan yang memengaruhi keberhasilan implementasinya di lapangan secara aktual. Penelitian ini dirancang dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus yang memungkinkan eksplorasi mendalam. Proses pengumpulan data akan melibatkan wawancara mendalam, observasi partisipan secara langsung, dan analisis terhadap berbagai dokumen terkait, yang kemudian seluruhnya akan dianalisis secara cermat menggunakan model interaktif yang mencakup tahapan reduksi data, penyajian temuan, dan proses verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan organisasi santri menerapkan strategi komunikasi multi-aspek yang terintegrasi dengan budaya pesantren. Ini mencakup komunikasi formal terstruktur (rapat rutin, musyawarah), pemanfaatan media internal (mading, pengumuman, grup WhatsApp), program kaderisasi terencana dan penugasan spesifik (seperti *Muhadharah*/latihan pidato), penekanan kuat pada keteladanan (*uswah hasanah*) sebagai cerminan nilai pesantren, pendekatan komunikasi personal, serta penggunaan media sosial untuk dakwah dan publikasi. Implementasi strategi ini didukung terutama oleh legitimasi dan arahan dari pimpinan pesantren serta kekompakan tim pengurus. Namun, terdapat pula hambatan signifikan meliputi keterbatasan sumber daya esensial (waktu, dana), variasi partisipasi dan motivasi anggota, hambatan psikologis internal santri (rasa malu, takut salah, menghindari tugas), tantangan komunikasi digital (miskomunikasi, overload informasi), serta potensi konflik prioritas dengan kewajiban utama mengaji dan menjaga etika komunikasi. Efektivitas pembentukan karakter kepemimpinan melalui organisasi santri sangat bergantung pada pengelolaan strategis dinamika komunikasi ini dalam konteks unik pesantren.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Organisasi Santri, Karakter Kepemimpinan, Pondok Pesantren.

ABSTRACT

Name: **Muhamad Fahmi Idris Wahyudin**, NIM: **181510130**, Title: **"Communication Strategies of Santri Organizations in Shaping Leadership Character (A Case Study at Al-Mustajib Madarijul 'Ulum Islamic Boarding School, Serang City)"**, Islamic Broadcasting Communication Study Program, Faculty of Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2025.

Islamic boarding schools (pesantren) hold a strategic role in shaping leadership character based on morality. The santri (student) organizations within them function as practical forums and laboratories for forging this leadership spirit. The effectiveness of this process is greatly influenced by the communication strategies implemented by the santri organization, as communication shapes the climate of interaction, coordination, and value transmission. This research thoroughly examines how the communication strategies of the santri organization at PP. Al-Mustajib Madarijul 'Ulum are implemented and their impact on the formation of santri leadership character.

The essential purpose of this research is to present a comprehensive description of the applied communication strategies, as well as to identify in-depth the essential supporting factors and significant inhibiting factors that affect the success of their implementation in the actual field. This research is designed using a qualitative approach with a case study method, which allows for in-depth exploration. The data collection process will involve in-depth interviews, participant observation, and analysis of various related documents, all of which will then be carefully analyzed using an interactive model that includes stages of data reduction, data display, and conclusion drawing/verification.

The research findings indicate that the santri organization implements multi-faceted communication strategies integrated with the pesantren culture. These include structured formal communication (routine meetings, deliberations), utilization of internal media (wall magazine, announcements, WhatsApp groups), planned cadre development programs and specific assignments (such as Muhadharah/speech practice), a strong emphasis on exemplary behavior (uswah hasanah) as a reflection of pesantren values, a personal communication approach, and the use of social media for da'wah and publication. The implementation of these strategies is primarily supported by the legitimacy and direction from the pesantren leadership and the cohesiveness of the management team. However, there are also significant obstacles, including limitations in essential resources (time, funds), variations in member participation and motivation, internal psychological barriers among santri (shyness, fear of making mistakes, avoiding tasks), digital communication challenges (miscommunication, information overload), and potential priority conflicts with the primary obligations of religious studies and maintaining communication ethics. The effectiveness of leadership character formation through santri organizations heavily depends on the strategic management of these communication dynamics within the unique pesantren context.

Keywords: Communication Strategy, Organizational Communication, Santri Organization, Leadership Character, Islamic Boarding School.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : NotaDinas

Lamp :

Hal : Ujian Skripsi

a.n Muhamad Fahmi Idris Wahyudin

NIM. 181510130

Di-

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Atas Nama **Muhamad Fahmi Idris Wahyudin NIM: 181510130** Dengan Judul “**Strategi Komunikasi Organisasi Santri dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan (Studi di Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum)**” telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu alaikum Wr. Wb

Serang, 05 Mei 2025

Pembimbing I

Drs. Sami'an Hadisaputra, M.I.Kom.

NIP. 19630507 199303 1 002

Pembimbing II

Fahma Islami, M.Si.

NIP. 19920908 201903 2 022

**“STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI SANTRI DALAM MEMBENTUK
KARAKTER KEPEMIMPINAN”**

(Studi di Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum, Kota Serang)

Oleh:

Muhamad Fahmi Idris Wahyudin

181510130

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Sami'an Hadisaputra, M.I.Kom.

NIP. 19630507 199303 1 002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si.

NIP. 19920908 201903 2 022

Mengetahui,

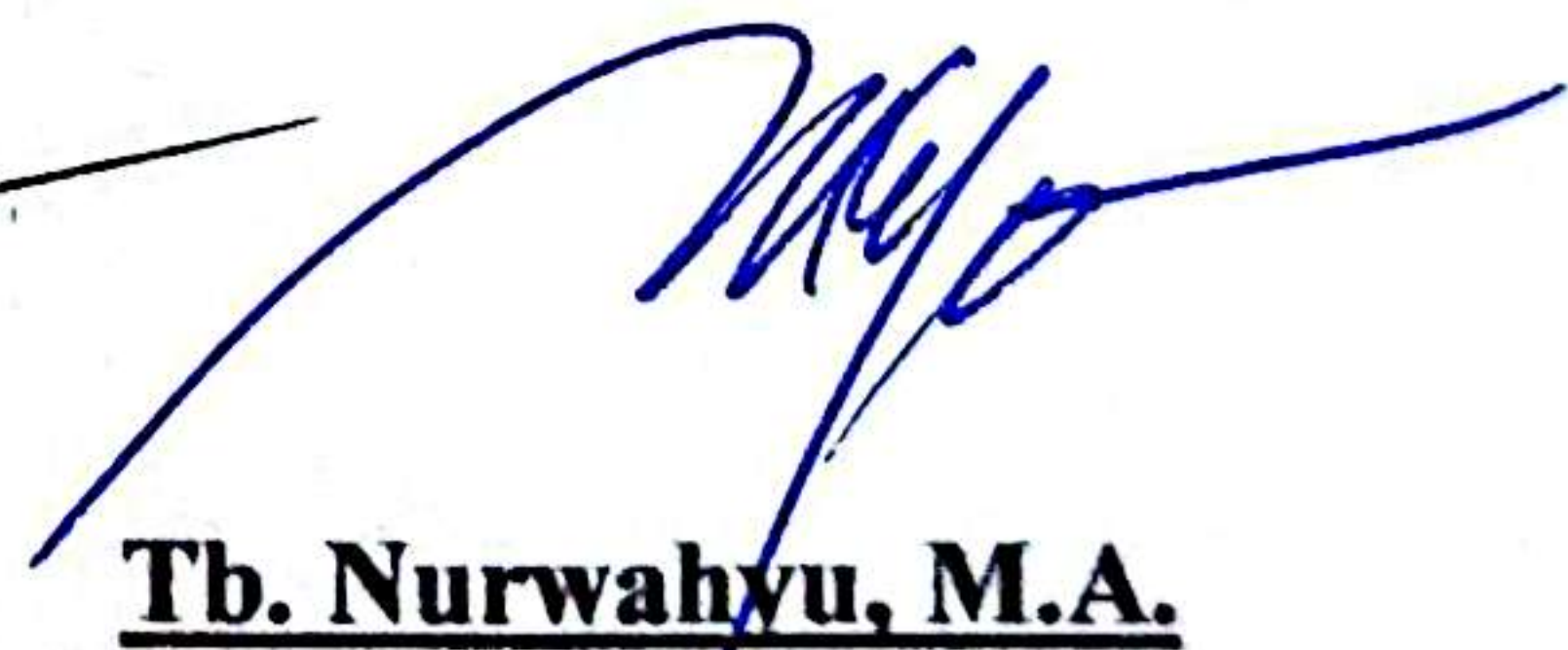
Dekan Fakultas Dakwah

Ketua Prodi Komunikasi dan
Penyiaran Islam



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP. 19720626 199803 1 002



Tb. Nurwahyu, M.A.

NIP. 19711026 200003 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

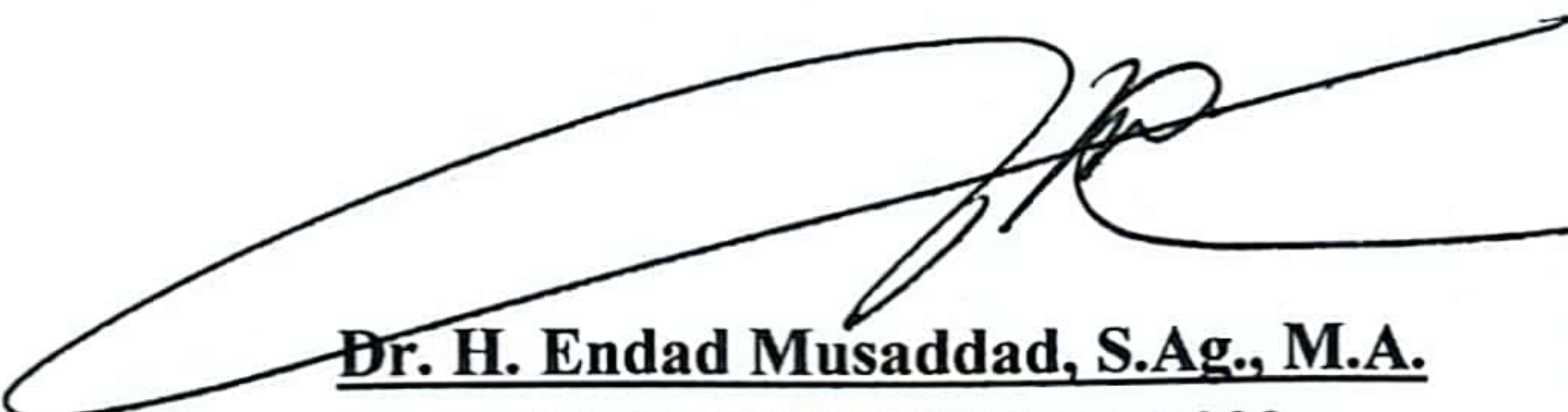
Skripsi a.n. **Muhamad Fahmi Idris Wahyudin**, NIM: **181510130**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Organisasi Santri dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan (Studi di Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul 'Ulum, Kota Serang)** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Tanggal 15 Mei 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Mei 2025

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP. 19720626 199803 1 002



Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 19910313 202012 1 007

Anggota,

Penguji I,

Penguji II,



Dr. Ilah Hplilah, S.Ag., M.Si.

NIP. 19710106 199803 2 003



Dr. Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom.

NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Sami'an Hadisaputra, M.I.Kom.

NIP. 19630507 199303 1 002



Fahma Islami, M.Si.

NIP. 19920908 201903 2 022

MOTTO

“Harapan akan tetap ada, meski semua terasa menyedihkan”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.(Q.S. Al-Insyirah Ayat 5)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. **Ayahanda Madzen dan Ibunda tercinta**, Kalian adalah denyut nadi semangatku. Terima kasih atas cinta tanpa syarat, do'a yang tak pernah putus menembus langit, dan pengorbanan yang menjadi bahan bakar perjalananku. Semoga Allah SWT, selalu memberikan kesehatan serta umur panjang nan berkah.
2. **Kakak-kakak (Tia Maulida dan Siti Jumaliyah) serta Adik-adik tersayang**, terima kasih atas canda, tawa, semangat, dan pengertian yang selalu kalian berikan. Kalian adalah penguat di saat aku lelah.
3. **Bapak Drs. Sami'an Hadisaputra, M.I.Kom.** selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Masukan dari Bapak sungguh berarti bagi penyempurnaan karya ini.
4. **Ibu Fahma Islami, M.Si.** selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Masukan dari Ibu sungguh berarti bagi penyempurnaan karya ini.
5. **Segenap Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah**, terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diajarkan selama masa perkuliahan.
6. **Sahabat-sahabat seperjuangan Prodi KPI Angkatan 2018**, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan tawa yang mewarnai perjalanan ini.
7. **Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten**, tempatku menimba ilmu dan mengukir kenangan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Muhamad Fahmi Idris Wahyudin, lahir di Tangerang, 27 Juli 1999, Saat ini penulis tinggal di Kp. Cicayur 2, RT 002 RW 001, Ds. Cicalengka, Kec. Pagedangan, Kab. Tangerang, Banten. Penulis merupakan anak ketiga dari enam bersaudara dari Pasangan Bapak Madzen dan Ibu Neng Atiah.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah Madrasah Ibtidaiyah Mathla'ul Huda Lengkong Kulon lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan sekolah di MTs Daarul Qoor'in Lebak Banten tahun 2014, selanjutnya melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Daarul Qoori'in Lebak Banten, dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2018, penulis diterima di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Tangerang (HIMATA), menjadi anggota Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU) Komisariat UIN SMH Banten dan Pimpinan Cabang Kota Serang. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat-Nya.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi Komunikasi Organisasi Santri dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan (**Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum, Kota Serang**).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang di miliki penulis sehingga masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini bisa membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak adan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Drs. Sami'an Hadisaputra, M.I.Kom., selaku Pembimbing I yang telah memberikan nasihat dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan skripsi.
5. Fahma Islami, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, semangat dan nasihat kepada penulis selama pembuatan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya Dosen dan Staf Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
7. Seluruh keluarga besar terutama Kedua Orang Tua tercinta, yang selalu mendukung, memotivasi dan juga selalu mendo'akan setiap langkah perjalanan penulis, juga kakak-kakak tercinta yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk tetap terus semangat.
8. Segenap Keluarga Besar Pondok Pesantren Modern Daarul Qoori'in, atas semangat, motivasi, yang diberikan selama penyelesaian skripsi.
9. Segenap Keluarga Besar Pondok Pesantren Salafiyah Al-Mustajib Madarijul 'Ulum, atas semangat, motivasi, dan pemakluman yang diberikan selama penyelesaian skripsi.

10. Seluruh Pengurus Organisasi Santri Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum, yang telah menerima penulis dengan sangat baik dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
11. Kepada keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2018 khususnya kepada teman teman seperjuangan yang masih berjuang dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Serang, 05 Mei 2025
Penulis

M. Fahmi Idris Wahyudin
NIM : 181510130

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
1. Manfaat Teoritis.....	3
2. Manfaat Praktis	4
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	4
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Strategi Komunikasi.....	8
2. Ruang Lingkup Komunikasi	10
3. Komunikasi Organisasi	13
4. Karakter Kepemimpinan	16
5. Pondok Pesantren.....	19
6. Organisasi Santri	24
B. Landasan Teori.....	26
1. Teori Koununikasi Organisasi oleh David K. Berlo.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
1. Lokasi Penelitian.....	30
2. Waktu Penelitian.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Observasi	31
2. Wawancara.....	31
3. Dokumentasi	32
D. Analisis Data	32
1. Reduksi Data.....	32
2. Penyajian Data	32
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian	33
1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum	33
2. Visi, Misi dan Tujuan Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum	34
3. Organisasi Santri Al-Mustajib Madarijul ‘Ulum (OSMA)	35
B. Hasil Temuan dan Analisis Data melalui Kerangka Teori SMCR David K. Berlo	40
1. Strategi Komunikasi yang diterapkan OSMA dalam membentuk Karakter Kepemimpinan	40
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Strategi Komunikasi	49
C. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	