

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Meilawati Pratiwi dan Finisica Patrikha, “Pengaruh gaya hidup, harga dan influencer terhadap keputusan pembelian di rumah makan se’I sapiku Surabaya,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1417–27, <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41930>.
- Nia Fitri Mardiani, Heri Wijayanto, dan Edi Santoso, “Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris di Ponorogo,” *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (2020), <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2703>.
- Dhimas Abdhillah Syarafa, “*Fashion* Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu Dhimas Abdillah Syarafa , Lisa Adhrianti , Eka Vuspa Sari Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu *Fashion as Communication of Social Identity of Social Sciences St,*” *Jurnal Kaganga* 4, no. 2 (2020).
- Umaimah Wahid, Rini Lestari, dan Amin Aminudin, “Konflik Identitas Negosiasi Muka Mahasiswa Islam Dalam Pemanfaatan Sosial Media Untuk Dakwah Face-Negotiation Theory Based Identity Conflict of Islamic Students in Using Social Media for Da’Wah,” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* | 12, no. 1 (2021): 1–22..
- Fashion* Sebagai et al., Reza Kurnia Sandy, 2023.
- Saiful Bahri, “The Meaning of Communication in *Fashion* Style of Muslim Student in Institut Agama Islam (IAI) Al-Aziziyah Samalanga Bireuen Aceh,” *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences* 3, no. 3 (2020): 2124–41, <https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1145>.
- Gaun Jss Akdemir, “Visible Expression of Social Identity: the Clothing and *Fashion,*” *Gaziantep University Journal of Social Sciences* 17, no. 4 (2018): 1389, https://www.researchgate.net/publication/327922179_Visible_Expression_of_Social_Identity_the_Clothing_and_Fashion/link/5bad89b945851574f7ebd6cf/download_a.

- Mega Suciyanti Yang, “Yang, Mega Suciyanti,” *Universitas Kristen Maranatha* ., 2016, 7–26, https://repository.maranatha.edu/20632/4/1261037_Chapter2.pdf.
- Jonson Handrian Ginting, “Budaya Material , Pakaian Dan *Fashion* Dalam Kehidupan Manusia,” *OSF Preprint*, 2021, 1–17.
- Yunita Chintamany, “Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Jogja *Fashion* Center DI Yogyakarta,” *S1 thesis, UAJY*, 2009, 16–32, <http://ejournal.uajy.ac.id/id/eprint/2971>.
- Chintamany.
- Syahrudin Kadir, “PELUANG INDUSTRI *FASHION* HALAL DI INDONESIA: (Model Pengembangan dan Strategi),” *AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi* 15, no. 1 (2023): 142–60, <https://doi.org/10.30863/aliqtishad.v15i1.4208>.
- M. Quraish Shihab, *Jilbab, Pemakaian Wanita Muslimah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2004), 57. Moh. Alim Zaman, *Kostum Barat dari Masa ke Masa*, (Jakarta: PT. Carina Indah Utama, 2001), 18–20.
- Abdul Karim Batubara, “Diktat Media Komunikasi,” *Medan*, 2011, 2–4, 5–7, [http://repository.uinsu.ac.id/1803/1/Diktat Abd. Karim BB.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/1803/1/Diktat%20Abd.%20Karim%20BB.pdf).
- Muhlis Muhlis dan Musliadi Musliadi, “Komunikasi Profetik Di Media Sosial,” *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2022): 82–92, <https://doi.org/10.47435/retorika.v4i2.1177>.
- Adi La, “Pendidikan keluarga dalam perpekstif islam,” *Jurnal Pendidikan Ar-Rashid* 7, no. 1 (2022): 1–9, <http://www2.tribe.ir/worldservice/melayu>.
- Departemen Agama. *Al-Qur’an dan Terjemah*, (Bandung: Penerbit Jabar, 2004), h.353 & h.426.
- Moch. Sya’roni Hasan dan Abdul Aziz, “Kontribusi Pendidikan Islam dalam Pengembangan Sosial Emosional Peserta Didik di MTs Salafiyah Syafiiyah Tebuireng Jombang,” *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan* 3, no. 2 (2023): 143–59, <https://doi.org/10.54437/irsyaduna.v3i2.1124>.
- Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi,” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80, <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.

- Sayf Muhammad Alaydrus, "Implementasi Antropometri Dalam Arsitektur," *Arsitekno* 10, no. 2 (2023): 49, <https://doi.org/10.29103/arj.v10i2.11007>.
- Tomi Hendra, Siti Amalia Nur Adzani, dan Kori Lilie Muslim, "Dakwah Islam dan Kearifan Budaya Lokal," *Journal of Da'wah* 2, no. 1 (2023): 65–82, <https://doi.org/10.32939/jd.v2i1.2660>.
- Paelani Setia dan Rika Dilawati, "Tren Baru Islam melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah," *Khazanah Theologia* 3, no. 3 (2021): 131–46, <https://doi.org/10.15575/kt.v3i3.12708>.
- Azizatul Nafiah dan M. Yunus Abu Bakar, "Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Buku 'Muslimah yang Diperdebatkan' Karya Kalis Mardiasih," *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman* 11, no. 2 (2021): 108–21, <https://doi.org/10.33367/ji.v11i2.1733>.
- Muhammad Iqbal Rahman, "Identitas Sosial Dalam Konsep Multi-Identitas Di Indonesia Perspektif Ahmad Syafii Maarif," *Living Islam: Journal of Islamic Discourses* 3, no. 1 (2020): 1, <https://doi.org/10.14421/lijid.v3i1.2093>.
- Zelika Amanda Amrullah, *Proses Pembentukan Identitas Sosial di Komunitas Pengemudi Ojek Online*, 2019.
- Syahra Agustiani dan Gazi Gazi, "Pengaruh Dukungan Sosial dan Perbandingan Sosial terhadap Kesejahteraan Subjektif Ibu Muda Pengguna Media Sosial," *TAZKIYA: Journal of Psychology* 9, no. 2 (2021): 122–32, <https://doi.org/10.15408/tazkiya.v9i2.17540>.
- Roswita Oktavianti, Septia Winduwati, dan Lydia Irena, "Pelatihan Membangun Komunikasi Artifaktual Pada Siswa SMA," *Jurnal Gema Ngabdi* 2, no. 2 (2020): 147–54, <https://doi.org/10.29303/jgn.v2i2.86>.
- Dadi Ahmadi dan Aliyah Nuraini, "Teori Penjulukan," *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6, no. 2 (2005): 297–306, <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1209>.
- Dhimas Abdhillah Syarafa, "*Fashion* Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu Dhimas Abdillah Syarafa, Lisa Adhrianti, Eka Vuspa Sari Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu *Fashion as Communication of Social Identity of Social Sciences St*," *Jurnal Kaganga* 4, no. 2 (2020).

Rica Nanda Supriatna dan Nanang Supriatna, "Pelestarian Kesenian Gembyung Di Padepokan Dangiang Dongdo Kabupaten Subang," *SWARA - Jurnal Antologi Pendidikan Musik* 3, no. 3 (2023): 95–102, <https://doi.org/10.17509/swara.v3i3.31407>.

Sumber Buku

A Devito Joseph, "Komunikasi Antarmanusia," *Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group*, 2011. hal. 196.

R.E dan N. Maziyyah. Nikmatuzaroh et al., "濟無 No Title No Title No Title," *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. 1, no. 69 (2019): 2013–15.

Titik Endang Rahayu dan Eko Hero, "Konstruksi Identitas Sosial 'Muslimah Motivations Riau' Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram," *Medium* 9, no. 2 (2022): 185–200, [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).7844](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7844).

Ritzer, G. 2007. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Deddy Mulyana, "Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Safina. 2014. Penggunaan Twitter Sebagai Media Pemasaran Interaktif. Media," 2008.

M.Si. Dr. Abdul Muhid dan M.Pd.I Dr. Winarto Eka Wahyudi, *INTERAKSI SIMBOLIK Teori dan Aplikasi dalam Penelitian Pendidikan dan Psikologi*, cetakan pe (Malang: Madani, 2020). hal. 1-2.

Noeng Muhadjir, "Metodologi Keilmuan: Paradigma Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed," *Yogyakarta: Rake Sarasin*, 2007. hlm. 190.

Herbert Blumer, *Symbolic interactionism: Perspective and method* (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1969), hlm. 125.

Mulyana, *Kajian Wacana* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2005), hlm. 21.

Yvonna S. Lincoln & Egon G. Guba, *Naturalistic Inquiry* (California: Sage 1985), hlm. 44.

Afif Afthonul, *Teori Identitas Sosial*, 1 ed. (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta (Anggota IKAPI) Jl. Cik Di Tiro No.1, Yogyakarta - 55223, 2015). h. 2.

Afif Afthonul, *Teori Identitas Sosial*, 1 ed. (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta (Anggota IKAPI) Jl. Cik Di Tiro No.1, Yogyakarta - 55223, 2015).

Departemen Agama. Al-Qur'an dan Terjemah, Bandung: Penerbit Jabal, 2004.

Departemen Agama. Al-Qur'an dan Terjemah, Bandung: Penerbit Jabal, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 22 ed. Bandung: ALFABETA, 2022.

Abdussamad dan Sik, *Metode penelitian kualitatif*.

I.Isak, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rumah literasi publishing, 2021.

Uib Muhibbudin, *Sejarah Prodi KPI UIN SMH Banten*, 2024.

Buku *Pelaksanaan Bimbingan Akademik Mahasiswa Program Studi SI*.

Gusti Putu Purnaba, *Buku IIIB Borang Fakultas Dakwah* 2019, hal. 18-26.

Sumber Online

Website Resmi UIN SMH Banten, <https://fada.uinbanten.ac.id/>, diakses pada tanggal 15 juli 2024.

IFDC – Islamic *Fashion* & Design Council (2021–2023). <https://www.ifdc.org>, diakses pada 18 Maret 2025

Google Trends (2020–2024). <https://trends.google.com>, diakses pada 18 Maret 2025

DinarStandard & Salaam Gateway. (2022). <https://salaamgateway.com>, diakses pada 18 Maret 2025

Wawancara

Ezra Naomi, Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas B Angkatan 2020, wawancara pada tanggal 17 juli 2024.

Mila Aprilia, Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas B Angkatan 2020, wawancara pada tanggal 10 juni 2024.

Hana Apipah Tuba, Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas A Angkatan 2020, wawancara pada tanggal 15 juli 2024.

Attinsya Ratri Utami, Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas D Angkatan 2020, wawancara pada tanggal 25 Oktober 2024.

Dewi Adriyani, Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas D Angkatan 2020, wawancara pada tanggal 28 juni 2024.

Annisa Safitri, Mahasiswi Komunika dan Penyiaran Islam kelas C Angkatan 2020, wawancara pada tanggal 25 September 2024.