

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutupannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Serang, 6 Januari 2025



FATMAWATI
NIM : 201510059

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutupannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Serang, 6 Januari 2025

FATMAWATI
NIM : 201510059

ABSTRAK

Fatmawati, 201510059, “*Fashion* Sebagai Media komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Islami (Studi Pada Mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH BANTEN)” Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025 M / 1446 H.

Gaya hidup mencerminkan aktivitas individu yang terus berkembang seiring dinamika sosial, termasuk aspek ekonomi, modernitas, dan keberlanjutan, di mana fashion menjadi bentuk ekspresi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan primer, tetapi juga berfungsi sebagai media komunikasi nonverbal untuk menyampaikan identitas dan posisi sosial. Bagi mahasiswi muslimah, fashion menjadi sarana menyeimbangkan nilai religius dan tren modern, sehingga relevan dikaji dalam konteks komunikasi artifaktual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran fashion sebagai media komunikasi artifaktual dalam pembentukan identitas Islami serta faktor-faktor yang memengaruhinya pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan Mixed Method, yaitu gabungan antara metode kualitatif deskriptif dan kuantitatif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk memahami makna subjektif melalui teori interaksi simbolik (Herbert Blumer) dan identitas sosial (Henry Tajfel), dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sementara itu, pendekatan kuantitatif digunakan untuk mendukung temuan kualitatif melalui penyebaran kuesioner kepada responden, sehingga menghasilkan data numerik yang dapat dianalisis secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fashion berperan sebagai media komunikasi artifaktual nonverbal yang mencerminkan nilai keislaman melalui busana sesuai syariat, serta dipengaruhi oleh pemahaman agama, lingkungan sosial, media sosial, kenyamanan, dan tren fashion Islami; selain itu, fashion juga berfungsi sebagai dakwah visual dan menjadi bagian dari konstruksi identitas sosial Islami di kalangan mahasiswi.

Kata kunci: *Fashion*, Identitas Islami, Media Komunikasi Artifaktual

ABSTRACT

Fatmawati, 201510059, "Fashion as an Artifactual Communication Media in the Formation of Islamic Identity (Study on Islamic Communication and Broadcasting Students Class of 2020, Faculty of Da'wah UIN SMH BANTEN)" Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten, 2025 M / 1446 H.

Lifestyle reflects the evolving activities of individuals in line with social dynamics, including economic aspects, modernity, and sustainability, where fashion becomes a form of expression that not only fulfills basic needs but also functions as a nonverbal communication medium to convey identity and social position. For Muslim female students, fashion serves as a means to balance religious values with modern trends, making it relevant to be studied within the context of artifactual communication. This study aims to examine the role of fashion as a medium of artifactual communication in shaping Islamic identity and the influencing factors among students of the 2020 class of Islamic Communication and Broadcasting at the Faculty of Da'wah, UIN SMH Banten. This research employs a Mixed Method approach, combining descriptive qualitative and quantitative methods. The qualitative approach is used to understand subjective meaning through the theories of symbolic interaction (Herbert Blumer) and social identity (Henri Tajfel), with data collection techniques including observation, in-depth interviews, and documentation. Meanwhile, the quantitative approach supports the qualitative findings through the distribution of questionnaires to respondents, generating numerical data that can be statistically analyzed. The findings indicate that fashion functions as a nonverbal artifactual communication medium reflecting Islamic values through sharia-compliant clothing and is influenced by religious understanding, social environment, social media, comfort, and Islamic fashion trends; in addition, fashion also serves as a form of visual da'wah and becomes part of the construction of Islamic social identity among female students.

Keywords: Fashion, Islamic Identity, Artifactual Communication Media.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Fatmawati	Di-
	NIM: 201510059	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

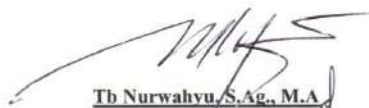
Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Fatmawati NIM: 201510059 dengan judul "*Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Islami (Studi Pada Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH Banten)*" telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 6 Januari 2025

Pembimbing I


Tb Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP: 19711026200003 1 002

Pembimbing II


Fahma Islami, M.Si.
NIP: 19920908 201903 2 022

PERSETUJUAN MUNAQASYAH

**FASHION SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS ISLAMI**

(Studi Pada Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH Banten)

Oleh:

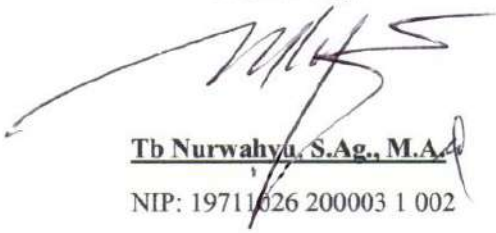
Fatmawati

NIM: 201510059

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Tb Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002


Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

Mengetahui,

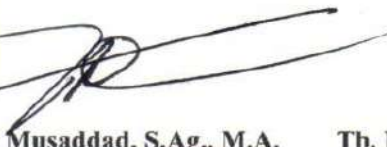
Dekan

Ketua Program Studi

Fakultas Dakwah

Komunikasi dan Penyiaran Islam




Endang Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 197206 26199803 1 002


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Fatmawati**, NIM: **201510059**, Judul Skripsi: ***Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Islami (Studi Pada Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH Banten)*** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 2 Januari 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 2 Januari 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Masvukur, M. Hum.

NIP: 19760617 200501 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota



Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

Anggota,

Penguji I



Dr. Hj. Rina Darofatun, M.I.Kom.

NIP: 19790601 200501 2 008

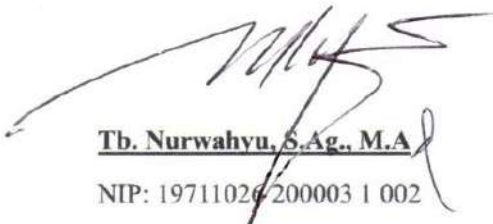
Penguji II



Desty Prawatiningsih, M.Si.

NIP: 19851215 201903 2 009

Pembimbing I



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah, kemudahan dan pertolongan dalam setiap langkah perjalanan hidup saya hingga saat ini, saya berhasil menyelesaikan Skripsi ini dengan semangat dan ketekunan yang luar biasa. Skripsi ini merupakan persembahan saya untuk diri saya sendiri, yang telah melewati segala rintangan dan berbagai ujian selama proses penulisannya.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Bapak H. Hamiri dan Ibu Hj. Maslaha, yang telah memberikan kasih sayang, pengasuhan, dukungan, serta doa-doa tulus yang setiap kali dipanjatkan untuk saya dan telah membimbing langkah-langkah saya sehingga bisa melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dan akhirnya sanggup menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih juga kepada kedua saudara saya, kakak laki-laki dan perempuan saya, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisan Skripsi ini.

Tidak lupa pula. Terima kasih kepada kedua dosen pembimbing saya, Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. dan Ibu Fahma Islami, M.Si, yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada saya dalam penulisan Skripsi ini.

Skripsi ini juga merupakan ungkapan terima kasih saya kepada sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan satu sama lain selama proses penulisan Skripsi ini. Saya sangat bersyukur telah memiliki kalian dalam hidup saya. Dan tak lupa pula, Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri ini serta orang-orang yang selalu bertanya mengenai, “kapan kamu sidang?” dan “kapan kamu wisuda?” Terima kasih atas perhatian kalian semua yang tidak pernah berhenti, karena itu saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan segenap hati dan raga saya.

MOTTO

“So truly where there is hardship there is also ease”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Artinya: Sesungguhnya di mana ada kesulitan di situ juga ada kemudahan
(QS. Al - Insyirah Ayat 6)

RIWAYAT HIDUP

FATMAWATI, lahir di Tangerang pada tanggal 31 maret 2002, merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak H. Hamiri dan Ibu Hj. Maslaha, saya memiliki seorang kakak laki-laki bernama Muhammad Taufik dan kakak perempuan bernama Halimatussakdiyah. Saat ini, saya tinggal di Kampung Kawidaran RT/RW 014/003, Desa Cibadak, Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten.

Dalam pendidikan formal, saya menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri Balaraja 1 pada tahun 2014, kemudian saya melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah dan Madrasah Aliyah di Pondok Pesantren Daar el-Qolam 1 Desa Pasir Gintung, Kecamatan Jayanti, Kabupaten Tangerang, Banten, lulus pada tahun ajaran 2020. Setelah itu, saya melanjutkan studi di perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa, saya pernah aktif dalam organisasi internal dan eksternal selama satu tahun, seperti Unit Kegiatan Mahasiswa Pusat Riset Mahasiswa (PRIMA) UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2021, dan Komunitas Sahabat Berbagi (KSB) pada tahun 2021. Selain itu, saya juga pernah mengikuti program magang di Radio Megaswara 91.4 FM Serang selama 40 hari.

Demikianlah riwayat hidup mengenai penulis selama menjadi mahasiswa aktif di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puja dan puji syukur yang telah diberikan oleh Allah SWT, Tuhan semesta alam yang maha kuasa dan maha segalanya menentukan setiap detail atau jalan kehidupan para hambanya yang tidak pernah sia-sia di muka bumi ini. Allah selalu senantiasa memberikan segala nikmatnya tiada tara dalam setiap detik bahkan setiap jengkal hidup manusia, meskipun hambanya sering kali lupa untuk bersyukur atas segala nikmat dan kuasanya yang telah diberikan. Dalam limpahan segala rahmat-Nya yang terhingga, Allah menyatukan segala macam perbedaan menjadi sebuah harmoni yang indah dan saling melengkapi satu sama lain, baik itu kesalahan maupun kebenaran. Terlepas dari segala hal tersebut, manusia akan mengalami berbagai proses yang tidak mudah dan melelahkan. Namun, melalui rangkaian proses tersebut, manusia dapat belajar lebih dalam, meskipun hasilnya tidak selalu sempurna, karena pada dasarnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, setidaknya telah berjuang dan mengusahakan yang diperjuangkan. Semoga setiap hari yang kita jalani dalam proses aktivitas kita memberikan makna dan manfaat yang berarti.

Pada Skripsi ini yang berjudul ***“Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Islami Pada Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH BANTEN”***, mungkin jauh dari kata sempurna, dan terdapat banyak hal yang perlu diperbaiki serta dievaluasi. Saya sebagai peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat di dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang positif sangat dibutuhkan sebagai masukan yang berguna untuk meningkatkan kualitas Skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dan Ibu Fahma Islami, M.Si. sekaligus pembimbing yang telah membimbing saya, serta memberikan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dalam menyusun skripsi ini.

4. Seluruh dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada saya serta staf akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu saya dalam proses pemberkasan skripsi.
5. Kepada pihak Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten angkatan 2020 yang telah bersedia di wawancara.
6. Kedua orang tua saya, Bapak H. Hamiri dan Ibu Hj. Maslaha yang selalu mendoakan saya dan yang begitu menyayangi serta mengasihi. Terima kasih telah mendidik, membiayai, mendukung, membimbing, memotivasi, mendoakan, dan telah mengusahakan yang terbaik dalam kehidupan saya.
7. Kepada kedua kaka kandung saya Muhammad Taufik dan Halimatussakdiyah. Terima kasih atas doa dan dukungan-nya sampai saya bisa berada di titik ini.
8. Kepada sahabat terbaik saya dari awal masuk kuliah yang telah menemani dan mau membantu serta memberikan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini Ezra Naomi, serta sahabat saya lainnya, Diella Kemala, Mochammad Nur Zakki, Mila Aprilia, Awrelia Andina Jahrani yang telah memberikan dukungan penuh dan semangat kepada saya penulis dalam prosesnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Dewina dan Yulifah teman yang sudah seperti kakak sendiri, terima kasih sudah selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan kelas KPI B Angkatan 2020 yang telah berproses bersama, banyak hal yang telah terukir hingga menjadi cerita yang panjang, dan kini tinggal kenangan dalam memori kehidupan.
11. *Last but not least* tentunya kepada diri saya sendiri Fatmawati, terima kasih telah berjuang dan berusaha keras sejauh ini. Terima kasih telah mampu dalam mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah dengan apa yang telah dimulai. Terima kasih juga untuk tidak menyerah dengan berbagai kesulitan yang telah dialami dalam proses penyusunan skripsi ini dan menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut untuk dibanggakan untuk diri saya sendiri.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Teknik Analisis Data	44
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
B. Analisis Data.....	47
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tren <i>Fashion</i> Muslimah Tahun 2020-2025	2
Gambar 2.1 Proses Interaksi Simbolik	33
Gambar 2.2 Sistem kepercayaan mobilitas sosial	40
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	42
Gambar 3.2 Proses Pengumpulan Data	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	49

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Asal Kota Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran	52
Diagram 4.2 Faktor Utama Pemilihan <i>Fashion</i>	63
Diagram 4.3 Tingkat Kepatuhan <i>Fashion</i> Terhadap Prinsip Islami	65

.....