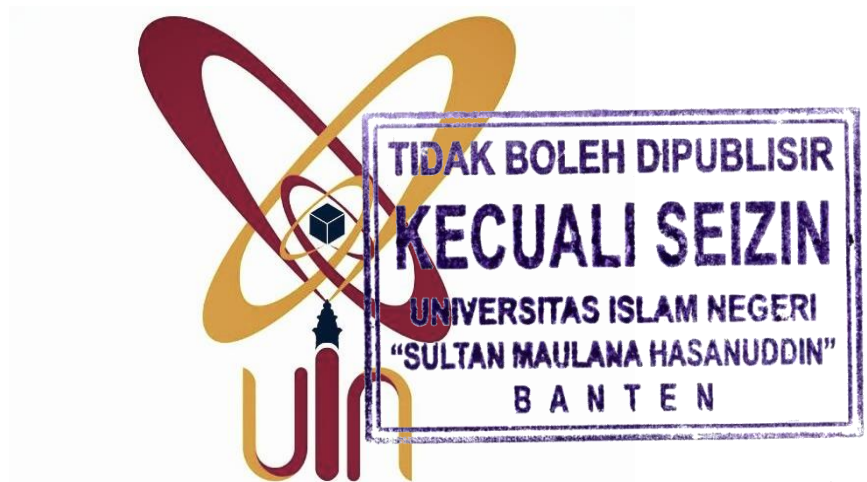


***FASHION* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS ISLAMI**

(Studi Pada Mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Angkatan 2020 Fakultas Dakwah UIN SMH BANTEN)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Disusun Oleh:

FATMAWATI

NIM: 201510059

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2025 M / 1446 H**

