

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S. Sos) pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang ilmiah pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau contekan karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Panduk', is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '7000 METERAI TEMPEL' and '7BB8EAJX751357530'.

PANDU KUKUH
NIM. 211330053

ABSTRAK

Nama: **Pandu kukuh**, Nim: 211330053, Judul Skripsi: **“Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Di PT Krakatau Jasa Industri”**, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025 M / 1446 H.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana efektivitas komunikasi organisasi dapat berkontribusi dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan di PT Krakatau Jasa Industri (PT KJI). Penelitian ini juga menelaah bagaimana nilai-nilai ajaran Islam seperti *ta'awun* (tolong menolong), *amanah* (dapat dipercaya), dan *ukhuwah* (persaudaraan) diterapkan dalam proses komunikasi organisasi di perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan terdiri dari pimpinan dan karyawan PT KJI yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi di PT KJI berjalan dalam berbagai bentuk, yaitu komunikasi ke bawah, ke atas, dan horizontal, serta dalam bentuk formal maupun informal. Faktor-faktor pendukung komunikasi yang efektif antara lain kepemimpinan yang terbuka, struktur organisasi yang tertata, serta penggunaan teknologi digital seperti WhatsApp dan Microsoft Teams. Di sisi lain, hambatan komunikasi yang ditemukan mencakup perbedaan latar belakang karyawan, tekanan pekerjaan, dan keterbatasan waktu tatap muka. Nilai-nilai Islam sangat berpengaruh dalam membentuk pola komunikasi yang harmonis, etis, dan produktif. Kegiatan sosial keagamaan seperti peringatan hari besar Islam dan santunan anak yatim menjadi salah satu media yang memperkuat komunikasi antar karyawan. Selain itu, teori hubungan manusiawi dari Elton Mayo digunakan sebagai landasan untuk menganalisis pentingnya aspek psikologis dan sosial dalam proses komunikasi organisasi. Komunikasi yang manusiawi, terbuka, dan empatik terbukti mendorong motivasi kerja, loyalitas, serta meningkatkan kinerja karyawan secara menyeluruh. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi organisasi yang efektif, bila didukung oleh nilai-nilai ajaran Islam dan prinsip hubungan manusiawi, memiliki peran strategis dalam meningkatkan produktivitas kerja di lingkungan industri seperti PT Krakatau Jasa Industri.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Produktivitas Kerja, Nilai-Nilai Islam, Teori Hubungan Manusiawi, PT Krakatau Jasa Industri.

ABSTRACT

Name: **Pandu Kukuh**, Student ID: 211330053, Thesis Title: "**The Effectiveness of Organizational Communication in Increasing Work Productivity at PT Krakatau Jasa Industri**", Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2025 AD / 1446 H.

This research aims to examine how effective organizational communication contributes to improving employee work productivity at PT Krakatau Jasa Industri (PT KJI). It also explores how Islamic values such as *ta'awun* (mutual help), *amanah* (trustworthiness), and *ukhuwah* (brotherhood) are applied in the organization's communication processes. The research method used is a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. Informants included both managerial staff and employees selected through purposive sampling. The results of the study show that communication at PT KJI takes place through various forms, including downward, upward, and horizontal communication, in both formal and informal channels. Supporting factors for effective communication include open leadership, a well-organized organizational structure, and the use of digital communication tools such as WhatsApp and Microsoft Teams. On the other hand, communication barriers include differences in employee backgrounds, high workload pressure, and limited face-to-face interaction time. Islamic values significantly influence the creation of ethical, harmonious, and productive communication patterns. Religious and social activities such as Islamic holiday commemorations and charitable events reinforce interpersonal communication among employees. Moreover, Elton Mayo's Human Relations Theory is used as the theoretical basis to analyze the importance of psychological and social aspects in organizational communication. Human-centered, open, and empathetic communication is proven to increase employee motivation, loyalty, and overall work performance. In conclusion, this study finds that effective organizational communication, when supported by Islamic values and the principles of human relations, plays a strategic role in enhancing work productivity in an industrial setting like PT Krakatau Jasa Industri.

Keywords: Organizational Communication, Work Productivity, Islamic Values, Human Relations Theory, PT Krakatau Jasa Industri.



NOTA DINAS
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas

Lamp :

Hal : **Ujian Skripsi**

a.n Pandu kukuh

NIM: 211330053

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Bantem

Di-

Serang

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Dian Sofianti NIM: 211330046 dengan judul **“Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Di PT Krakatau Jasa Industri”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, April 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002

Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A

NIP: 19711026 200003 1 002

PERSETUJUAN MUNAQOSAH

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA DI PT KRAKATAU JASA INDUSTRI

Oleh:

Pandu Kukuh
NIM. 211330053

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan

Komunikasi Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Pandu Kukuh**, NIM: **211330053**, Judul Skripsi: **Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Di PT Krakatau Jasa Industri**, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Mei 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Mei 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag

NIP: 19700529 199603 2 001



Fahma Islami, M.Si

NIP: 19920908 201903 2 022

Anggota

Penguji I

Penguji II



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom

NIP: 19630507 199303 1 002



Khairil Anam, M.Si

NIDN. 2023039401

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A

NIP: 19711026 200003 1 002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah Ayat 7)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT. berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Di PT Krakatau Jasa Industri”. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat sehat dan rezeki sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dukungan moral dan material, selama masa perkuliahan yang penulis jalani.
3. Kaka perempuan saya Mba Kuku dan Mba Niken serta Adik Keponakan Saya Hanung, yang telah merelakan tenaga dan waktunya untuk membantu penulis selama ini.
4. Sahabat saya, Gusti Bagus Pangestu, Fhazrien Al-Fharezy, Dimas Aria Adhiyaksa, Agus Kurniawan, yang sudah tujuh tahun bersama dan selalu mendukung dan membantu penulis dari masa sekolah sampai masa perkuliahan.
5. Teman-teman saya, Dian Sofianti, Siti Rahmah, Mohamad Fikri Ardiansyah yang sudah memberikan semangatnya dan berjuang bersama untuk mencapai gelar sarjana.
6. Seluruh karyawan PT Krakatau Jasa Industri, yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. Untuk diri sendiri, yang sudah berjuang sejauh ini. Semoga segala pengorbanan dapat membuahkan hasil yang diharapkan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Pandu kukuh, lahir di Tangerang, 30 November 2002. Penulis beralamat di Perum Permata Balaraja Blok A 21 No.4, Kec. Balaraja, Kab. Tangerang, Banten. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Suparyono dan Ibu Umilan.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah TK Citra Permata lulus tahun 2009, kemudian melanjutkan ke SDN SAGA V sampai lulus di tahun 2015, kemudian melanjutkan sekolah di MTSN 4 Tangerang lulus pada tahun 2018. Selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMAN 19 Kab. Tangerang, dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Berkat usaha dan do'a, akhirnya penulis telah selesai mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif untuk dunia pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi ini dan demikianlah catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Esa atas segala rahmatnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi dengan judul **“EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT KRAKATAU JASA INDUSTRI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA”** dapat tersusun hingga selesai.

Pada kesempatan ini pula penyusun hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dan telah mendukung penyusun dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini, baik bantuan moral maupun material.

Penyusun berharap dengan adanya proposal ini dapat memberi manfaat bagi pembaca, semoga proposal ini dapat membuat wawasan kita mengenai materi penelitian di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penyusun sangat menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan, agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya saya selaku penulis yang memiliki keterbatasan pengetahuan dan pengalaman memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat banyak kekurangan maupun kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Namun demikian, penulis berharap semoga dengan dibuatnya skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten lebih maju.

2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A Dekan Fakultas Dakwah yang telah memudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan mendidik, dan memotivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan arahan, nasihat, motivasi dan bimbingan selama masa penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan arahan, nasihat, motivasi dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dalam proses tersusunnya skripsi ini.
8. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Syarif Hidayat dan Ibunda Sulastris yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, memberikan motivasi
9. Bapak Khilman Mansyur, Bapak Fadkur, Bapak Rio Latherio, Mas Deni Arisali, Bapak Irfan Suyitno, yang telah memberikan izin penelitian dan memberikann informasi kepada penulis seputar PT Krakatau Jasa Industri

Serang, 06 Mei 2025

PANDU KUKUH
NIM: 211330053

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Sejarah Berdirinya PT Krakatau Jasa Industri	10
2. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	12
3. Makna dan Panduan Perilaku Nilai Utama	13
4. Struktur Organisasi	15
5. Tugas dan Fungsi PT Krakatau Jasa Industri	15
6. Komunikasi.....	17
7. Organisasi	23
8. Komunikasi Organisasi.....	24

B. Landasan Teori.....	49
1. Teori Hubungan Manusiawi Elton Mayo.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Metode Penelitian	55
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
C. Teknik Pengumpulan Data	56
D. Analisis Data.....	58
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian dan Analisis	61
1. Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja	61
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Proses Komunikasi	
Organisasi di PT Krakatau Jasa Industri	84
3. Komunikasi Organisasi dan Produktivitas Kerja Berdasarkan	
Nilai-Nilai Ajaran Islam.....	90
B. Hasil dan Pembahasan	101
1. Komunikasi Organisasi Meningkatkan Produktivitas Kerja.....	101
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Proses Komunikasi	
Organisasi di PT Krakatau Jasa Industri	102
3. Komunikasi Organisasi dan Produktivitas Kerja Berdasarkan	
Nilai-Nilai Ajaran Islam.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	12
Gambar 2. 2 Tagline AKHLAK	13
Gambar 4. 1 Pemberi pesan (komunikator)	62
Gambar 4. 2 Penerima pesan (komunikan)	63
Gambar 4. 3 Akun Instagram PT Krakatau Jasa Industri	69
Gambar 4. 4 Postingan Akun Instagram PT Krakatau Jasa Industri	69
Gambar 4. 5 Laporan Kinerja Karyawan	72
Gambar 4. 6 Jenis Komunikasi Organisasi PT KJI	80
Gambar 4. 7 PT KJI melaksanakan kegiatan berbagi takjil, santunan anak yatim, dan buka puasa bersama	98
Gambar 4. 8 Santunan anak yatim bersama komisaris, direksi dan karyawan	99
Gambar 4. 9 Penyerahan Hewan Qurban Kepada Masyarakat Kota Cilegon.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi.....	15
Tabel 4. 1 Penggunaan Media Komunikasi PT KJI	66
Tabel 4. 2 Data Hasil Kinerja Karyawan	72
Tabel 4. 3 Jenis Komunikasi Formal.....	75
Tabel 4. 4 Jenis Komunikasi Informal	77
Tabel 4. 5 Jenis Komunikasi Humanis.....	78
Tabel 4. 6 Jenis Komunikasi Persuasif.....	79