

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data mengenai hubungan *people pleaser* dengan kebahagiaan pada generasi Z yang diperoleh melalui uji *correlation-product moment* didapatkan nilai sebesar -0,561 dalam kategori cukup, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 dapat diterima karena terdapat hubungan yang cukup signifikan antara *people pleaser* dengan kebahagiaan pada generasi Z di Fakultas Dakwah Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

B. Saran

Penelitian ini memiliki banyak keterbatasan sehingga disarankan agar melakukan penelitian selanjutnya lebih luas dan pendekatan yang lebih mendalam. Peneliti merekomendasikan kepada Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten agar dapat menjadi referensi untuk merancang program. Selain itu, kepada generasi Z, disarankan untuk mulai membiasakan sikap *mirror treatment* atau memperlakukan orang lain sebagaimana mereka memperlakukan, sebagai awal untuk membangun relasi yang sehat. Terakhir, kepada peneliti selanjutnya diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan intervensi atau *treatment* yang tepat untuk membantu individu dengan kecenderungan *people pleaser* agar lebih adaptif dalam kehidupan sosialnya.