

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bambang Prasetyo, Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kualitatif*, Depok: PT. Rajarafindo Persada, 2005, h.42.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2005) hal. 134.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paragdigma Baru, Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), hlm 180.
- Diana A.Triningtyas, *Komunikasi Antar Pribadi*, (Jawa Timur : CV,AE Media Grafika,2016)h.12.
- Didik Hariyanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Siduarjo : UMSIDA PRESS,2021) h.16.
- Effendy, Uchjana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hafied Cangara, *Edisi Revisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2018), h. 64.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) hal. 209-212.
- Joseph A.Devito, *Komuniaksi Antar Manusia*, (Pamulang-Tangerag: Karisma Publishing Group,2017)h.24.
- Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D., *Ilmu Komunikasi*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2008), hlm. 69-72.
- Salim dan Carolina, *Teori dan Paradigma penelitian sosial* (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2001), hal. 22-23.
- Sayyid Muhammad Alwi al-Maliki al-Hasani "Kiat Sukses Berdakwah dalam Pengajaran" (Bandung: Cet I, 2009), hlm.12.
- Suciati, *Strategi Komunikasi Departemen kebudayaan dan Pariwisata*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2010), h.23.

Sugiyono, metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (cet. XCV; Bandung: CV).

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2005) hal. 21

Veithzal Rivai, Kepemimpinan Perilaku Organisasi (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 337.

JURNAL

Hatta, M. (2018). Media sosial, sumber keberagaman alternatif remaja (fenomena cyberreligion siswa SMAN 6 Depok Jawa Barat). Tesis S2. Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah.

Inderasari, E. (2019). Penggunaan bahasa dahwah ustadz Hanan Attaki di media sosial instagram. Jalabahasa: Jurnal Ilmiah Kebahasaan.

Latief, M.N. (2018). Dakwah dalam perspektif media sosial. Jurnal Jurnalisa.

Mulyana, A. (2017). Persepsi mahasiswa tentang dakwah melalui facebook. UIN Sunan Raden Intan.

Rosmalina, A. (2021). Media sosial sebagai alat komunikasi dakwah pada masa pandemi. Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi.

Rustandi, R. (2019). Cy berdakwah: internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah Islam. Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam.

WEBSITE

<https://ensiklopediaislam.id/syiar/>, diakses pada tanggal Minggu, 30 Juni 2024.