

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Oktober 2024



RIKI ROSADI

NIM : 201510133

ABSTRAK

Nama: Riki Rosadi, NIM: 201510133, Judul Skripsi: “Strategi Komunikasi Akun Instagram @time.breakkkkk dalam Syiar Islam”, Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M /1445 H.

Pada era teknologi saat ini, masalah yang dihadapi oleh akun Instagram @time.breakkkkk adalah bahwasannya saat ini fenomena "mager" atau malas bergerak yang dipicu oleh perkembangan teknologi digital kini semakin meningkat di Indonesia, konten-konten yang tersebar di media sosial sering kali kurang terfilter dengan baik dan *platform* media sosial yang digunakan sebagai sarana dakwah atau edukasi agama masih tergolong minim. Rumusan masalah pada saat ini yaitu, bagaimana strategi komunikasi @time.breakkkkk dalam Syiar Islam. Bagaimana hambatan dan tantangan akun Instagram @time.breakkkkk dalam Syiar Islam. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta teori yang digunakan yaitu teori AIDA dari Lewis dan teori SWOT dari Albert Humphrey. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi akun Instagram @time.breakkkkk dalam Syiar Islam yaitu penggunaan visual dan konten kreatif diantaranya konten visual dan konten kreatif, narasi yang relevan dan aktual diantaranya pesan kontekstual serta cerita dan kisah, interaksi dengan *audiens* diantaranya responsif terhadap komentar, pemanfaatan *hashtag* dan tren diantaranya *hashtag* islami dan tren media sosial, dan yang terakhir pemberdayaan komunitas diantaranya, menggalang dana bantuan sosial atau zakat, infaq dan sedekah. Dimana dengan strategi komunikasi yang dilakukan oleh akun Instagram @time.breakkkkk terdapat 5 (lima) cara, dimana dengan ke 5 (lima) strategi komunikasi yang dilakukan oleh akun Instagram @time.breakkkkk ini mampu dalam menyebarkan Syiar Islam. Hambatan akun Instagram @timebreak dalam syiar islam ialah : Persaingan dengan Konten Non-Religius, Durasi dan Format Konten yang Terbatas dan Keterbatasan Interaktivitas Audiens. Dan tantangannya ialah, Perubahan Algoritma Instagram, Batasan Konten Visual dan Narasi, Inkonsistensi dalam Kualitas Konten.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Instagram

ABSTRACT

Name: Riki Rosadi, NIM: 201510133, Thesis Title: "Communication Strategy of the @time.breakkkk Instagram Account in Islamic Syiar", Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten in 2024 M /1445 H.

In the current technological era, the problem faced by the @time.breakkkk Instagram account is that currently the phenomenon of "mager" or laziness to move triggered by the development of digital technology is now increasing in Indonesia, the content spread on social media is often not properly filtered and social media platforms used as a means of da'wah or religious education are still relatively minimal. The formulation of the problem at this time is, how is the communication strategy of @time.breakkkk in Syiar Islam. What are the obstacles and challenges of the @time.breakkkk Instagram account in Syiar Islam. This study uses a descriptive research method with a qualitative approach. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. And the theory used is the AIDA theory from Lewis SWOT. Based on the results of the research conducted by the researcher, it can be concluded that the communication strategy of the Instagram account @time.breakkkk in Syiar Islam is the use of visuals and creative content including visual content and creative content, relevant and actual narratives including contextual messages and stories and stories, interaction with the audience among responsiveness to comments, the use of hashtags and trends among hashtags Islam and social media trends, and finally community empowerment, among others, raising funds for social assistance or zakat, infaq and alms. Where with the communication strategy carried out by the @time.breakkkk Instagram account, there are 5 (five) ways, where with the 5 (five) communication strategies carried out by the @time.breakkkk Instagram account are able to spread Islamic Syiar. The challenges faced by the Instagram account Timebreak in promoting Islamic teachings are: competition with non-religious content, limited duration and format of content, and restricted audience interactivity. Meanwhile, its obstacles include changes in Instagram's algorithm, limitations in visual and narrative content, and inconsistency in content quality.

Keywords: Strategy, Communication, Instagram



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Riki Rosadi	Di-
	NIM : 201510133	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Riki Rosadi NIM: 201510133 dengan judul **"Strategi Komunikasi Akun Instagram @time.breakkkk dalam Syiar Islam"**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 31 Oktober 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom

NIP : 19790601 200501 2 008

Fahma Islami, M.Si.

NIP : 19920908 201903 2 022

LEMBAR PERSETUJUAN
“STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @time.breakkkk
DALAM SYIAR ISLAM”

Oleh :

Riki Rosadi

201510133

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

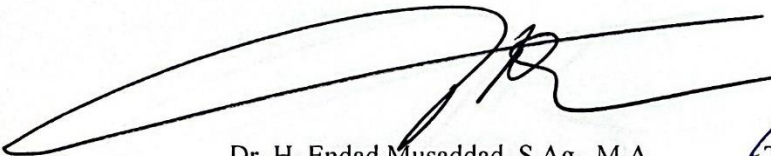

Hj. Rina Darojatun, M.I.Kom
NIP : 19790601 200501 2 008

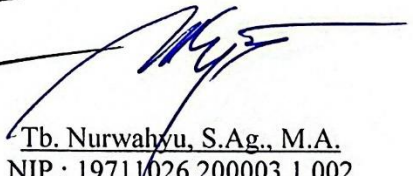

Fahma Islami, M.Si.
NIP : 19920908 201903 2 022

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Prodi
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP : 19720626 199803 1 002


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP : 19711026 200003 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. Riki Rosadi, NIM : 201510133, Judul Skripsi: **“Strategi Komunikasi Akun Instagram @time.breakkkk dalam Syiar Islam”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 November 2024

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


Tb. Nurwahyuni, S.Ag., M.A.
NIP : 19711026 200003 1 002


Fahma Islami, M.Si.
NIP : 19920908 201903 2 022

Anggota

Penguji I

Penguji II


Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP : 19851215 2009032 009


Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.
NIP : 19910313 202012 1 007

Pembimbing I

Pembimbing II


Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom.
NIP : 19790601 200501 2 008


Fahma Islami, M.Si.
NIP : 19920908 201903 2 022

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya yang telah mengiringi setiap langkah dalam kehidupan ini. Alhamdulillah, hanya berkat pertolongan-Nya, saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju cahaya ilmu pengetahuan.

Dengan hati yang penuh haru, saya menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Rostiani dan Bapak Saeroji. Segala kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti mengiringi setiap langkah saya, hingga saya bisa berada di titik ini. Terima kasih untuk segalanya, semoga saya bisa terus membuat kalian bangga.

Untuk saudara-saudaraku, Kak Ahmad Riansyah, dan terkhusus kepada Kak Shilvia, yang selalu menjadi pemandu arah dan tempat berbagi. Kehadiran kalian adalah kekuatan yang tak tergantikan.

Tak lupa, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh tenaga pendidik di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah dengan sabar membimbing saya selama ini. Ilmu dan kebijaksanaan yang kalian tanamkan akan selalu saya kenang dan jadikan bekal.

Kepada sahabat-sahabat seperjuangan di kelas KPI D angkatan 2020, terima kasih telah menjadi teman belajar dan berbagi dalam suka maupun duka. Kita telah menempuh perjalanan panjang bersama, dan tanpa kalian, langkah ini mungkin terasa lebih berat.

Tak lupa, saya juga berterima kasih kepada semua rekan kerja di Banten TV yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan saya. Terutama, kepada manajer program, Pak Ferry, terima kasih atas dorongan dan motivasinya agar saya segera menyelesaikan studi ini. Tanpa nasihat dan bimbingan, mungkin langkah ini tak akan sampai di titik akhir.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Kalian semua adalah bagian dari cerita ini, dan atas segala bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan, saya haturkan terima kasih yang tak terhingga.

MOTTO

**“Hidup yang Tak Pernah Dipertaruhkan, Tak Akan Pernah
Dimenangkan”**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Riki Rosadi, lahir di Serang pada tanggal 24 Februari 2002. Saya merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dalam keluarga sederhana. Ibu saya, Rostiani, berprofesi sebagai seorang guru, dan ayah saya, Saeroji, bekerja sebagai penjahit. Kehidupan saya di masa kecil sangat dekat dengan dunia pendidikan, karena sering menemani ibu saya dalam aktivitasnya mengajar. Hal ini menumbuhkan rasa cinta saya terhadap pendidikan sejak dini, meskipun lingkungan keluarga kami bukanlah keluarga yang berkaitan langsung dengan dunia media.

Riwayat pendidikan saya dimulai dari SDN 03 Petir, kemudian melanjutkan pendidikan agama di Pondok Pesantren Daar At Taqwa. Setelah itu, saya melanjutkan ke MTs Negeri 03 Serang dan menuntaskan pendidikan menengah atas di MAN 1 Kota Serang. Kesadaran akan pentingnya media dan komunikasi, serta keinginan untuk berkontribusi dalam dunia tersebut, mendorong saya untuk memilih jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Meskipun tidak ada anggota keluarga yang berkecimpung di dunia media, hal itu tidak menyurutkan semangat saya. Keputusan untuk menekuni dunia komunikasi merupakan pilihan yang saya ambil dengan penuh keyakinan. Saya mulai berkuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan dengan aktif terlibat dalam kegiatan organisasi serta menjalin relasi dengan dunia hiburan dan media. Ketika memasuki semester lima, saya mulai terjun ke industri media secara profesional.

Dalam dunia organisasi, saya juga aktif di berbagai posisi strategis, seperti menjadi Pemimpin *Broadcasting* di Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) SIGMA pada tahun 2023, Direktur Pendidikan di Lembaga Pers Mahasiswa Islam Cabang Serang pada tahun 2022, serta Pemimpin Redaksi di Generasi Radar Banten pada tahun 2023. Selain itu, saya juga menjabat sebagai Vice Leader di Komunitas Kejar Mimpi pada tahun 2022.

Selain menjalani kehidupan sebagai mahasiswa, saya juga berjuang untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Saya pernah bekerja sebagai fotografer di *Edi Entertainment* pada tahun 2021-2022, menjadi *Content Writer* di Radar Banten sejak

tahun 2022, dan saat ini saya bekerja sebagai *VO Talent* serta *News Anchor* di Banten TV. Selain itu, saya juga terlibat sebagai *Crew* di *HP Planner Wedding Organizer* sejak tahun 2023.

Untuk mendalami dunia jurnalistik, saya telah mengikuti berbagai pelatihan dan sertifikasi, termasuk Pelatihan Jurnalistik Tingkat Nasional pada tahun 2022 di Medan, Sumatera Utara, dan Pelatihan Jurnalistik serta *Broadcasting* se-Banten pada tahun 2021, dimana saya dinobatkan sebagai peserta terbaik. Selain itu, saya juga mengikuti Pelatihan Presenter Banten TV pada tahun 2022.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang senantiasa tercurah kepada kita semua, terutama nikmat sehat dan kesempatan untuk terus berjuang di jalan-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, dengan izin dan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, serta berkat usaha yang sungguh-sungguh, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Akun Instagram @time.breakkkk dalam Syiar Islam." Penelitian ini merupakan salah satu bentuk kontribusi penulis dalam memahami dan menganalisis bagaimana media sosial, khususnya Instagram, dapat digunakan sebagai sarana syiar yang efektif di era digital saat ini.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa capaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat dan terima kasih menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di lingkungan UIN SMH Banten, serta selalu mendukung pengembangan akademis dan moral mahasiswa.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten, yang senantiasa memberikan arahan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan studi, terutama dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah membimbing dan memberikan dukungan penuh, baik secara akademis maupun moral, selama masa studi penulis.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang juga merupakan dosen pembimbing II penulis, atas segala bimbingan, kesabaran, dan arahan yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hj. Rina Darojatun, M.I.Kom., Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan masukan, pengarahan, dan ilmu yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., selaku Dosen Penguji 1, yang telah memberikan arahan, kritik, dan masukan berharga dalam proses penulisan dan penyempurnaan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan waktunya yang sangat berarti bagi perkembangan penelitian ini.
7. Bapak Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Penguji 2, yang telah memberikan perhatian, koreksi, serta pandangan yang konstruktif sehingga saya dapat memahami dan memperbaiki kekurangan dalam karya ini.
8. Bapak Saeroji, ayah saya, yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi, serta doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga mencapai gelar sarjana.
9. Ibu Rostiani, ibu saya, yang senantiasa memberikan bimbingan, nasehat, dan doa yang tulus, serta menjadi sosok yang selalu memberikan ketenangan dan dorongan dalam setiap langkah saya.
10. Seluruh rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat, saling mengingatkan, dan mendampingi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan bersama.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 31 Oktober 2024

RIKI ROSADI

NIM : 201510133

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTO.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	6
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Strategi.....	16
2. Komunikasi.....	17
3. Strategi Komunikasi.....	21
4. Syiar Islam	23
3. Instagram	24
B. Landasan Teori.....	29
1. Teori AIDA.....	29
2. Teori SWOT	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian	38
B. Jenis Penelitian	38
C. Tipe Penelitian.....	39
D. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	39
E. Informan dan Teknik Penentuan Informan.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Objek Penelitian	53
1. Sejarah Akun Instagram @time.breakkkk.....	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Strategi Komunikasi Akun Instagram @time.breakkkk dalam Siyar Islam	55
a. Penggunaan Visual dan Konten Kratif	55
b. Narasi yang Relevan dan Aktual	59
c. Interaksi dengan <i>Audiens</i>	65
d. Pemanfaatan <i>Hashtag</i> dan Tren.....	67
e. Pemberdayaan Komunitas	70
2. Hambatan dan Tantangan Akun Instagram @time.breakkkk dalam Siyar Islam	72
a. Hambatan Akun Instagram @time.breakkkk dalam Siyar Islam	72
1) Persaingan dengan Konten Non-religius.....	72
2) Durasi dan Format Konten yang Terbatas	75
3) Keterbatasan Keterlibatan <i>Audiens</i>	76
b. Tantangan Akun Instagram @time.breakkkk dalam Siyar Islam	78
1) Perubahan Algoritma Instagram	78
2) Batasan Konten Visual Dan Narasi.....	80
3) Konsistensi dan Kualitas Konten	82
C. Analisis dan Pembahasan	84

BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	102