

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti sudah selesai menganalisa pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut: Video pada Channel Youtube Marcel Radhival yang diunggah pada bulan September 2021 sampai Maret 2021 yang sudah diklasifikasikan menjadi 6 video, peneliti menemukan 3 pesan dakwah yakni kategori akhlak, syari'at dan akidah. Pesan dakwah akhlak: mendoakan kebaikan kepada sesama, menebar salam, menebar kebaikan, menyambung Silaturahmi, dan mengerjakan kegiatan yang bermanfaat. Kemudian pesan dakwah syariat yakni perintah mempejari Al-Qur'an dan Hadits. Dan pesan dakwah Aqidah: meyakini semuanya kehendak Allah SWT. Video yang ada pada Channel Youtube Marcel Radhival berbasis video vlog. Dimana dasar dari konten video vlog adalah video tentang keseharian dan video yang dibuatpun apa adanya.

B. Saran

Peneliti sudah menyelesaikan penelitian, dan memberikan beberapa saran antara lain:

1. Kepada pihak Marcel Radhival agar lebih konsisten dalam membuat video youtube. Apalagi video yang mengandung pesan dakwah. Karena hal tersebut dapat menjadi peluang besar proses penyebaran ajaran Islam dan dianggap sebagai media yang cukup cocok dan efektif di zaman modern seperti saat ini.
2. Kepada pembaca, peneliti menjelaskan bahwa menyebarkan ajaran islam atau berdakwah tidak hanya diatas mimbar tetapi bisa juga dengan layar ataupun tulisan.
3. Kepada peneliti lain yang mungkin akan meneliti youtube dapat meneliti dari segi pesan yang lain, misal pesan moral dan sebagainya