

## **PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 04 Juni 2023



**MULKI**  
NIM. 161330019

## ABSTRAK

Nama : **Mulki**, NIM: **161330019**, Judul Skripsi: ***Pesan dakwah seorang magician dalam membongkar ilmu dukun (Analisis Semiotika Dalam Channel Youtube Marcel Radhival)***. Prodi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2023 M/1444 H.

Marcel mulai bergabung dengan *youtube* dimulai pada tanggal 14 Januari 2013 dan dipegang langsung oleh Marcel Radhival. Dan *channel youtube* Marcel Radhival resmi dipublikasi pada tanggal 1 April 2014 dengan penonton 820.814. Marcel Radhival membuat konten video mulai dari sulap yang ia lakukan, video saat dia membongkar praktik perdukunan dan video eksperimen kepada masyarakat disekitarnya. Sebagai pemuda yang kreatif di zaman modern seperti sekarang, membuat *channel youtube* menjadi hal yang tepat. Media *youtube* digunakan Marcel untuk ajang berbagi sekaligus menjadi media untuk berdakwah. Karena *youtube* menyajikan konten yang menarik sehingga pesan yang akan disampaikan akan lebih mudah ditangkap.

Berdasarkan latar belakang diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Apa pesan dakwah akidah pada channel YouTube Marcel Radhival? 2. Apa pesan dakwah akhlak pada channel YouTube Marcel Radhival? 3. Apa pesan dakwah syaria'ah pada channel YouTube Marcel Radhival?

Tujuan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui pesan dakwah akidah pada channel youtube Marcel Radhival melalui teori semiotika Roland Barthes. 2. Untuk mengetahui pesan dakwah akhlak pada channel youtube Marcel Radhival melalui teori semiotika Roland Barthes. 3. Untuk mengetahui pesan dakwah syaria'ah pada channel youtube Marcel Radhival melalui teori semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini, menggunakan teori memahami suatu tanda. Tanda dalam tataran pertama (penanda dan petanda) yang memunculkan makna denotatif dan urutan kedua makna konotatif. Proses tersebut adalah pemahaman Semiotika Roland Barthes. Menganalisis dua aspek kajian utama yaitu istilah denotasi, dan konotasi. Dengan memahami makna yang ada pada suatu tanda, berarti dapat memahami pesan apa yang dimaksud dalam tanda tersebut.

Dari Channel Youtube yang diteliti, yaitu Channel Youtube Marcel Radhival yang diteliti mulai bulan September 2021 sampai bulan Mei 2022, diklasifikasikan berdasarkan penayangan dan like terbanyak pada setiap bulannya. Pada channel tersebut terdapat pesan dakwah tentang akhlak yang mengajak untuk saling mendoakan kepada sesama, menebar salam, menyampaikan kebaikan kepada orang lain, menjalin silaturahmi. Ditemukan pula pesan dakwah syariat dimana mengajarkan Al-Qur'an kepada keluarga, kerabat, atau masyarakat. Serta pesan dakwah akidah yang mengajak kita untuk tetap meyakini semuanya kehendak Allah SWT.

**Kata Kunci:** *Pesan Dakwah, Marcel Radhival, Semiotika Roland Barthes, Dukun*

## ABSTRACT

Name : **Mulki**, NIM: **161330019**, Thesis Title: **Missionary message of a magician in dismantling shamanism (Semiotics Analysis in Marcel Radhival's Youtube Channel)**. Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2023 M/1444 H.

Marcel started to join YouTube starting on January 14 2013 and was held directly by Marcel Radhival. And Marcel Radhival's YouTube channel was officially published on April 1, 2014 with an audience of 820,814. Marcel Radhival creates video content starting from the magic he does, videos where he uncovers shamanic practices and videos of experiments on the people around him. As a creative youth in modern times like now, creating a YouTube channel is the right thing. The YouTube media is used by Marcel for sharing as well as a medium for preaching. Because YouTube presents interesting content so the message to be conveyed will be easier to catch.

Based on the background above, the formulation of the problems in this study are: 1. What is the message of preaching aqidah on Marcel Radhival's YouTube channel? 2. What is the moral preaching message on Marcel Radhival's YouTube channel? 3. What is the message of Islamic preaching on Marcel Radhival's YouTube channel?

The objectives formulated in this study are: 1. To find out the message of preaching aqidah on Marcel Radhival's YouTube channel through Roland Barthes' semiotic theory. 2. To find out the message of moral preaching on Marcel Radhival's YouTube channel through Roland Barthes' semiotic theory. 3. To find out the message of Islamic da'wah on Marcel Radhival's YouTube channel through Roland Barthes' semiotic theory

This study uses the theory of understanding a sign. Signs in the first level (marker and signified) that give rise to denotative meanings and second order connotative meanings. This process is the understanding of Roland Barthes' Semiotics. Analyzing the two main study aspects, namely the terms denotation and connotation. By understanding the meaning that is in a sign, it means you can understand what message is meant in the sign.

From the Youtube Channels studied, namely the Marcel Radhival Youtube Channel which was studied from September 2021 to May 2022, classified based on the most views and likes each month. On this channel there are messages of preaching about morals that invite people to pray for each other, spread greetings, convey kindness to others, establish friendships. There were also messages of Shari'a da'wah in which to teach the Qur'an to family, relatives, or the community. As well as the message of preaching the faith that invites us to continue to believe in all the will of Allah SWT.



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman NO. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

---

Nomor: Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) eksemplar  
Hal : **Ujian Munaqasyah  
a.n. Mulki  
UIN SMH BANTEN  
NIM. 161330019**

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Dakwah  
UIN SMH BANTEN**  
di-  
**Serang**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Mulki, NIM : 161330019**, Yang Berjudul **Pesan Dakwah Seorang Magician Dalam Membongkar Ilmu Dukun (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Channel YouTube Marcel Radhival)**, layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Serang, 04 Juni 2023

Pembimbing I

**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A**  
NIP. 19750604 200604 1 001

Pembimbing II

**TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PESAN DAKWAH SEORANG MAGICIAN DALAM MEMBONGKAR**  
**ILMU DUKUN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**  
**CHANNEL YOUTUBE MARCEL RADHIVAL)**

Oleh:



**Mulki**  
**NIM. 161330019**

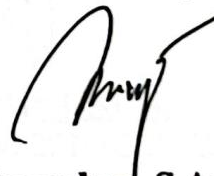
Menyetujui;

Pembimbing I



**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A**  
**NIP. 19750604 200604 1 001**

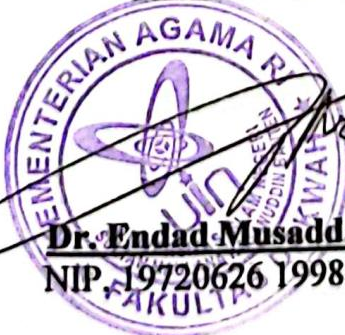
Pembimbing II



**TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
**NIP. 19711026 200003 1 002**

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. Endang Musaddad, M.A**  
**NIP. 19720626 199803 1 002**

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Muhibuddin, M.Si.**  
**NIP. 19700620 199903 1 004**

## PENGESAHAN

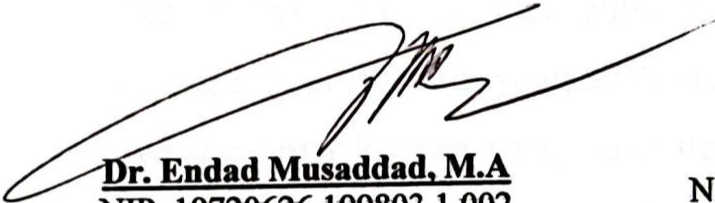
Skripsi a.n Mulki NIM: 161330019 Judul Skripsi: *"Pesan Dakwah Seorang Magician Dalam Membongkar Ilmu Dukun (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Channel YouTube Marcel Radhival)"*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 Juni 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 04 Juni 2023

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

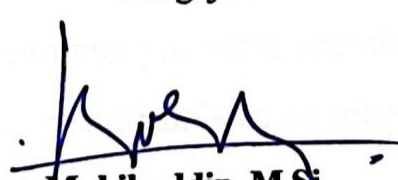
  
**Dr. Endad Musaddad, M.A**  
NIP. 19720626 199803 1 002

  
**Fahma Islami, M.Si.**  
NIP. 19920908 201903 2 022

Anggota,

Penguji I

Penguji II

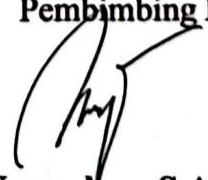
  
**Muhibuddin, M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004

  
**Fahma Islami, M.Si.**  
NIP. 19920908 201903 2 022

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A**  
NIP. 19730604 200604 1 001

  
**TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur alhamdulillah, saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, yang saya cintai yaitu bapak Ubaidillah dan ibu Mulyati, yang telah menjadi guru pertama dalam hidup saya, yang telah mendidik, mendukung, membimbing dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan yang terbaik untuk saya. Untuk kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan yang terbaik untuk saya menyelesaikan studi Pendidikan (S1). Tak lupa untuk Guru-guru di Mts & MA Al-Khairiyah Pontang yang telah memberikan motivasi serta dukungannya kepada saya, saya ucapkan terimakasih telah membantu saya melalui motivasinya. Untuk sahabat karib saya dan seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya, serta membantu dalam proses penelitian dari awal penulisan skripsi hingga selesai.

## MOTTO

اجْهَدْ وَلَا تَكُسِلْ وَلَا تَكُ غَافِلًا فَنَدَامَهُ الْعُقْبَى لِمَنْ يَتَكَاسَلُ

Bersungguh-sungguhlah dan janganlah bermalas-malasan dan jangan pula lengah, karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas-malas.

.....وَكَانَ حَقًّا عَلَيْنَا نَصْرُ الْمُؤْمِنِينَ

“Merupakan tanggung jawab Kami menolong orang-orang mukmin.”

(Q.S. Ar-Rum/30: 47)

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Mulki, lahir di Serang pada tanggal 25 Mei 1998 tepatnya di Kp/Ds. Domas, Kecamatan Pontang. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Ubaidillah dan Ibu Mulyati

Penulis mengenyam Pendidikan formal di SDN Domas 02, lulus pada tahun 2010 dan melanjutkan Pendidikan di MTs Al-Khairiyah Pontang lulus pada tahun 2013 selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan di MAS Al-Khairiyah Pontang lulus pada tahun 2016, kemudian penulis meneruskan Pendidikan Kembali ke jenjang yang lebih tinggi dengan memutuskan untuk mengambil studi setara satu (SI) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten pada fakultas Dakwah Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

Selama masa kuliah penulis pernah menjadi anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah, Ketua Komunitas Tv, Anggota Komunitas Jurnalistik.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah SWT, atas nikmat, rahmat, serta hidayahnya yang telah memberikan petunjuk dan pertolongan, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik, kemudian sholawat semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sang pencerah zaman.

Skripsi yang berjudul **“PESAN DAKWAH SEORANG MAGICIAN DALAM MEMBONGKAR ILMU DUKUN (ANALISIS SEMIOTIKA DALAM CHANNEL YOUTUBE MARCEL RADHIVAL)”**. Sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Fakultas Dakwah Program Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten tidak akan berjalan dengan lancar dan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi nikmat sehingga dapat menimba ilmu di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Muhibuddin, M.Si, selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta ibu Fahma Islami, M.Si. selaku sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu, nasihat, motivasi, bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

13. Sahabat MediaKun, terimakasih telah mewarnai lika-liku kehidupan. Dan memberikan inspirasi.
14. Team Kuat FQV9, Ibu Eli Surani beserta tim), terimakasih atas segala dukungannya.
15. Sahabat inspirasi, Kusnandar dan Khafidullah terimakasih sudah berbagi canda tawa dan pahitnya kehidupan.

Serang, 04 Juni 2023



**Mulki**

**NIM. 161330019**

## DAFTAR ISI

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI.....            | i    |
| ABSTRAK .....                                | ii   |
| NOTA DINAS.....                              | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                      | v    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | vi   |
| PERSEMBAHAN .....                            | vii  |
| MOTTO .....                                  | viii |
| RIWAYAT HIDUP.....                           | viii |
| KATA PENGANTAR .....                         | xii  |
| DAFTAR ISI.....                              | xiii |
| DAFTARTABEL.....                             | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                      |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....              | 1    |
| B. Perumusan masalah .....                   | 4    |
| C. Tujuan Penelitian .....                   | 4    |
| D. Manfaat Penelitian.....                   | 5    |
| E. Penelitian Terdahulu .....                | 6    |
| F. Sistematika Penulisan.....                | 8    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI ..... | 9    |
| A. Kajian Pustaka .....                      | 9    |
| B. Landasan Teori .....                      | 11   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....          | 40   |
| A. Metodologi Penelitian .....               | 40   |
| B. Subjek Penelitian .....                   | 41   |
| C. Sumber Data .....                         | 42   |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....              | 42   |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| E. Teknik Analisis Data.....                                           | 43 |
| F. Kerangka Pemikiran.....                                             | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                           | 50 |
| A. Gambaran Umum dan Isi Pesan Politik Buku Menjerat Gus Dur .....     | 50 |
| B. Pesan Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Buku Menjerat Gus Dur ..... | 53 |
| BAB V PENUTUP.....                                                     | 59 |
| A. Kesimpulan.....                                                     | 59 |
| B. Saran .....                                                         | 60 |

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran - Lampiran**