

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ZAM-ZAM MART
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM
DI BALARAJA**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Zam-Zam Mart Balaraja)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Disusun Oleh:

Muhamad Hafiizh Fadillah

NIM: 201510045

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M /1446 H**