

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. “ *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek* ”, Jakarta : Rineke Cipta, 2005
- Astute, Sriwahyuni dan cahyadi I Gede, “ *Pengaruh Elemen Ekuitamerek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Kartu Perdanaim 3* ”, Majalah Ekononim Tahun Xvii, No 2 Agustus 2007
- Darma Di Durianto, Sugiarto, Tony Sijintak. “ *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek* ”. Jakarta : Gramedia, 2001
- Fandy, Tjiptono. “ *Managemen Jasa, Edisi Pertama* ”, Yogyakarta : Andi Offset, 2004
- [Http://Jurnal-Sdm.Blogspot.Co.Id/2009/05/Brand-Equity-Kekuatan-Suatu-Merek.html](http://Jurnal-Sdm.Blogspot.Co.Id/2009/05/Brand-Equity-Kekuatan-Suatu-Merek.html),
Dikutip tanggal 12, Maret 2017, pukul 10.20 Wib
- Info Marketing. Blogspot.Com/2009/11/Pengertian-Merek-Html,Dikutip tanggal 12 maret 2007, Pukul 10.00 Wib
- Kotlerdankeller, “ *Managemen Pemasaran* ” (Terjemahan), Jakarta : Erlangga,2009
- Kotler, Philip. “ *Managemen Pemasaran* ” (Terjemahan) Jilid 9, Jakarta : Prehallindo,2009
- Pengertian Brand Equity, Accounting-Media-Blogspot.Co.Id Dikutip Tanggal 12 2017, Pukul 10.15 Wib
- Rangkuti, Freedy “ *The Power Of Brands* ”. Jakarta : Gramedia Puataka Utama, 2004
- Sekaran, Uma. “ *Research Methods For Business, Metodologi penelitian bisnis 2,* ” Jakarta Salemba empat,2006
- Simamora,Bilson. “ *Auramelek : 7 langkah membangun Merek yang kuat* ”. Jakarta : Gramedia Pustaka,2003
- Sugiyono. “ *Statistik Untuk Penelitian* ”. Cetakan Ke-20, Jakarta : Rieke Cipta 2000

Sugiyono. “ *Metode Penelitian Bisnis* ” Bandung Alfabeta, 2004.

Supranto, Dan Likmarisna, Nandan. “ *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* ” Jakarta : Mitrawacana Media 2011

Susanto A.B Dan Wijanar Kohimawan. “ *Power Branding* ” Bandung ; Qantum, 2004

Tjiptono,F “ *Brand Management And Strategy* ” Yogyakarta: Andi Offset, 2005