

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin" Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam Skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cikande, 14 November 2017



YUNITA LECTA SARI
NIM. 101400594

ABSTRAK

Nama : yunita Lecta sari, NIM : 101400594, judul skripsi : *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Quity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nugget , Studi Pada Konsumen Di Perumahan taman Cikande.*

Dijaman Sekarang ini banyak masyarakat dengan mobilitas tinggi di tuntut untuk serba cepat dan praktis dalam menyiapkan segala kebutuhan sehari – hari. Terlepas dari itu, panganan siap saji menjadi pilihan masyarakat kebanyakannya salah satunya adalah nugget yang merupakan makanan olahan siap saji yang banyak di sukai oleh orang tua maupun muda dengan berbagai macam olahan rasa dan bentuk yang berbeda – beda. Dari berbagai merek nugget yang ada, Fiesta adalah merek nugget yang di jadikan objek penelitian ini, karena merek fiesta cukup banyak di kenal di masyarakat, termasuk masyarakat cikande

Dari latar belakang Tersebut, Penulis dapat merumuskan masalah berikut : Bagaimana pengaruh Ekuitas Merek terhadap keputusan pembelian pada konsumen nugget fiesta di perumahan taman cikande ? Perumahan Taman Cikande di pilih karena masyarakat disana merupakan masyarakat yang notabene memiliki mobilitas tinggi dengan profesi yang beragam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek terhadap pembelian nugget fiesta yang di ukur dengan : pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas loyalitas merek terhadap keputusan pembelian Nugget Fiesta.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data di antaranya: wawancara dan kuesioner. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan skunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi (r), uji hipotesis, dan koefisien determinasi (r^2).

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah : kesadaran merek dan loyalitas merek tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sedangkan asosiasi merek dan persepsi kualitas berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian nugget fiesta. Pengaruh kesadaran merek asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyatitas merek sebesar 56,9 %, sedangkan sisanya sebesar 43,1 % di pengaruhi oleh factor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Ekuitas Merek, Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Merek, Loyalitas Merek, Keputusan Pembelian.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Munaqasah
a.n. Yunita Lecta Sari
NIM: 101400594

Kepada Yth
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam IAIN SMH
Banten
di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumi dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Yunita Lecta Sari, NIM:101400594, Judul Skripsi: *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nugget* diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cikande, 14 Februari 2017

Pembimbing I

Dr. Itang M. Ag

NIP: 197110804 199803 1 003

Pembimbing II

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP: 19800310 201101 1 008

PERSETUJUAN

PENGARUH EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NUGGET

(Studi Pada Konsumen di Perumahan Taman Cikande)

Oleh:

YUNITA LECTA SARI
NIM: 101400594

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Itang, M.Ag
NIP: 197110804 199803 1 003



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si
NIP: 19800310 201101 1 008

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Ekonomi Islam



Dr. H. Suhayati Masykuroh, M.Si
NIP: 19640212 199103 2 003



Hadi Peristiwa, S.E., M.M
NIP: 19811103 201101 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Yunita Lecta Sari**, NIM: 101400594 yang berjudul: ***"Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nugget"***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten pada tanggal 13 Maret 2018. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten.

Serang, 13 Maret 2018

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M.

NIP. 19780314 200501 1 005

Anggota

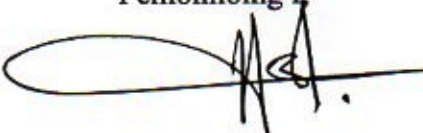
Penguji I



Drs. Irsal DT Gindo Dirajo, M.M.

NIP. 19530815 198103 1 004

Pembimbing I,



Dr. Itang, M.Ag

NIP: 197110804 199803 1 003



Anita, M.Si.

NIP. 19820808 201503 2 003

Penguji II



Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M.

NIP. 19740822 200501 2 003

Pembimbing II,



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP: 19800310 201101 1 008

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin...

Puja dan Puji Syukur Kepada Allah SWT, Atas Rahmat dan Karunia-Nya Karya Sederhana Ini Dapat Saya Selesaikan . Karya Sederhana Ini

Saya Persembahkan Kepada

Ayahanda Tercinta Bambang Pamularsih dan Ibunda Terkasih Sori Mahari Harahap yang Rela Mengorbankan Harta, Tenaga dan Pikirannya Tanpa Mengenal Lelah Untuk Senantiasa Memberikan Motivasi Kepada Saya yang Berbentuk Moril Maupun Materil. Dan Tidak Lupa Pula Adik-Adikku Tercinta Nicko Bhisma Andriantha dan M.Rafly Hidayat yang Tak Lelah Memberi Dukungannya Hingga Dapat Kuselesaikan Karya Sederhana Ini.

MOTTO

رَافَحْشَاءٍ عَنِ وَيْنَهَى الْقُرْبَى ذِي وَإِتْيَايِ وَالْإِحْسَنِ بِالْعَدْلِ يَا مُرَأْلَهُ إِنَّ
تَذَكُّرُونَ لَعَلَّكُمْ يَعْظُمُكُمْ وَالْبَغْيِ وَالْمُنْكَ (النحل: ٩٠)

“ sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, member kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji dan permusuhan. Dia member ipengajaran kepadamu agar kamu Dapat mengambil pelajaran.”

(QS, An Nahl : 90)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yunita Lecta Sari dilahirkan di Tangerang, 16 juni 1991, penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan ayahanda Bambang Pamularsi dan Ibunda Sori Mahari Harahap. Penulis beralamat di Taman Cikande Block C9 No 19 Rt 05 Rw 01 Kelurahan Cikande Kecamatan Jayanti Kabupaten Tangerang .

Pendidikan formal yang penulis tempuh yaitu sekolah dasar di SDN Cikande 1 selesai pada tahun 2005, melanjutkan ke SMP N1 Jayanti selesai pada tahun 2007, melanjutkan ke Madrasah Aliyah Daarul Falah dan selesai pada tahun 2010, kemudian melanjutkan kuliah di UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam.

Selama menjadi mahasiswa penulis pernah aktif di organisasi KES (Kajian Ekonomi Islam) sebagai anggota.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang beriman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nugget Fiesta (Studi di Perumahan Taman Cikande, Tangerang-Banten).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis, oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr. Fauzul Imam, M.A. Rektor UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten lebih maju.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hadi Peristiwo, S.E.,M.M.,Ketua Jurusan Ekonomi Islam UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten, yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi .
4. Dr. Itang, M.Ag., selaku pembimbing I dan ibu Ratu Humaemah, M.Si., selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan pengarahan untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan pengetahuan bagi penulis selama kuliah di UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten.
6. Orang tua dan adik-adik tercinta yang telah memberikan kontribusi yang tidak ternilai kepada penulis, terimakasih atas

segala pengorbanan yang diberikan baik secara moril dan materil hingga akhirnya penulis dapat mempersembahkan skripsi ini untuk keluargaku tercinta.

7. Pamanku yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan dan orang-orang tersayang yang senantiasa membantu dan memberikan motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah jualah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini, semoga diberi balasan yang berlipat ganda. Besar harapan penulis kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca umumnya, serta turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Cikande, 22 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. TujuanPenelitian.....	4
E. Manfaatpenelitian.....	5
F. KerangkaPemikiran.....	6
G. SistematikaPeulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Merek	15
2. Pengertian Ekuitas Merek	18
3. Keputusan Pembelian.....	37
B. Penelitian Terdahulu.....	49

C. Hipotesis	50
--------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
B. Populasi dan Sample	51
C. Metode Penelitian.....	54
D. Teknikpengumpulan data	54
E. TeknikAnalisis Data	55
F. Definisi Operasional Variabel.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	69
B. Pembahasan	85

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran-saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-Kisi Angket Penelitian	66
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi	70
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	71
Tabel 4.4. Uji Validitas	72
Tabel 4.5 Uji Reabilitas.....	74
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1.Scatterplot	76
Grafik 4.2. Histogram.....	77