

**PENGARUH EKUITAS MEREK (*BRAND
EQUITY*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NUGGET**
(Studi Pada Konsumen di Perumahan Taman Cikande)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



**TIDAK BOLEH DIPUBLISIR
KECUALI SEIZIN**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN"
BANTEN

YUNITA LECTA SARI
NIM : 101400594

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
2018 M / 1439 H