

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. (2019). *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Al-Bayanuniy, S. M.-F. (2010). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Hadar, H. J. (2021). *Tuhan Ada Di Hatimu*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Al-Hadar, H. J. (2022). *Seni Merayu Tuhan*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Alim, M. (2018). *Bunga Rampai Media Sosial*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Asmaya. (2003). *Gym Da'i Sejuk Dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta: Hikmah.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bonnef, M. (2008). *Komik Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research, Dariyanto dkk (Edisi terjemahan Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Endang, M. A. (2012). *Mempercepat datangnya Rezeki dengan ibadah ringan*. Bandung: Ruang Kata.
- Fahrurrozi, F. K. (2019). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Akasra.
- Hasani, S. M. (2009). *Kiat sukses Berdakwah dalam Pengajaran*. Bandung: Cet I.
- Hasibuan, S. (2001). *Menejemen dasar, pengertian dan masalah*. Jakarta: bumi aksara.
- Hevria, S. (2021). *Pembelajaran Menggunakan Komik*. Padang: UNP Press.
- Indiria, M. (2011). *KOMIK Dunia Kreatif Tanpa Bata*. Yogyakarta: KATA BUKU.
- Kindarto, A. (2008). *Smitdev community, belajar sendiri Youtube*. Jakarta: PT. Media Komputindo kelompok Gramedia.
- Ma'arif, B. s. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma untuk Aksi*. Bandung: Cet I, PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Maharsi, I. (2014). *Komik: Dari Wayang Beber Sampai Komik Digital*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

- Masdiono, T. (2017). *14 Jurus Membuat Komik*. Jakarta: Kreatif Media.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nana Sudjana, A. R. (2019). *Media Pengajaran*. Bandung: SBAIgensindo.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi Konsep Dan Model Bisnis*. Lebak: La Tansa Mashiro Publisher.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Perikanan Instagram*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Purwadi. (2007). *Dakwah Sunan Kalijaga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ratna. (2022). *Manajemen Strategik*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Richard west, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanka.
- Rozak, A. (2010). *Hadis-hadist Tentang Tuntunan Hidup*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rusyd, D. (2021). *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Bandung: El Abqarie Digital.
- Saleh, A. M. (2020). *Communipreneur: Model- Model Kreatif di Era Industri 4.0*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Siagian, S. P. (1994). *Manajemen Modern*. Jakarta: Masagung.
- Sugiyano. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Kethods)*. Bandung: Alfabeta.
- sulstiyani, a. t. (2004). *kemitraan dan model-model pemberdayaan*. yogyakarta: gava media.
- Sumarsono, S. (2001). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Syamsuddin., A. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Umar, T. (2010). *Kiat Sukses Berdakwah*. Bandung: 2010.

Jurnal

- Aditya Arie Hanggono, d. (2015). Dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 26. no. 1, 1030-1213.

- Aji, W. N. (2020). Aplikasi Tiktok sebagai media pembelajaran Bahasa dan sastra Indonesia. *Metafora: jurnal pembelajaran Bahasa dan sastra*, 6.2.
- Dailanur, M. N. (2017). Metode Dakwah Rasulullah SAW kepada Golongan Non Muslim di Madinah. *Jurnal wardah*, vol. 28, No.1, 2017.
- Eny E., H. S. (2010). Pengaruh Penggunaan Media Komik. *Jurnal Pendidikan Matematika dan IPA Vol.1 No.1*.
- Fatra, M. (2008). Penggunaan KOMAT (Komik Matematika) Pada Pembelajaran Matematika di MI. *Jurnal Algoritma Vol. 3, No. 1*.
- Fidaraini, N. (2022). Agama yang termediasi di media sosial, Analisis semiotika Komik Habib N' Friends episode Hoax pada Instagram Husein Ja'far Al-Hadar. *Jurnal Dakwah*, Vol. 23.
- Mustofa. (2019). Peran Hastag (#) Dalam Social Media Sebagai Upaya Branding Pustakawan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 7(1), 19-38.
- Puspitadewi DKK. (2016). pemanfaatan Twitter dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal kajian Informasi & Perpustakaan Vol.4/No. 1*.
- Rustiana. (2018). Persepsi Digital Dependent terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15, no. 1.
- Syahrullah, A. (2022). Strategi Dakwah Habib Husein ja'far Al-Hadar di Media Sosial. *Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN SMH Banten*.
- Wilga Secsio Ratsja Putri, d. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding KS: Riset & PKM* 3, no. 1, 50.