

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi saya.

Adapun tulisan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebut kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Oktober 2024



ILHAM SAPUTRA
NIM: 201510036

ABSTRAK

Nama: Ilham Saputra, Nim: 201510036, Judul Skripsi: **Strategi Dakwah Islam Melalui Media Sosial Instagram Akun @husein_hadar Pada Postingan Komik Habib And' Friends**. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2024 M/1446 H.

Dakwah di Indonesia menghadapi tantangan adaptasi dengan perubahan sosial dan teknologi. Modernisasi dan media digital mengubah pola konsumsi informasi, terutama bagi generasi milenial. Radikalisme serta rendahnya pemahaman Islam juga menjadi kendala. Meski media sosial membuka peluang dakwah, persaingan konten mengurangi daya tariknya. Inovasi seperti komik di media sosial menjadi alternatif, meski efektivitasnya masih diuji. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah yang diterapkan Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam berdakwah di media sosial Instagram akun @husein_hadar dalam menerapkan pendekatan sentimental, rasional, dan indrawi dalam dakwah. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, sehingga dilakukan analisis isi dan dokumentasi konten terhadap subjek yang diteliti. Metode dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi dakwah yang ditulis oleh Muhammad Abu Fatah Al-Bayununi. Berdasarkan hasil penelitian terhadap strategi dakwah dalam komik *Habib N' Friends* di akun Instagram @husein_hadar, dapat disimpulkan bahwa Habib Ja'far mengintegrasikan tiga pendekatan dakwah secara harmonis dan kontekstual. Strategi sentimental diterapkan melalui kisah-kisah yang menyentuh perasaan dan menggugah kesadaran spiritual, terutama dalam menghadapi realitas hidup seperti kegelisahan masa depan dan pentingnya tobat. Strategi rasional tampak dalam penyampaian pesan dengan pendekatan logis dan filosofis yang mendorong pembaca untuk berpikir kritis tentang nilai kehidupan, agama, dan perkembangan zaman. Sementara itu, strategi indrawi digunakan untuk memperkuat pesan dakwah melalui visualisasi tindakan dan narasi yang menggugah pancaindra. Ketiga strategi ini dikemas dengan bahasa ringan, humoris, dan visual yang menarik, sehingga menjadikan dakwah Habib Ja'far inklusif, relevan, serta efektif dalam menyentuh hati dan pikiran generasi muda.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Media Sosial, Komik

ABSTRACT

Name: Ilham Saputra, Nim: 201510036, Thesis Title: **Islamic Da'wah Strategy Through Instagram Social Media @husein_hadar Account on Habib And' Friends Comic Post.** Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Year 2024 M/1446 H.

Dawah in Indonesia faces the challenge of adapting to social and technological changes. Modernization and digital media have altered the way information is consumed, especially among millennials. Radicalism and a lack of understanding of Islam also pose obstacles. While social media provides opportunities for dawah, the competition of content reduces its appeal. Innovations such as comics on social media have become an alternative, though their effectiveness is still being tested. This study aims to analyze the dawah strategies applied by Habib Husein Ja'far Al-Hadar on his Instagram account @husein_hadar, specifically his use of sentimental, rational, and sensory approaches in dawah. This research is qualitative, using content analysis and documentation of the subject's content. The method used is descriptive analysis, and the theory applied is the dawah strategy theory written by Muhammad Abu Fatah Al-Bayununi. Based on the research findings of dawah strategies in the Habib N' Friends comics on the Instagram account @husein_hadar, it can be concluded that Habib Ja'far integrates three dawah approaches in a harmonious and contextual manner. The sentimental strategy is applied through stories that touch emotions and raise spiritual awareness, particularly in facing life's realities such as concerns about the future and the importance of repentance. The rational strategy is seen in the delivery of messages through logical and philosophical approaches that encourage readers to think critically about life, religion, and societal developments. Meanwhile, the sensory strategy strengthens dawah messages through the visualization of actions and narratives that stimulate the senses. These three strategies are packaged in a light, humorous, and visually engaging manner, making Habib Ja'far's dawah inclusive, relevant, and effective in reaching the hearts and minds of the younger generation.

Keywords: *Da'wah Strategy, Social Media, Comics*



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp : -
Hal : Ujian Skripsi
a.n. Ilham Saputra
NIM : 201510036

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Ilham Saputra, Nim : 2015310036 dengan judul “Strategi Dakwah Islam Melalui Media Sosial Instagram Akun @husein_hadar Pada Postingan Komik *Habib ‘n Friends*.” Telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 31 Oktober 2024

Pembimbing I

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M. Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II

A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP. 19730604 200604 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH

**STRATEGI DAKWAH ISLAM MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM AKUN @husein_hadar PADA POSTINGAN KOMIK
HABIB 'N FRIENDS.**

Oleh :

Ilham Saputra

Nim: 201510036

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M. Ag.

NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II

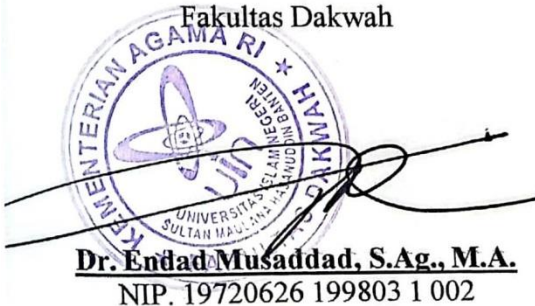


A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.

NIP. 19750604 200604 1 001

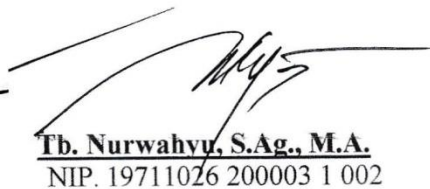
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Ilham Saputra, Nim: 201510036 yang Berjudul **Strategi Dakwah Islam Melalui Media Sosial Instagram Akun @husein_hadar Pada Postingan Komik Habib 'n Friends**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 02 Januari 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 02 Januari 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002



Nur Asia T., M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

Anggota

Penguji I



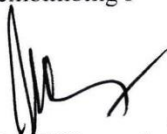
Nur Asia T., M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

Penguji II



Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 19910313 202012 1 007

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M. Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP. 19750604 200604 1 001

MOTTO

"Musuh terbesar dari pengetahuan bukanlah ketidaktahuan, melainkan ilusi pengetahuan."

- Stephen Hawking -

"Belajar adalah satu-satunya hal yang tidak pernah membuat pikiran lelah, tidak pernah takut, dan tidak pernah menyesal."

- Leonardo da Vinci -

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua penulis. Kepada yang teristimewa Ayahanda dan Ibunda yang darahnya mengalir dalam tubuh saya, yang telah sabar membesarkan putranya, yang selalu melangitkan doa-doa baik demi studi penulis. Terima kasih karena sudah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil sampai saat ini, doa dan keikhlasan dari kalian yang telah mengantarkan penulis untuk mewujudkan impian..

Tak lupa skripsi ini saya persembahkan kepada diri sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas diri

Nama : Ilham Saputra
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 17 Maret 2002
Alamat : Jl. H. Milun 2 No. 28 RT 003 RW 002,
Kelurahan Pengasinan, Kecamatan
Rawalumbu, Kota Bekasi.
Nama Ayah : Agus Saputra
Nama Ibu : Carti

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a. SDSN Pengasinan VIII : Lulus Tahun 2014
- b. MTS Siraajul Ummah : Lulus Tahun 2017
- c. MA Siraajul Ummah : Lulus Tahun 2020
- d. UIN SMH Banten : Masuk Tahun 2020

C. Riwayat Organisasi

- 1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Anggota Bidang PAO (2021)
- 2. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Anggota (2021)
- 3. Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Sekretaris Umum (2022)
- 4. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah (DEMA F) Wakil Ketua Umum (2023)
- 5. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Anggota (2021)
- 6. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) Anggota (2022)
- 7. Ikatan Mahasiswa dan Pelajar Bekasi (IMPASI) Anggota (2022)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya karena pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Alhamdulillah, atas izin Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Dakwah Islam Melalui Media Sosial Instagram Akun @husein_hadar Pada Postingan Komik Habib 'n Friends**, Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat memberikan manfaat yang besar khususnya bagi penulis dan pembaca.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M. A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, saran, dan kritik kepada penulis dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini selesai.
6. Bapak A.M Fahrurrozi S.Psi., M.A. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajarkan dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Bapak Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu administrasi dan sumber bacaan.

9. Kedua orang tua saya Bapak Agus Saputra dan Ibu Carti, orang hebat yang saya panggil dengan sebutan Bapak dan Mamah, mereka selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi untuk penulis. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terima kasih untuk semua doa dan dukungan Bapak dan Mamah saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi untuk ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
10. Kakak-kakak dan adik-adik saya, Teh Windi, Mas Wihar, A Sendi, Teh Iin, Teh Opi, A Fahmi, Teh Dita, Shakila, dan Abib, atas dukungan dan do'anya yang tak henti henti mendukung kami dalam menyelesaikan studi
11. Teruntuk sahabat-sahabat yang luar biasa, Adam Ridwan, Syehabu Rifqi, Ferdy Ardiansyah, Irwan Ayubi S.Sos, Mahmud S.Sos, dan Mukhlis, terima kasih.
12. Mahasiswi KPI dengan NIM 211330093, yang telah meluangkan waktu menemani masa-masa yang sulit, memberikan dukungan dan motivasi yang tak ternilai. Manusia yang memberikan sumber kekuatan dan insprasi bagi saya, dan saya sangat berterimakasih atas kehadirannya dihidup saya.
13. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu saya selama proses penulisan skripsi hingga selesai.
14. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri telah melewati masa masa yang sangat berharga ini, semua akan menjadi pelajaran dihidup untuk menjadi lebih baik lagi.

Serang, 31 Oktober 2024

ILHAM SAPUTRA
NIM: 201510036

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
F. Sistematika Pembahasan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	24
A. Kajian Pustaka	24
1. Strategi Dakwah	24
2. Media Sosial Instagram	28
3. Komik.....	37
B. Landasan Teori.....	43
1. Stategi Dakwah Al-Bayanuni	43
a. Sejarah teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni.....	43

b. Model Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni	45
c. Konsep Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	50
B. Tempat dan Waktu Penelitian	50
C. Sumber Data	51
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Profil Habib Husein Jafar Al-Hadar	57
1. Latar Belakang Kehidupan Habib Husein Jafar Al-Hadar	57
2. Riwayat Pendidikan Habib Husein Ja'far Al Hadar	59
3. Latar Belakang Habib Husein Ja'far Al-Hadar Sebagai Penulis	60
4. Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar.....	64
5. Akun Instagram Habib Husein Ja'far Al-Hadar Al- Hadar (@husein_hadar).....	68
6. Komik Habib and' Friends	69
B Hasil Penelitian.....	70
1. Strategi Dakwah Sentimentil yang digunakan pada konten komik Habib N' Friends di akun Instagram @husein_hadar	70
2. Strategi Dakwah Rasional yang digunakan pada konten komik Habib N' Friends di akun Instagram @husein_hadar.....	76
3. Strategi Dakwah Indrawi yang digunakan pada konten komik Habib N' Friends di akun Instagram @husein_hadar.....	86
C. Pembahasan.....	91
1. Strategi Dakwah Habib Ja'far.....	91
a. Strategi Dakwah Sentimentil	91
b. Strategi Dakwah Rasional.....	93
c. Strategi Dakwah Indrawi	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Table 1 1 Penelitian terdahulu Yang relevan	15
Tabel 2. 1 Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni	45
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	51
Tabel 3. 2 Tanggal tayang Komik Habib ‘n Friends.....	52
Tabel 4. 1 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Kapan?”	72
Tabel 4. 2 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Kaveling Surga”	72
Tabel 4. 3 Narasi Komik Habib And Friend Episode “Tobat”	73
Tabel 4. 4 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Tuhan Gak Ada”	77
Tabel 4. 5 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Rezeki vs Uang”	78
Tabel 4. 6 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Tuhan Gak Ada”	87
Tabel 4. 7 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Nabi Nuh Tak Centang Biru”	82
Tabel 4. 8 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Haji Metaverse”	83
Tabel 4. 9 Narasi Komik <i>Habib ‘n Friends</i> Episode “Wayang Ayang”	85
Tabel 4. 10 Komik Habib And Friend Episode “Pesugihan Halal”	87
Tabel 4. 11 Komik Habib And Friend Episode “Overthinking vs Tahajud”	89
Tabel 4. 1 Model Strategi Dakwah Sentimentil.....	91
Tabel 4. 2 Model Strategi Dakwah Rasional	93
Tabel 4. 3 Model Strategi Dakwah Indrawi.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @husein_hadar.....	7
Gambar 2. 1 We Are Social 2024 Pengguna Instagram Negara di Dunia.....	37
Gambar 2. 2 Contoh Panel.....	41
Gambar 2. 3 Contoh Efek Suara Komik.....	42
Gambar 4. 1 Habib Husein Ja'far Al-Hadar Al-Hadar.....	57
Gambar 4. 2 Karya Habib Husein Ja'far Al-Hadar.....	63
Gambar 4.3 Gambar 4. 3 Channel Youtube Jeda Nulis.....	66
Gambar 4. 4 Gambar 4. 4 Akun Instagram Ja'far Al-Hadar.....	68
Gambar 4. 5 Komik <i>Habib 'n Friends</i>	69
Gambar 4. 6 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Kapan?”.....	71
Gambar 4. 7 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode ” Kaveling Di Surga”.....	73
Gambar 4. 8 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Tobat”.....	83
Gambar 4. 9 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Tuhan Gak Ada”.....	85
Gambar 4. 10 Komik Habib And Friend Episode Rezeki vs Uang.....	87
Gambar 4. 11 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Hoaks”.....	89
Gambar 4. 12 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Nabi Nuh Tidak Centang Biru”.....	81
Gambar 4. 13 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Haji Metaverse”.....	90
Gambar 4. 14 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Wayang Ayank”.....	92
Gambar 4. 15 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Pesugihan Halal”.....	94
Gambar 4. 16 Komik <i>Habib 'n Friends</i> Episode “Overthingking Vs Tahajud”.....	96