

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anita, S. B., & Sos, S. (2023). *Entrepreneurship Communication*. Jakarta: Kencana.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Hastasari, Chatia. (2014). *new media*. Satya wacana university press.
- Istijanto, O., & Com, M. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Makhmudah, Siti. (2019). *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Remaja*. jawa barat: guepedia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Ni'matuzahroh, S. P. M. S., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi*. UMMPress.
- Onggo, bob. julius. (2004). *Cyber Public Relations*. jakarta: PT. Elaz media komputindo.
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital marketing: Konsep dan strategi*. Cirebon. Penerbit Insania.
- Riana, N., Purwani, F. Endad., Shovmayanti, N. A., Sugihanawati, A., Rahma, N., Nahdiana.N., & Nurbaiti, N. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ilmu*

- Komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Subiakto, Henry. (2015). *Komunikasi politik, media, dan demokrasi*. Prenada Media.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. (2001). *Strategic management*. jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wahjono, S. I. (2022). *Struktur organisasi*.
- Yogica, R., Muttaqin, A., & Fitri, R. (2020). *Metodologi pembelajaran: strategi, pendekatan, model, metode pembelajaran*. Medan: IRDH Book Publisher.
- Yulianto Harry.(2023). *Manajemen Straregi :dasar konsepsi pada organisasi bisnis*. Kalimantan : yudha english gallery.

JURNAL

- Achmat, Z. (2010). Theory of planned behavior, masihkah relevan. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 23(2), 1-20.
- Akbar, Idil. (2016). Pilkada serentak dan geliat dinamika politik dan pemerintahan lokal Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan ISSN*, Vol.01 No.02 hal. 95.
- Aladdin, A. (2012). Analisis Penggunaan Strategi Komunikasi Dalam Komunikasi Lisan Bahasa Arab. *Journal: of Language Studies*. Vol.12. No.02. hal.647.
- Arifuddin, M. R., & Irwansyah, I. (2019). Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, vol.03. No.01. Hal 38.
- Artis, A. (2011). Strategi komunikasi public relations. *Jurnal: Sosial Budaya*, vol 08 no.02. hal 189.
- Aslan, P. (2015). Hubungan Antara Penggunaan Smartphone Blackberry Terhadap Sikap Dan Perilaku Remaja Di Kota Samarinda (Studi Siswa Smk Negeri 5 Samarinda). *jurnal : ilmu komunikasi*, Vol.03 No.03

hal.124.

- Asrori, M. (2013). Pengertian, tujuan dan ruang lingkup strategi pembelajaran. *Madrasah: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar*, vol.5 no.2. hal.165.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, Vo.14. No.01, Hal.34.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, Vol.02. No.01.Hal. 24.
- Mamis, S. (2023). Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran. *Jurnal Al-Munzir*, vol. 13. No.02.Hal.261.
- Montanesa, D., & Karneli, Y. (2021). Pemahaman Remaja Tentang Internet Sehat Di Era Globalisasi. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, vol.03 No.03, hal. 1061.
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*. Vol 02. No. 01. Hal. 06.
- Salam, O. D. (2020). Personal branding digital natives di era komunikasi media baru (analisis personal branding di media sosial instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, vol. 02. No.0 1, hal. 21
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, vol. 03. No.02. hal. 69.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.

SKRIPSI

- Abdullah, F. (2021). Jenis-jenis Digital Content Pada Akun Instagram Kreativv_id. *Jenis-jenis Digital Content Pada Akun Instagram Kreativv_id*. (Universitas 17 Agustus.Surabaya)
- Kisdiyatma, Raka., (2018). *Strategi Public Relations TA Radio dalam Menciptakan Branding Radio Anak Muda* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).

INTERNET

- <https://educativa.id/2023/05/31/analisis-deskriptif-pengertian-tujuan-metode-dan-cara-membuatnya/>
- <https://fahum.umsu.ac.id/komisi-pemilihan-umum-kpu-tugas-dan-wewenangny/>
- <https://kbbi.web.id/komunikasi>
- <https://kbbi.web.id/konten>
- <https://kbbi.web.id/sosialisasi>
- <https://restream.io/blog/how-to-go-live-on-instagram/>
- <https://survei.apjii.or.id/survei/register/44?type=free>
- <https://tekno.kompas.com/image/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=1>
- <https://tokopresentasi.com/digital-marketing/jenis-konten-di-instagram/>
- <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7657791/kapan-pilkada-serentak-2024-ini-jadwal-dan-tahapan-penyelenggaraannya>
- <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-youtube/>
- <https://www.instagram.com/kpuserangkota>
- <https://www.kpu.go.id/page/read/5/tugas-dan-kewenangan>
- <https://www.nesabamedia.com/pengertian-facebook/>

WAWANCARA

Jahran Ade ketua dari bidang sosialisasi, Pendidikan pemilih partisipasi Masyarakat dan Sumber Daya Manusia serta wakil divisi dari teknis penyelenggaraan diwawancara oleh Yati Muhayati di kantor KPU Kota Serang, pada 7 Februari 2025

Wahyudin Didin, Admin media sosial Instagram @kpuserangkota, Diwawancara oleh Yati Muhayati di kantor KPU Kota Serang, Pada 7 Februari 2025.