

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Adopsi Teknologi berpengaruh terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim pada pelanggan Hedon Caffe Bekasi. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai $R=0,744$ dan $(R^2)=0,554$ yang berarti bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan Adopsi Teknologi dapat mempengaruhi Perilaku pembayaran digital konsumen muslim sebesar 55,4% sedangkan sisanya 44,6% dipengaruhi oleh variabel lain. Kemudian hasil pengujian parsial (uji t) pada variabel Adopsi Teknologi diperoleh probabilitas sig sebesar 0,000. Artinya ($0,000 < 0,05$) Maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima dan signifikan, dengan kata lain secara parsial Adopsi Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Perilaku pembayaran digital konsumen muslim.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang dikemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yaitu untuk mengembangkan fitur yang lebih ramah bagi konsumen muslim seperti

menjamin pada aspek syariah. Kemudian diperlukan edukasi guna meningkatkan literasi digital konsumen muslim dan pelaku industry harus terus berinovasi dalam hal teknologi pembayaran.