

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten berjudul **“Pengaruh Adopsi Teknologi Terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim (Studi pada pelanggan Hedon Caffee Bekasi)”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan keliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Serang, 10 November 2024



HANA WARDATUSYIFA

NIM : 201410035

ABSTRAK

Nama: Hana Wardatusyifa, NIM: 201410035, Judul Skripsi: **Pengaruh Adopsi Teknologi Terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim (Studi Pada Pelanggan Hedon Caffe Bekasi)**, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, tahun 2024 M/1445 H,

Adopsi teknologi merujuk pada proses dimana seseorang maupun organisasi mulai menerima dan menggunakan teknologi baru sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari. Dengan adanya perkembangan teknologi dalam bidang keuangan (FinTech) memberi perubahan perilaku pada masyarakat khususnya pada pelanggan Hedon Caffe dalam melakukan pembayaran yang semula menggunakan tunai menjadi pembayaran non-tunai seperti e-wallet, mobile banking dan aplikasi pembayaran online lainnya.

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh Adopsi teknologi terhadap perilaku pembayaran digital konsumen muslim, Seberapa besar pengaruh adopsi teknologi terhadap perilaku pembayaran digital konsumen muslim. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh adopsi teknologi terhadap perilaku pembayaran digital konsumen muslim, untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh adopsi teknologi terhadap perilaku pembayaran digital konsumen muslim.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan pengambilan sampel menggunakan kuesioner. Uji yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dan uji heterokedastisitas, adapun uji hipotesis yaitu analisis regresi linear sederhana, uji parsial (t) dan uji koefisien determinasi (R^2). Data yang terkumpul diolah menggunakan SPSS26 untuk memperoleh kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Adopsi Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim pada pelanggan Hedon Caffe Bekasi. Adopsi Teknologi dapat mempengaruhi Perilaku pembayaran digital konsumen muslim sebesar 55,4% sedangkan sisanya 44,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini atau nilai error.

Kata Kunci: *Adopsi Teknologi, Perilaku Konsumen, Pembayaran Digital, FinTech*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten 42171

Website: www.uinbanten.ac.id Telp /Fax. (0254)200323/200022

Nomor : Nota Dinas
Lam : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n Hana Wardatusyifa
NIM. 201410035

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Hana Wardatusyifa, NIM. 201410035** dengan judul Skripsi **"Pengaruh Adopsi Teknologi Terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim (Studi Pada Pelanggan Hedon Caffé Bekasi)"** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 14 November 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
Nip: 197601262011011006

PERSETUJUAN
PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU
PEMBAYARAN DIGITAL KONSUMEN MUSLIM (Studi Pada
Pelanggan Hedon Caffé Bekasi)

Oleh:

HANA WARDATUSYIFA
201410035

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP: 197601262011011006

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Hana Wardatusyifa**, NIM. **201410035** yang berjudul **“Pengaruh Adopsi Teknologi Terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim (Studi Pada Pelanggan Hedon Caffé Bekasi).”** Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **24 Desember 2024**. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang 24 Desember 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 19740307 200212 1 004



Nurmaita Hamsiyah, M.Si
NIDN: 2005057904

Anggota-anggota

Penguji I

Penguji II



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag
NIP. 19710804 199803 1 003



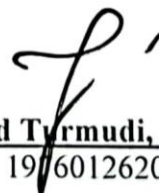
Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 19740307 200212 1 004



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil Allamin, karya ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini.

Karya ini saya persembahkan kepada Orang tua tercinta Bapak Jirjis dan Ibu Ibah Mahabatillah yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Terimakasih sudah selalu berjuang untuk kehidupan saya.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”

(Surat Al-Baqarah : 268)

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Hana Wardatusyifa

Tempat/tanggal lahir : Bekasi, 29 Mei 2002

Pekerjaan : Mahasiswa

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Kp. Pulokecil Lor, RT/RW 002/002,
Desa Sukawijaya, Kecamatan
Tambelang, Kabupaten Bekasi, Jawa
Barat

Email : hanawardatusyifa29@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

Tahun 2007-2013 : MI AL-HIDAYAH PULOMURUB

Tahun 2014-2017 : MTS AL-HIDAYAH PULOMURUB

Tahun 2017-2020 : SMAN 2 SUKATANI

Tahun 2020-2024 : UIN SULTAN MAULANA
HASANUDDIN BANTEN

KATA PENGANTAR

Bimillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil'alamin puja dan puji syukur tak lupa senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat-Nya terhadap kita semua, dan Alhamdulillah dalam waktu ini kita masih diberikan kekuatan, kataqwaan serta keimanan yang kuat. Shalawat serta salam tidak lupa kita aturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan umat manusia menuju ke peradaban serba modern.

Penulisan skripsi ini ditunjukkan guna memenuhi syarat-syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dalam penyusunan skripsi kali ini tentunya tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang telah sabar dan ikhlas serta sangat mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih terhadap peran sertanya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Wazin, M. SI., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menjalani perkuliahan.

5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A, selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta meluangkan waktunya selama proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M., selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta meluangkan waktunya selama proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis tercinta, Ayahanda Jirjis dan Ibunda Ibah Mahabatillah, terimakasih atas do'a yang tulus, cinta dan pengorbanan yang tidak ada habisnya. Karna kalian lah semangat penulis kembali disaat ingin menyerah dengan skripsi ini.
8. Kedua adik penulis tersayang, Kais Ziadul Akbar dan Haura Aini yang menjadi salah satu alasan penulis ingin secepatnya menyelesaikan skripsi ini supaya secepatnya juga mencari pekerjaan agar bisa membiayai dan membahagiakan kalian.
9. Sahabat penulis, yaitu Monica, Kharisma, Mia, Fiddoh, Ayu, Widia, Sherly, Caca, Afifah, Astri, Naila, Silvy dan Wiwin yang selalu memberikan semangat, motivasi dan yang selalu menemani penulis pergi piknik disaat merasa penat dengan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis mengisi koesioner yang telah penulis sebar
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Akhir kata penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga bantuan yang telah di berikan kepada

penulis dibalaskan oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Serang, 10 November 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hana' followed by a stylized flourish.

HANA WARDATUSYIFA

NIM: 201410035

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Identifikasi Masalah.....	12
C.Rumusan Masalah.....	12
D.Tujuan Penelitian	12
E.Manfaat Penelitian	13
F.Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Adopsi Teknologi	16
1. Pengertian Adopsi Teknologi	16
2. Faktor yang mempengaruhi Adopsi Teknologi	18
3. Teori Adopsi Teknologi.....	19
4. Indikator Adopsi Teknologi.....	22

B. Sistem Pembayaran Digital.....	24
1. Sistem Pembayaran.....	24
2. Pengertian Sistem Pembayaran Digital.....	25
3. Indikator pembayaran digital	27
C. Perilaku Konsumen.....	28
1. Pengertian Perilaku Konsumen	28
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	30
3. Jenis Perilaku Konsumen.....	33
4. Perilaku Konsumen Muslim	34
D. Penelitian Terdahulu.....	36
E. Kerangka Pemikiran.....	44
F. Hipotesis	45
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 46
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel	37
C. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	49
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	50
E. Variabel dan Definisi Oprasional.....	53
F. Teknik Analisis Data	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
2. Deskripsi Responden.....	64
B. Hasil Penelitian	67
1. Uji Instrumen Penelitian.....	67
2. Uji Asumsi Klasik	70
3. Uji Hipotesis.....	73

4. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	76
C.Pembahasan.....	77
1. Pengaruh Adopsi Teknologi Terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim (Studi Pada Pelanggan Hedon Caffe Bekasi)	77
2. Besaran Pengaruh Adopsi Teknologi Terhadap Perilaku Pembayaran Digital Konsumen Muslim (Studi Pada Pelanggan Hedon Caffe Bekasi)	78
BAB V PENUTUP	80
A.Kesimpulan	80
B.Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
Tabel 3.1 Skala Likert	53
Tabel 3.2 Variabel Oprasional Penelitian	56
Tabel 4.1 Penyebaran kuesioner	66
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.3 Usia Responden	53
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 4.11 Hasil Uji t	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Pembayaran yang paling banyak digunakan Tahun 2022	3
Gambar 1.2 Merek Dompot Digital yang paling banyak di gunakan tahun 2022	4
Gambar 1.3 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar tahun 2010-2022.....	6
Gambar 2.1Technology Acceptance Model (TAM).....	21