

**PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI TERHADAP
PERILAKU PEMBAYARAN DIGITAL KONSUMEN
MUSLIM**

(Studi Pada Pelanggan Hedon Caffe Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:
HANA WARDATUSYIFA
NIM : 201410035

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA
HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1445 H**