

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dayyan, Muhammad., Fahriansah dan Juprianto. 2017. Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning). (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, vol. 1 No. 1)
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia
- Faruk & M. Rabi'i. (2022). Persepsi Pedagang Terhadap Produk Pembiayaan Usaha Bank Syariah Di Pasar Bulak Banteng Surabaya. (*Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 1, Nomor 1)
- Imran dan Bambang Hendrawan. 2017. Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (*Journal of Business Administration Vol 1, No 2*)
- Kamarni, Neng. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang (*Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 1)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips dan Gary Armstrong; alih bahasa, Alexander Sindoro. 2018. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 2*, Jakarta : Penerbitan PT Indeks
- Muflih, Muhammad, dkk. 2019. Minat Masyarakat Desa Terhadap Jasa Koperasi Syariah: Peran Literasi Dan Kenyamanan. (*Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers, Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX*)

- Patriana, Ela dan Nurismalatri. 2018. Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Vs Bank Konvensional. (*Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Al-Masraf*, Volume 3, Nomor 1)
- Priansa, Donny. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Putri, Yulia Hamdaini dan Ahmad Syathiri. 2016. Pengaruh Persepsi Dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (Bmt) Di Kota Palembang. (*Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.3*)
- Riza, Muhamad. 2019. Anali Sis Persepsi, Preferensi Dan Si Kap Teungku Dayah Serta Pengaruhnya Terhadap Peri Laku Menabung Di Bank Syariah. (*jurnal-EBIS Vol. 4 No. 1*)
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sari, Anzelika. 2019. Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Koperasi Syariah “Ar-Rahman” Kota Palangka Raya. (Skripsi IAIN Palangka Raya)
- Sehani. 2017. Analisis Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Pesantren di Kota Pekanbaru). (*Jurnal Al-Iqtishad, Edisi 13 Volume I*)
- Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenda Media
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wulaningrum, Ratna dan Dyah Kusrihandayani. Analisis Penggunaan Produk Perbankan Syariah Oleh Usaha Kecil Dan Mikro Di Kota Samarinda. (*Jurnal SNITT- Politeknik Negeri Balikpapan, ISBN: 978-602-51450-1-8*)

Yulianti, Rahmah. 2015. Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh (*Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1)

WEBSITE

Goukm. 2021. Jumlah Koperasi Syariah di Indonesia Mencapai 150.223. (diakses 22-02-2021:19.45)

kopsyahbmi.co.id