

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian didapatkan bahwa Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk Produk Koperasi Syariah Selama Pandemi Covid-19 di Kecamatan Petir Kabupaten Serang. Hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,949 > 1,987$) dengan sig. $0,00 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian didapatkan bahwa Minat Masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk Produk Koperasi Syariah Selama Pandemi Covid-19 di Kecamatan Petir Kabupaten Serang. Hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($8,675 > 1,987$) dengan sig. $0,00 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Berdasarkan hasil pengujian didapatkan bahwa persepsi dan minat masyarakat berpengaruh signifikan terhadap produk Produk

Koperasi Syariah Selama Pandemi Covid-19 di Kecamatan Petir Kabupaten Serang. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($135,465 > 3,10$) dan nilai sig $F < \alpha$ ($0,00 < 0,05$). Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Berdasarkan tanggapan responden terendah mengenai Saya rasa pegawai Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia sangat ramah, maka dalam hal ini koperasi syariah BMI diharapkan lebih mengedepankan kepuasan anggota dengan keramahan pegawai dalam melayani anggota maupun calon anggota koperasi syariah BMI sehingga masyarakat tertarik dan menjadi anggota koperasi.
2. Berdasarkan tanggapan terendah responden mengenai Promosi terkait produk koperasi syariah BMI menarik minat saya menjadi anggota, maka dalam hal ini koperasi syariah BMI dapat memberikan pemahaman terkait produk yang dipasarkan apabila memungkinkan menciptakan produk baru agar lebih menarik minta masyarakat dalam menjadi anggota koperasi.

3. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain selain persepsi dan minat masyarakat serta objek penelitian yang berbeda, hal ini dikarenakan masih dimungkinkan faktor variabel bebas lain yang mungkin mempunyai hubungan terhadap produk koperasi