

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, Iwan., M. Ardiansyah., Q. Muhammad, dan H. Mashudi. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi DANA di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Ali Hasan. (2010). *Marketing bank syariah*. Ghalia Indonesia.
- Ali Hasan, H. M. (2020). *Ekonomi digital dalam perspektif ekonomi Islam*. UIN Press.
- Anjani, D., dkk. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat Generasi Z dalam menggunakan sistem pembayaran e-wallet. *Jurnal Sahmiyya*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Armash, H., Salarzehi, H., & Kord, B. (2010). Security perception in online transactions. *Journal of Business & Economics*, 12(4), 45–60.
- Badan Pusat Statistik Kota Serang. (2024). Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin 2022-2023. Diakses pada 23 Oktober 2024, dari <https://serangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzAjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--jiwa-.html>.

- Chairany, P. (2024). Pengembangan model Technology Acceptance Model (TAM) 4. Universitas Telkom.
- Cybersecurity Ventures. (2023). Cybercrime report. Diakses dari <https://cybersecurityventures.com/cybercrime-report/>.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Erika, W. (2023). Model penerimaan teknologi: Technology Acceptance Model (TAM). Stindo Press.
- Ernawati, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 03(02), 30.
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan promosi terhadap minat penggunaan e-wallet LinkAja di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Sains*.
- Marzuki, dkk. (2016). Metode penelitian untuk ilmu sosial. UPP STIM YKPN.
- Nielsen. (2023). Consumer preferences for digital payment methods. Diakses dari <https://www.nielsen.com/us/en/insights/>.
- Ningsih, D. N. (2022). Pengaruh strategi promosi dan social media terhadap minat beli garskin yang dimediasi word of mouth. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 6(1), 1.

- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Analisis penerimaan teknologi: Pendekatan TAM dalam konteks Indonesia. Penerbit Nusantara.
- Pierre, P. (2015). Analisa kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah di PT. Bank Mandiri (PERSERO) TBK. Cabang Sidoarjo Gedangan. Jurnal MAKSIPRENEUR, 4(2), 31.
- Prameswari, A., dkk. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa UINSU Medan dalam menggunakan sistem pembayaran e-wallet. JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan E-Bisnis).
- Priyahita, R. A. (2016). Gerakan nasional non tunai sebagai implementasi sistem pembayaran berbasis teknologi dalam kaitannya dengan hukum perbankan di Indonesia [Tesis, Universitas Indonesia]. Diakses 22 Februari 2025, dari <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433393&lokasi=lokal>.
- Purwanto, E. (2021). Technology adoption: A conceptual framework. Universitas Pembangunan Jaya.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). Metode penelitian kuantitatif. Penerbit Andi.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. Journal of Economic Education and Entrepreneurship.

- Roca, J. C., Chiu, C. M., & Martínez, F. J. (2009). Understanding e-learning continuance intention: An extension of the Technology Acceptance Model. *International Journal of Human-Computer Studies*, 64(8), 683–696.
- Santoso, A. (2012). *Statistik multivariat: Teori dan aplikasi dengan SPSS*. Andi.
- Saraswati, A. N. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan e-money di kalangan Generasi Milenial. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(2), 47–57.
- Statista. (2023). E-wallet market size worldwide. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/964669/worldwide-e-wallet-market-value/>.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suyanto. (2022). *Penerapan teknologi digital dalam ekonomi modern*. Gramedia.
- Yogananda, A. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat Generasi Millennial menggunakan e-money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.