

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang menggunakan analisis regresi linear berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh kemudahan pengguna terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana, hal ini dapat dilihat pada nilai t-hitung sebesar $4,574 > 1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_{a1} diterima, artinya kemudahan pengguna berpengaruh positif terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana.
2. Pengaruh keamanan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana, hal ini dapat dilihat pada nilai t-hitung sebesar $-2,809 < 1,985$ dan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Maka H_{a2} diterima, artinya Keamanan berpengaruh positif terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana.
3. Pengaruh strategi promosi terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana, hal ini dapat dilihat pada nilai t-hitung sebesar $6,253 < 1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_{a3} diterima, artinya strategi promosi berpengaruh

positif terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana.

4. Kemudahan pengguna, keamanan, dan strategi promosi secara silmutan berpengaruh terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana, hal ini dapat dilihat pada nilai f -hitung sebesar $27,033 > 2,70$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_{a4} diterima artinya Kemudahan pengguna, keamanan, dan strategi promosi berpengaruh terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* Dana.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas peneliti memiliki saran untuk yang di tujukan pada praktisi yaitu:

1. Bagi perusahaan *e-wallet* Dana untuk dapat memanfaatkan dan menggencarkan strategi promosi agar tidak tersingkirkan start up pesaing serta dapat berkolaborasi dengan perusahaan lain agar tidak kalah saing dengan dompet digital lainnya baik dari sisi penggunaan maupun fitur serta mengadakan sebuah even yang dapat membuat masyarakat tertarik karena promosi terbukti dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan *e-wallet* Dana.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbaiki atau mengecek ulang tiap item pernyataan kuesioner yang mencerminkan tiap variabel agar lebih sesuai dengan yang akan

diteliti. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memperluas populasi dan jumlah sampel, serta variabel dan objek penelitian agar lebih bisa mengetahui faktor lain yang mempengaruhi minat penggunaan masyarakat secara menyeluruh.