

DAFTAR PUSTAKA

- A, Bki. *The World Of Counselor*. Anagraf Indonesia, 2022.
- Ade Chita Harahap, M.Pd., Kons. *Prosedur Kelompok Dalam Konseling*. Mirra Buana Media, 2021.
- Adityawarman, Lukas Pangestu. "Peran Bimbingan Kelompok Dalam Perencanaan Karir Siswa." *Advice: Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 2, No. 2 (2021).
- Afifa, Anisya, And A. Abdurrahman. "Peran Bimbingan Konseling Islam Dalam Mengatasi Kenakalan Remaja." *Islamic Counseling : Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 5, No. 2 (2021).
- Andina, Anisa Nur. "Hedonisme Berbalut Cinta Dalam Musik K-Pop." *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab* 1, No. 1 (2019).
- Anwar, Dr. Citra Rosalyn. "Mahasiswa Dan K-Pop." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 1 (2018).
- Asrie, Nadine Denita, And Dian Misrawati. "Celebrity Worship Dan Impulsive Buying Pada Penggemar Kpop Idol." *Journal Of Psychological Perspective* 2, No. 2 (2020): 91–100.
- Cnn. "Indonesia Menjadi Negara Dengan K-Poper Terbesar Di Twitter. Bahkan, Indonesia Menjadi Negara Terbanyak Yang Membicarakan Mengenai K-Pop Di Berbagai Platform Media Sosial." *Cnn Indonesia*, 2022.
<https://www.cnnindonesia.com/Hiburan/20220126202028-227-751687/Indonesia-Jadi-Negara-Dengan-K-Poper-Terbesar-Di-Twitter/2>.
- Drs. Abu Bakar M. Luddin, M.Pd., Pd., Ph.D. *Dasar-Dasar Konseling*. Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2010.
- Etikasari, Yulia, And Universitas Negeri Yogyakarta. "Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers) (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Yogyakarta) The Self-Control Among Teenager Of K-Pop Lovers (K-Popers) (Study On K-Pop Lovers In Yogyakarta)," 2013.

- Fauziyah, Widya Nur, And Lia Siti Julaeha. "Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Yang Dimediasi Emosi Positif (Studi Kasus Di Instagram @Superjunior_Elfindonesia)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, No. 7 (2022).
- Fitri, Anike Dian. "Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X-11 Sman 15 Surabaya" (2023).
- Fitriani, Riska Ila. "Konseling Dengan Teknik Self Management Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Pada Santriwati Kelas Ix Madrasah Tsanawiyah Mamba'ul Khoiriyatil Islamiyah Bangsalsari." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Gandhi, Muhamad, And Ajeng Pradnyaswari Suryawirawan. "Memahami Perilaku Rasional: Analisis Hubungan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Boyband Bts." *Seminar Nasional Psikologi*, No. November (2023).
- Gunarsa, Singgih D. *Dari Anak Sampai Usia Lanjut : Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Bpk Gunung Mulia, 2004.
- Hajja, Dina, And Irwan Fathurrochman. *Penilaian Konseling Kelompok*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Hanifaturrohman, Zulfia, And Wikan Galuh Widyarto. "Pengaruh Konseling Kelompok Dengan Teknik Self Management Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Sman 2 Trenggalek The Effect Of Group Counseling With Self-Management Techniques To Reduce Consumptive Behavior In Class Xi Social Sciences Sm," 2022.
- Haryani, Indah, And Jhon Herwanto. "Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi." *Jurnal Psikologi Uin Sultan Syarif Kasim Riau* 11, No. 1 (2015) .
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan Spss*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2019.
- Husni, Muhammad, And I A I Al-Qolam Malang. "Layanan Konseling Individual Remaja; Pendekatan Behaviorisme," N.D.

- Indryaningsih, P, Ketut Dharsana, And Kadek Suranata. "Penerapan Teori Konseling Behavioral Dengan Teknik Self-Management Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas Viii B4 Smp Negeri 4 Singaraja, 2 (1)." *Jurnal Bimbingan Konseling* 2, No. 1 (2014).
- Insani, Shalihah Ceudah. "Gambaran Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau." Program Studi Ilmu Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2022.
- Kristiani, Nuning. "Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta" 24, No. 2 (2017).
- Kristina, Anita. *[Hyper] Love: Meneropong Cinta Dan Fanatisme Army Melalui Netnografi*. Edited By Amelia Indah Kusdewanti. Malang: Peneleh, 2021.
- Kurniawan, Chandra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, No. Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika, 4, Januari 2017 (2017).
- Lemeshow, Stanley, Janelle Klar, Stephen K. Lwanga, Dibyo Pramono, And David W. Hosmer. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, And Desi Herlina. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, No. 2 (2017).
- Lina, And Haryanto F. Rosyid. "Perilaku Konsumtif Berdasar Locus O F Control Pada Remaja Putri Lina." *Psikologika* 2, No. 4 (1997).
- Lumongga, Namora. *Konseling Kelompok*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Lustyantie, Ninuk. *Metodologi Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023.
- Mardiah, Ainun. "Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Al-Iqtishad* 13, No. 2 (2019).

- Margaretha Leon, Farah, Rossje V.Suryaputri, And Tri Kunawangsih Purnamaningrum. *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan Dan Akutansi*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2023.
- Mineri, Nathania Chelsea, And Antonius R. Pujo Purnomo. "Hallyu Wave Di Indonesia: Penerimaan Khalayak Terhadap Brand Ambassador Idol K-Pop Di Indonesia." *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, No. 1 (2023).
- Monica, Mega Aria, And Ruslan Abdul Gani. "Efektivitas Layanan Konseling Behavioral Dengan Teknik Self-Management Untuk Mengembangkan Tanggung Jawab Belajar Pada Peserta Didik Kelas Xi Sma Al-Azhar 3 Bandar Lampung Tahun Ajaran 2015/2016 Mega Aria Monica, Ruslan Abdul Gani" 03, No. 2 (2017).
- Mujahidah, Nooriah. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)," 2020.
- Nainggolan, Hermin. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, No. 1 (2022).
- Nurismawan, Ach. Sudrajad, And Evi Winingsih. "Penerapan Konseling Individu Strategi Self-Management Untuk Mengurangi Perilaku Kecanduan Menonton Drama Korea Pada Peserta Didik Kelas X Mia 7 Sma Negeri 2 Lamongan Ach . Sudrajad Nurismawan Evi Winingsih," N.D.
- Pandeuwu, Regina Coeli, Jouke. J. Lasut, And John. D. Zakarias. "Pengaruh Sikap, Perilaku Dan Motivasi Dalam Menonton Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Media Sosial Kota Manado." *Jurnal Ilmiah Society* 2, No. 3 (2022).
- Periantalo, Jelpa. *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Palajar, 2015.
- Pitaloka, Pramesti Ayu, And Aris Arif Mundayat. "Representasi 'Komdis' Dalam Alternative Universe Oleh Fandom Nctzen Sebagai Peoses Hiperrealitas." *Jurnal Analisa Sosiologi* 13, No. 1 (2024).

- Pratama, Abyan Dhia, And Diana Aqidatun Nisa. "Perancangan Merchandise Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dan Media Pendukung Thrift Second." *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 2, No. 3 (2023).
- Pratiwi, Jihan. "Analisis Perilaku Ibu – Ibu Dalam Berbelanja Di Pasar Bawah Pekanbaru." Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2020.
- Praundrianagari, Salsabiila Baswoko, And Hendry Cahyono. "Pola Konsumsi Mahasiswa K-Popers Yang Berhubungan Dengan Gaya Hidup K-Pop Mahasiswa Surabaya." *Independent: Journal Of Economics* 1, No. 2 (2021).
- Prayitno, And Erman Amti. *Dasar-Dasar Bimbingan Dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Rahmi, Siti, Riski Sovayunanto, Feny Febriyanti, And Silva Dirmawana. *Panduan Bimbingan Dan Konseling Kelompok Dengan Teknik Psikodrama*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2023.
- Rasmini, And Muhamad Hamdi. *Bimbingan Konseling Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, No. 2 (2019).
- Risal, Henri Gunawan, And Fiptar Abdi Alam. "Upaya Meningkatkan Hubungan Sosial Antar Teman Sebaya Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Di Sekolah." *Jubikops Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi* 1, No. 1 (2021).
- Rohayedi, Eddy, And Maulina Maulina. "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam." *Transformatif* 4, No. 1 (2020).
- Rohima, Emma. "Upaya Meningkatkan Kepekaan Sosial Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Diskusi Di Man Pematang Bandar." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Sakinah, Regina Nurul, Syofiyah Hasna, And Yona Wahyuningsih. "Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda Di Indonesia." *Journal On Education* 5, No. 1 (2022).

- Shafitri, Ade Irma. "Analisis Homesickness Pada Santriwati Dan Implikasinya Terhadap Bimbingan Dan Konseling." Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2024.
- Stie Ipwija, Dosen. *Belajar Manajemen Dimulai Dari Sin*. Jakarta: Ahlimedia Book, 2017.
- Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukatin, Nurkhalipah, Rama Ramadani, And Fatimah. "Bimbingan Dan Konseling Belajar" 1, No. 9 (2022).
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan (Menopong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta, 2002.
- Suwanto, Insan. "Konseling Behavioral Dengan Teknik Self Management Untuk Membantu Kematangan Karir Siswa Smk." *Jbki (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)* 1, No. 1 (2016).
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, And Ramadani Syafitri. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, No. 1 (2023).
- Valenciana, Catherine, And Jetie Kusmiati Kusna Pudjibudojo. "Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial Di Indonesia." *Jurnal Diversita* 8, No. 2 (2022).
- Willis, Sofyan S. *Konseling Inndividual Teori Dan Praktek*. Bandung: Bandung : Alfabeta, 2014.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kisi-Kisi Angket Konsumtif

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDICATOR	F	UF
konsumtif	<i>Impulsive</i> (Impulsif)	Membeli suatu barang atau jasa tanpa adanya perencanaan	1, 2, 3, 4, 5, 6,	7, 8
	<i>Non-rational</i> (Tidak rasional)	Membeli barang hanya untuk kesenangan tanpa memikirkan kegunaannya	9, 10, 11, 12	13
	<i>Wasteful</i> (Pemborosan).	Berlebih-lebihan hanya untuk memenuhi kesenangan dan kepuasan sementara	14, 15, 16, 17, 18, 19	

Lampiran 2: Kuesioner Penelitian**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF *BUYING* PADA
PENGGEAR K-POP (IMPLIKASI TERHADAP BIMBINGAN
DAN KONSELING)****Isilah identitas diri anda**

Data yang anda isi akan dijaga kerahasiaannya, diharapkan dapat menjawab semua pertanyaan dengan keadaan yang sebenarnya.

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis kelamin :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini disajikan kuesioner dengan beberapa pertanyaan yang menggambarkan kondisi anda. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama dan pilihlah jawaban yang sesuai dengan perilaku anda. Berikanlah penilaian terhadap pertanyaan tersebut dengan memilih STS, TS, N, S dan SS.

STS : SANGAT TIDAK SESUAI

TS : TIDAK SESUAI

N : NETRAL

S : SESUAI

SS : SANGAT SESUAI

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

NO	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya suka membeli barang secara spontan					
2	Saya suka membeli barang yang berkaitan dengan idola tanpa mempertimbangkan kebutuhan					
3	Saya cenderung membeli sesuatu ketika saya stres					
4	Saya selalu membeli pernak-pernik yang berkaitan dengan idola tanpa adanya perencanaan					
5	Saya tidak bisa menahan diri untuk membeli <i>merchandise official</i> maupun <i>non official</i> terbaru					
6	Ketika idola saya mengeluarkan <i>merchandise</i> terbaru, saya akan langsung membelinya					
7	Meskipun <i>merchandise</i> idola saya sedang diskon, saya tidak akan terpengaruh untuk membelinya					
8	Sebelum membeli <i>merchandise</i> , biasanya saya membuat daftar prioritas terlebih dahulu					
9	Saya membeli sesuatu yang menarik meskipun saya tidak membutuhkannya					

10	Saya lebih suka menghabiskan uang untuk membeli barang yang berkaitan dengan idola					
11	Saya tidak memiliki tabungan karena lebih suka menghabiskan uang untuk membeli pernak pernik idola					
12	saya menabung hanya untuk menonton konser					
13	Saya lebih suka menabung untuk masa depan saya dibandingkan membeli pernak Pernik idola					
14	Ketika idola saya <i>comeback</i> , saya akan langsung membeli albumnya					
15	Saya menghabiskan banyak uang hanya untuk membeli <i>merchandise</i> yang berkaitan dengan idola yang saya gemari					
16	Saya rela mengeluarkan uang lebih untuk bisa menemui idola saya di luar negeri					
17	Saya rela berlangganan <i>platform streaming</i> untuk mendukung idol					
18	Ketika idola saya menjadi <i>ambassador</i> suatu <i>brand</i> , maka saya akan membeli produk tersebut					
19	Saya selalu merasa senang setiap kali membeli barang yang berkaitan dengan idola yang saya gemari					

Lampiran 3: Data Tabulasi Uji Coba

NO.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	TOTA
1	3	2	2	3	4	3	2	4	3	2	2	1	4	3	4	3	2	2	1	1	2	1	4	1	59
2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	1	1	3	5	5	3	3	3	3	1	1	1	3	1	54
3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	4	2	2	4	3	4	62
4	1	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	5	3	4	3	2	1	1	1	1	1	3	2	49
5	5	5	1	3	4	5	3	4	2	2	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	2	1	90
6	2	4	1	5	5	4	5	3	2	5	4	4	5	3	3	5	4	5	3	3	2	4	3	2	86
7	3	2	4	2	2	4	2	3	1	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	76
8	2	2	3	1	4	4	3	3	2	2	4	1	5	4	2	3	1	3	4	2	2	2	4	4	67
9	2	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	68
10	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	83
11	3	4	2	4	3	3	4	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	72
12	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	4	1	5	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	2	73
13	1	1	1	2	2	3	2	3	3	2	5	3	5	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3	3	64
14	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	5	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	77
15	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	1	2	3	82
16	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	77
17	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	82
18	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	2	101
19	3	4	2	3	3	5	4	1	3	2	5	2	5	2	1	5	4	2	5	2	1	2	3	1	70
20	3	3	3	1	1	4	2	3	2	1	4	1	5	3	4	3	4	1	3	3	3	4	3	3	67
21	2	1	3	3	2	2	4	2	2	2	4	1	5	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	62
22	2	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	2	3	79
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3	1	91
24	2	3	4	2	3	3	2	4	1	3	2	3	5	5	3	3	3	3	5	4	2	2	3	3	73
25	2	4	4	2	4	3	2	5	2	4	4	4	5	4	4	4	1	4	2	1	1	2	3	2	73
26	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	80
27	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	2	109
28	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	68
29	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	1	1	4	3	69
30	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	5	4	5	3	4	4	4	4	3	2	2	2	81

Lampiran 4: Hasil uji validitas dan Reliabilitas

Correlations

Variables	Statistics	Variables
		Total
VAR00001	Pearson Correlation	.727
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00002	Pearson Correlation	.796
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00003	Pearson Correlation	.414
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00004	Pearson Correlation	.685
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00005	Pearson Correlation	.682
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00006	Pearson Correlation	.673
	Sig. (2-tailed)	.029
	N	30

Variables	Statistics	Variables
-----------	------------	-----------

		Total
VAR00007	Pearson Correlation	.367
	Sig. (2-tailed)	.046
	N	30
VAR00008	Pearson Correlation	.421
	Sig. (2-tailed)	.021
	N	30
VAR00009	Pearson Correlation	.447
	Sig. (2-tailed)	.013
	N	30
VAR00010	Pearson Correlation	.694
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00011	Pearson Correlation	.576
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
VAR00012	Pearson Correlation	.560
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00013	Pearson Correlation	.228
	Sig. (2-tailed)	.225
	N	30

Variables	Statistics	Variables
		Total
VAR00014	Pearson Correlation	.027
	Sig. (2-tailed)	.888
	N	30
VAR00015	Pearson Correlation	.204
	Sig. (2-tailed)	.279
	N	30
VAR00016	Pearson Correlation	.513
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
VAR00017	Pearson Correlation	.655
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00018	Pearson Correlation	.838
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00019	Pearson Correlation	.511
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
VAR00020	Pearson Correlation	.763
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
	N	30

Variables	Statistics	Variables
		Total
VAR00021	Pearson Correlation	.748
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00022	Pearson Correlation	.622
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00023	Pearson Correlation	.260
	Sig. (2-tailed)	.166
	N	30
VAR00024	Pearson Correlation	.185
	Sig. (2-tailed)	.327
	N	30

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	19

Lampiran 5: Hasil Tabulasi Data Kuisisioner

NO.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	skor
1	5	4	4	5	4	4	3	2	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	82
2	4	4	2	3	3	3	3	1	5	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	62
3	4	2	2	4	2	4	4	2	3	2	2	2	2	4	2	4	4	3	2	54
4	5	4	4	5	4	2	3	3	4	2	4	5	3	1	4	4	3	2	2	64
5	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	51
6	4	2	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	1	2	2	3	2	4	4	56
7	4	3	4	4	4	2	4	3	2	4	2	4	3	4	4	2	5	4	3	65
8	4	4	3	5	5	4	3	2	5	5	5	4	1	4	4	4	3	5	3	73
9	4	3	3	4	3	3	2	1	5	4	3	3	1	4	4	3	5	5	5	65
10	2	2	2	2	2	3	3	1	4	2	2	2	3	4	4	3	3	2	4	50
11	4	5	4	5	5	5	1	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	71
12	4	2	3	4	2	3	2	1	4	5	3	5	3	2	3	4	2	4	1	57
13	4	3	2	2	3	4	2	2	4	5	4	5	2	3	3	4	3	4	3	62
14	3	2	4	2	2	2	2	1	3	3	2	5	3	3	2	2	5	3	5	54
15	4	5	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4	2	5	65

16	4	4	5	5	4	4	1	1	5	5	4	5	1	4	4	4	5	4	5	74
17	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	2	2	3	4	4	5	5	4	4	70
18	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	3	5	73
19	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	57
20	4	4	5	5	5	3	3	1	5	4	4	2	2	2	5	1	5	2	5	67
21	3	2	4	2	2	3	3	1	1	2	3	3	4	3	3	1	4	3	4	51
22	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	76
23	4	5	4	4	2	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	2	5	4	5	75
24	3	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	3	65
25	5	4	5	4	5	4	3	1	5	3	3	5	3	4	4	3	5	5	4	75
26	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	70
27	3	4	2	4	3	2	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	3	4	5	52
28	3	4	5	3	3	4	4	2	3	3	2	5	3	4	3	5	4	5	5	70
29	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	87
30	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	68
31	4	4	4	4	5	4	2	1	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	72
32	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	5	71

33	4	5	5	3	3	4	1	1	5	5	4	2	3	2	5	1	4	2	2	61
34	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4	2	4	2	4	60
35	4	2	3	4	3	3	3	2	5	4	1	3	3	2	2	1	4	3	5	57
36	5	5	4	3	5	4	4	1	5	4	3	5	3	4	4	2	5	4	2	72
37	5	3	4	5	5	3	3	1	5	5	2	3	3	3	4	2	5	3	5	69
38	3	3	4	5	3	3	5	3	3	5	1	3	3	3	4	2	3	2	1	59
39	5	3	4	5	5	3	4	1	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	5	73
40	3	4	5	5	4	3	3	4	4	3	1	2	2	2	4	1	2	3	5	60
41	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	2	5	2	3	3	5	64
42	4	2	4	5	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	5	63
43	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	2	4	5	3	5	50
44	3	3	4	5	3	3	1	1	1	5	2	3	3	3	4	4	5	3	5	61
45	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	66
46	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	72
47	4	1	3	4	4	4	4	1	5	2	1	1	3	3	5	2	2	3	4	56
48	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	58
49	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	53

50	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	4	4	3	4	51
51	3	2	4	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	55
52	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	53
53	3	2	4	2	2	4	4	2	3	2	2	4	3	4	4	4	4	2	2	57
54	2	3	4	2	2	4	4	2	3	2	2	4	3	4	4	4	4	2	2	57
55	3	2	1	4	2	3	3	1	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	55
56	3	2	3	3	3	3	4	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	50
57	5	4	4	3	4	4	5	2	5	5	2	2	4	4	4	3	5	3	4	72
58	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	2	4	70
59	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	3	3	4	4	3	2	3	5	69
60	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	4	64
61	4	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	5	3	2	3	2	3	3	2	60
62	3	2	4	4	2	3	3	1	3	3	4	2	1	2	3	2	3	3	4	52
63	3	3	4	3	3	5	4	2	3	4	2	3	3	4	5	3	3	3	3	63
64	4	3	5	4	4	3	3	1	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	62
65	4	3	4	2	4	4	4	2	5	1	1	2	3	4	2	1	3	4	2	55
66	3	3	4	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	5	2	3	4	4	61

67	4	2	3	4	4	3	4	2	5	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	69
68	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	1	4	3	3	3	4	3	4	4	63
69	4	3	5	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	3	53
70	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	4	50
71	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	59
72	4	3	5	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5	66
73	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	4	3	50
74	4	2	3	2	3	2	3	1	5	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	59
75	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	67
76	3	2	5	5	2	3	3	4	5	5	2	1	3	3	5	1	1	3	5	61
77	3	4	5	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	64
78	3	4	3	5	3	3	4	4	5	3	2	4	3	2	5	2	4	5	3	67
79	3	2	4	2	1	4	4	3	4	4	2	4	1	3	4	2	5	3	5	60
80	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	56
81	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	1	1	5	80
82	4	4	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	54
83	1	4	5	4	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	5	4	4	3	4	59

84	4	2	5	2	2	4	2	1	4	2	2	2	2	2	5	5	4	4	4	58
85	4	3	5	3	3	3	4	1	4	5	2	5	3	4	4	2	3	3	5	66
86	4	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	55
87	5	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	72
88	2	4	2	3	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	4	2	4	4	5	62
89	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	2	5	4	5	5	3	5	81
90	5	5	5	4	4	4	4	2	3	5	5	5	3	5	4	3	3	3	5	77
91	5	4	4	3	3	3	2	1	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	5	60
92	3	4	1	5	2	4	4	4	5	5	1	2	4	4	3	2	5	4	5	67
93	4	2	5	3	3	3	3	3	3	4	2	5	3	3	3	3	3	3	5	63
94	3	3	4	3	2	4	4	2	3	5	2	4	4	3	2	2	3	3	3	59
95	3	3	5	5	4	3	3	2	5	3	1	3	5	3	3	2	5	3	5	66
96	5	2	4	2	3	4	4	1	2	2	1	3	2	3	4	2	4	5	4	57

NO : Responden

X : Item Pernyataan

Lampiran 6 : Hasil Frekuensi Kategorisasi Total Spss

Kategorisasi Total

Kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		53	55.2083	55.2083	55.20833
	Sedang	3	3	3	
	Tinggi	39	40.625	40.625	95.83333
	Sangat	4	4.16666	4.16666	
	Tinggi	7	7	7	100
	Total	96	100	100	

Lampiran 7: Hasil Deskriptif Statistics Per-Indikator

Statistics				
		Impulsive	Non_rational	Wasteful
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		26.2188	16.0938	20.6458
Std. Deviation		4.20577	3.02299	3.15888
Minimum		17	10	15
Maximum		37	24	29

Lampiran 8: Hasil Uji Frekuensi Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	3	3.1	3.1	3.1
16	7	7.3	7.3	10.4
17	11	11.5	11.5	21.9
18	8	8.3	8.3	30.2
19	11	11.5	11.5	41.7
20	10	10.4	10.4	52.1
21	14	14.6	14.6	66.7
22	13	13.5	13.5	80.2
23	13	13.5	13.5	93.8
24	6	6.2	6.2	100.0
Total	96	100.0	100.0	