

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) dan diajukan kepada Program Studi Bimbingan Konseling Islam di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini adalah benar-benar karya tulis ilmiah sepenuhnya ditulis oleh peneliti.

Adapun bentuk tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat pada tulisan ini telah saya sebutkan pada keterangan kutipan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 03 Januari 2025



Intan Elisa Rahma
NIM: 201520118

ABSTRAK

Nama: **Intan Elisa Rahma**, NIM: 201520118, Judul Skripsi: **Analisis Perilaku Konsumtif *Buying* Pada Penggemar K-Pop (Implikasi Terhadap Bimbingan Dan Konseling)**, Pada Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2025 M/1446 H.

Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang hanya demi kesenangan semata tanpa mempertimbangkan kebutuhan sebenarnya. Perilaku yang menarik dan sering ditemui kepada para fans k-pop adalah mengoleksi berbagai hal yang berkaitan dengan idola. Pengaruh idola k-pop tersebut cukup besar kepada para penggemar dalam hal pembelian suatu produk. Pembelian produk seperti *merchandise official* maupun *non official* seperti album, *photocard*, *lightstick*, *handbannder* foto idola, tiket konser, dan printilan-printilan seperti gantungan, *cardholder*, dan sebagainya. Penelitian ini melihat bagaimana gambaran tingkat perilaku konsumtif *buying* pada penggemar k-pop, bagaimana gambaran tingkat perilaku konsumtif *buying* pada penggemar k-pop ditinjau dari aspek perindikator dan usia, dan bagaimana implikasi layanan bimbingan dan konseling untuk mengurangi perilaku konsumtif *buying* penggemar k-pop. Metodologi penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Sampel pada penelitian ini yaitu remaja penggemar k-pop pengguna aplikasi X dengan rentan usia 15-24 tahun. Konsumtif disusun berdasarkan 3 aspek konsumtif yaitu *impulsive*, *non-rational* dan *wasteful*. Pengumpulan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan rumus Lemeshow karena jumlah populasi tidak diketahui. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner yang disebarakan melalui google form. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat perilaku konsumtif pada remaja penggemar k-pop di aplikasi X tergolong pada kategori sedang dengan nilai persentase 55,2%. Sehingga dapat diuraikan sebanyak 4 responden dengan persentase 4,1% mengalami perilaku konsumtif pada kategori sangat tinggi dan sebanyak 39 responden dengan persentase 40,6% mengalami perilaku konsumtif pada kategori tinggi. Mayoritas remaja penggemar K-Pop pengguna aplikasi X mengalami *konsumtif* dilihat dari hasil penelitian kategorisasi sedang dan tinggi.

Kata kunci: Konsumtif, Penggemar K-pop, Remaja.

ABSTRACT

Name: **Intan Elisa Rahma**, NIM: 201520118, Thesis Title: **Analysis of Consumptive *Buying* Behavior in K-Pop Fans (Implications for Guidance and Counseling)**, at the Islamic Guidance and Counseling Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten, Year 2025 M/1446 H.

Consumptive behavior is the behavior of buying goods just for the sake of pleasure without considering the actual needs. An interesting and often encountered behavior for k-pop fans is collecting various things related to idols. The influence of k-pop idols is quite large on fans in terms of purchasing a product. Purchasing products such as official and non-official merchandise such as albums, photo cards, lightsticks, idol photo handbanner, concert tickets, and prints such as hangers, cardholders, and so on. This study looks at how the level of consumptive buying behavior in k-pop fans is described, how is the level of consumptive buying behavior of k-pop fans in terms of indicators and age, and how the implications of guidance and counseling services to reduce the consumptive buying behavior of k-pop fans. The research methodology used by researchers is quantitative research with descriptive analysis. The sample in this study were teenage k-pop fans of X application users with an age range of 15-24 years. Consumptiveness is structured based on 3 consumptive aspects, namely impulsive, non-rational and wasteful. The sample collection used purposive sampling with the Lemeshow formula because the population size was unknown. The data collection technique uses a questionnaire distributed via google form. The results of this study indicate that the level of consumptive behavior in adolescent k-pop fans in application X is classified in the moderate category with a percentage value of 55,2%. So it can be described that as many as 4 respondents with a percentage of 4.1% experienced consumptive behavior in the very high category and as many as 39 respondents with a percentage of 40,6% experienced consumptive behavior in the high category. The majority of teenage K-Pop fans who use the X application experience consumptive behavior seen from the results of moderate and high categorization research.

Keywords: Consumptive, K-pop Fans, Teenager



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**

a.n. Intan Elisa Rahma

NIM: 201520118

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Intan Elisa Rahma**, NIM: **201520118** dengan judul "**Analisis Perilaku Konsumtif Buying Pada Penggemar K-Pop (Implikasi Terhadap Bimbingan Dan Konseling)**", telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 12 Desember 2024

Pembimbing I

Asep Furqonuddin, S. Ag., M.M.Pd.

NIP. 19780512 200312 1 001

Pembimbing II

Monalisa, S. Pd., M.Pd

NIDN. 2009109002

LEMBAR PERSETUJUAN

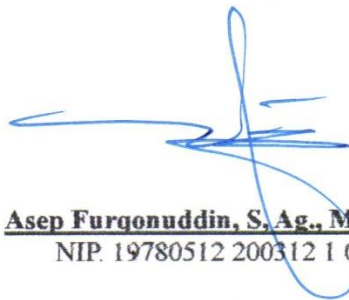
ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF *BUYING* PADA PENGGEMAR K-POP (IMPLIKASI TERHADAP BIMBINGAN DAN KONSELING)

Oleh:

Intan Elisa Rahma
NIM: 201520118

Menyetujui,

Pembimbing I



Asep Furgonuddin, S. Ag., M.M.Pd.
NIP. 19780512 200312 1 001

Pembimbing II



Monalisa, S. Pd., M.Pd
NIDN. 2009109002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Bimbingan Konseling Islam



A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A
NIP. 19750604 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Intan Elisa Rahma**, NIM: **201520118**, Judul Skripsi: **Analisis Perilaku Konsumtif Buying Pada Penggemar K-Pop (Implikasi Terhadap Bimbingan Dan Konseling)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 3 Januari 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 3 Januari 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota,



Hj. Azizah Alawiyah, B.Ed., M.A.
NIP. 19771215 201101 2 004



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.
NIP. 19911106 201903 1 011

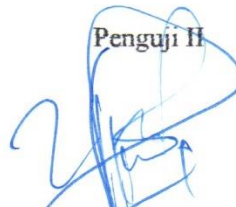
Anggota

Penguji I

Penguji II



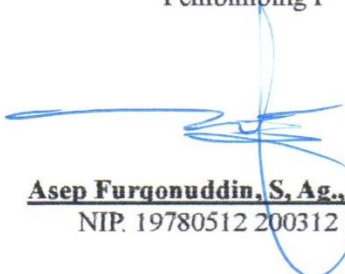
Hilda Rosida, S.S. M.Pd.
NIP. 19831121 201101 2 011



Dr. Yogi Damai Syaputra, M.Pd.
NIP. 19900314 202012 1 005

Pembimbing I

Pembimbing II



Asep Furqonuddin, S. Ag., M.M.Pd.
NIP. 19780512 200312 1 001



Monalisa, S. Pd., M.Pd
NIDN. 2009109002

MOTTO

“Dan barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, ia akan menjadikan jalan keluar baginya dan memberikan rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka”

(Surat At-Talaq 2 – 3)

“Don’t be hard on yourself. Give them a big hug in the big world”

PERSEMBAHAN

Pertama dan paling utama saya ucapkan dengan segenap rasa syukur yang melimpah kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala Ridho dan Karunia-Nya saya dapat berhasil sampai di titik ini, dengan izinnya saya bisa kuat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya persembahkan skripsi ini kepada cinta pertama sekaligus pintu surga yang selalu saya banggakan di dunia ini yaitu ibunda saya tercinta. Wanita hebat yang senantiasa selalu menjadi sumber kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Wanita luar biasa yang juga bekerja keras sebagai seorang ibu sekaligus ayah dalam memberikan dan mengusahakan segalanya untuk penulis. Terimakasih atas kasih sayang, doa, perhatian, kesabaran dan cinta yang diberikan selama ini. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mengantarkan dan memberikan dukungan hingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Terimakasih mamah atas segala-galanya, semoga ini bisa membuat ia bangga, karena beliaulah alasan penulis bisa terus bertahan sampai titik ini.

Persembahan untuk sosok Perempuan hebat dan penuh kasih sayang yaitu diri saya sendiri, Terimakasih untuk tidak menyerah dalam semua proses kehidupan yang dirasakan. Meski seringkali bertanya-tanya "*what was I made for?*" tetapi hebatnya rasa ingin berjuang selalu lebih besar daripada menyerah. Saya adalah orang pertama yang akan memberikan pelukan hangat untuk diri saya sendiri ketika merasakan kesulitan, dan saya adalah orang pertama yang akan mengatakan "*proud of me*" melalui hal-hal besar maupun kecil yang saya raih. Intan elisa rahma, terimakasih sekali lagi karena terus bertahan sampai sekarang, semoga dihadapanmu hanya ada keberhasilan dan kebahagiaan yang akan dirasakan. Aamiin

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Intan Elisa Rahma, Lahir di Lebak pada tanggal 2 Mei 2002. Saat ini penulis tinggal di Rangkasbitung, Lebak, Banten. Jenjang pendidikan formal yang ditempuh yaitu SDN Negeri 1 Muara Ciujung Barat dan lulus di tahun 2014, lalu menempuh jenjang selanjutnya di SMP 4 Rangkasbitung lulus pada tahun 2017 dan melanjutkan di Pondok Pesantren Modern Darussaadah lulus tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan jenjang Pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mengambil program studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh Pendidikan di Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Puji Syukur selalu dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Bimbingan Konseling Islam. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, kepada keluarganya dan para sahabatnya semoga kita diberikan syafaat sampai hari kiamat.

Dengan pertolongan Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan dengan segenap usaha serta kesungguhan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Perilaku Konsumtif *Buying* Pada Penggemar K-Pop (Implikasi Terhadap Bimbingan Dan Konseling)”** sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A., Ketua Prodi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Imalatul Khairat, M.Pd., Sekretaris Program Studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Asep Furqonuddin, S. Ag., M.M.Pd., pembimbing I yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Monalisa. S.PD., M.Pd., pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan arahan serta senantiasa memberikan ilmu dan tenaganya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen dan seluruh staf akademik fakultas dakwah yang sudah memberikan pelayanan pendidikan terbaiknya kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
8. Ibunda, Iis Susilawati, yang selalu mendoakan, menyayangi dan mengasihi dengan tulus. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan serta keberkahan yang melimpah.
9. Sahabatku Almaida Yanuarizky, yang selalu penulis kagumi karena ketulusannya dalam membantu penulis baik dalam menyelesaikan penelitian ini maupun sebagai tempat berbagi keluh kesah kehidupan yang saling menguatkan.
10. Sahabat-sahabatku Anis, Rekha, Vina, Icha, Adinda, Arini, Salma, Reza dan Fina yang selalu mendukung dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
11. Kepada Tenlee, yang telah menjadi salah satu penyemangat penulis secara tidak langsung melalui pribadi dan karyanya sehingga memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada seluruh anggota boy grup WayV (Qian Kun, Ten, Winwin, Xiao Dejun, Hendery, dan Liu Yangyang) yang selalu memberikan

perasaan senang dan terharu sehingga menjadi penyemangat yang selalu menemani penulis secara tidak langsung melalui karya music, konten, dan pribadinya. Serta teman-teman WayZenNi mutual X yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena telah menciptakan suasana yang membuat penulis semangat ketika menyusun skripsi ini.

Serang, 03 Januari 2025

Intan Elisa Rahma
NIM: 201520118

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Dan Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Definisi Operasional	13
BAB II KAJIAN TEORITIS	15
A. Paparan Teori	15
1. Konsumtif	15
2. Korean Pop (K-Pop)	25
3. Implikasi Bimbingan Dan Konseling	30

B. Kerangka Berpikir.....	57
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Jenis Penelitian	61
B. Variabel Penelitian	62
C. Populasi Dan Sampel	62
D. Instrumen Penelitian	64
E. Prosedur Penelitian	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	71
G. Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Hasil Penelitian	73
B. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi kebutuhan.....	31
Tabel 2.2 Ruang Lingkup Pelaksanaan Layanan	31
Tabel 2.3 Program.....	32
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Sebelum Uji Validitas.....	64
Tabel 3.2 Pemberian skor pada model linkert.....	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Setelah Uji Validitas	69
Tabel 3.5 Pedoman Kategorisasi.....	72
Tabel 4.1 Deskripsi Data.....	73
Tabel 4.2 Pedoman kategorisasi.....	74
Tabel 4.3 Kategori Hasil Total Skor Konsumtif	75
Tabel 4.4 Gambaran kategori aspek per indicator	76
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden	78
Tabel 4.6 Kategorisasi data berdasarkan usia	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	58
Gambar 3. 1 Rumus Lemeshow.....	63
Gambar 4. 1 Diagram Hasil Total Frekuensi.....	76
Gambar 4. 2 Diagram Kategorisasi Konsumtif Aspek Per Indikator	77
Gambar 4. 3 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	79