

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF *BUYING* PADA PENGGEAR K-POP (IMPLIKASI TERHADAP BIMBINGAN DAN KONSELING)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Program Studi Bimbingan Konseling Islam



Disusun Oleh:

INTAN ELISA RAHMA

NIM: 201520118

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/1446 H**