

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah. Semua sumber yang saya gunakan pada penulisan ini, baik tulisan maupun pendapat orang lain, telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 6 Juni 2024



RIFA ROBIYATUL AS LAMIYAH

NIM: 201510035

ABSTRAK

Nama: **Rifa Robiyatul As Lamiyah**, NIM: **201510035**, Judul Skripsi: **Analisis Framing Pemberitaan Pemboikotan Produk yang Terafiliasi dengan Israel pada Media Online CNN Indonesia dan Republika.Id**, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M/1445 H.

Sejak 2 November 1917, konflik Israel-Palestina telah berlangsung selama lebih dari 100 tahun. Konflik ini menyebabkan sejumlah serangan militer Israel ke Gaza, yang menewaskan banyak orang dan merusak harta benda. Konsumen di seluruh dunia telah mengikuti seruan untuk memboikot barang dan merek yang terafiliasi dengan Israel sebagai tanggapan terhadap krisis kemanusiaan di Gaza. Berbagai jenis laporan, termasuk dokumenter, artikel, forum diskusi media, dan sumber lainnya, telah diterbitkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap konflik tersebut. Laporan tentang konflik ini telah dipublikasikan oleh platform berita media online seperti CNN Indonesia dan Republika.Id, yang secara rapati memberikan narasi berita dengan pendekatan dan tujuan yang berbeda.

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain: 1) Bagaimanakah *framing* pemberitaan media online CNN Indonesia dan Republika.Id terhadap pemboikotan produk yang terafiliasi Israel?, 2) Bagaimanakah bentuk penulisan akurasi dalam berita mengenai pemboikotan produk yang terafiliasi Israel pada media online CNN Indonesia dan Republika.Id?. Adapun tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui bagaimana *framing* pemberitaan media online CNN Indonesia dan Republika.Id terhadap pemboikotan produk yang terafiliasi Israel, 2) Untuk mengetahui bagaimana bentuk penulisan akurasi dalam berita mengenai pemboikotan produk yang terafiliasi Israel pada media online CNN Indonesia dan Republika.Id.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi kepustakaan dan studi dokumen. Studi kepustakaan yang bersumber dari laman berita CNNIndonesia dan Republika.Id yang dipublikasikan selama 30 hari, sejak tanggal 1 April hingga 1 Mei 2024. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis *framing* Robert N. Entman.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) Studi menunjukkan bahwa CNNIndonesia dan Republika.Id berbeda dalam membingkai masalah tersebut. CNN Indonesia lebih terfokus pada perspektif dominan, yang artinya media online CNN Indonesia menyampaikan berita yang bertujuan mengajak pembaca untuk memboikot produk yang terafiliasi dengan Israel, sedangkan dalam media online Republika.Id memberikan perspektif dari kedua belah pihak, artinya lebih mempersilahkan pembaca untuk menilai atau mempertimbangkan terkait pemberitaan mengenai isu pemboikotan produk yang terafiliasi dengan Israel dan memberi pembaca lebih banyak informasi untuk membuat keputusan mengenai pemberitaan tersebut. 2) Pada media online CNN Indonesia berita yang disampaikan sudah disertai 5W + 1H dan juga disertai kutipan langsung dari sumber aslinya sehingga membantu pembaca untuk memastikan keabsahan berita tersebut. Sumber informasi yang dimuat oleh CNN Indonesia juga menggunakan sumber yang akurat dan terpercaya sehingga bisa dipastikan tidak ada pembaca yang termakan oleh hoax pada isi berita tersebut. Serta isi yang terdapat didalam berita yang dipublikasi oleh CNN Indonesia dan Republika.Id sangat tepat dengan fakta yang terjadi.

Kata Kunci: Media Online, Pemberitaan, Analisis *Framing*, Robert N. Entman.

ABSTRACT

Name: **Rifa Robiyatul As Lamiyah**, NIM: **201510035**, Thesis Title: ***Framing Analysis of the News of Boycotting Products Affiliated with Israel on Online Media CNN Indonesia and Republika.Id***, Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2024 M/1445 H. The problem between Palestine and Israel has become a topic of discussion.

Since November 2, 1917, the Israeli-Palestinian conflict has lasted for more than 100 years. This conflict led to a number of Israeli military attacks on Gaza, which killed many people and damaged property. Consumers around the world have joined calls to boycott goods and brands affiliated with Israel in response to the humanitarian crisis in Gaza. Various types of reports, including documentaries, articles, media discussion forums, and other sources, have been published to increase understanding of the conflict. Reports about this conflict have been published by online media news platforms such as CNN Indonesia and Republika.Id, which definitely provide news narratives with different approaches and objectives.

Based on the description above, the formulation of the problem in this research includes: 1) What is the framing of the reporting by online media CNN Indonesia and Republika.Id regarding the boycott of products affiliated with Israel?, 2) What is the form of accurate writing in the news regarding the boycott of products affiliated with Israel in online media CNN Indonesia and Republika.Id?. The aims of this research are: 1) To find out how the reporting of online media CNN Indonesia and Republika.Id is framed regarding the boycott of products affiliated with Israel, 2) To find out what the form of writing accuracy is in news regarding the boycott of products affiliated with Israel on the online media CNN Indonesia and Republika.Id.

This research uses a qualitative approach. The data collection techniques used are literature study and document study. Literature study sourced from the CNN Indonesia and Republika.Id news pages which were published for 30 days, from April 1 to May 1 2024. Data analysis in this research used Robert N. Entman's framing analysis.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1) The study shows that CNN Indonesia and Republika.Id are different in framing the problem. CNN Indonesia is more focused on the dominant perspective, which means that the online media CNN Indonesia delivers news aimed at inviting readers to boycott products affiliated with Israel, while the online media Republika.Id provides perspectives from both sides, meaning that it allows readers to judge or consider related to news regarding the issue of boycotting products affiliated with Israel and giving readers more information to make decisions regarding this news. 2) On the online media CNN Indonesia, the news conveyed is accompanied by 5W + 1H and also accompanied by direct quotations from the original source, thereby helping readers to ensure the validity of the news. The information sources published by CNN Indonesia also use accurate and reliable sources so that you can be sure that no readers will be taken in by hoaxes in the content of the news. And the content contained in the news published by CNN Indonesia and Republika.Id is very accurate with the facts that occurred.

Keywords: Online Media, News, Framing Analysis, Robert N. Entman.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor: **Nota Dinas**

Kepada Yth.

Lam : -

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Ujian Skripsi**

UIN SMH Banten

a.n Rifa Robiyatul As Lamiyah

Di -

NIM: 201510035

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Rifa Robiyatul As Lamiyah, NIM: 201510035** yang berjudul: **“Analisis Framing Pemberitaan Pemboikotan Produk Yang Terafiliasi Dengan Israel Pada Media Online CNN Indonesia dan Republika.Id”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 6 Juni 2024

Pembimbing I


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II


A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP: 19750604 200604 1 001

PERSETUJUAN

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PEMBOIKOTAN PRODUK YANG TERAFILIASI DENGAN ISRAEL PADA MEDIA *ONLINE* CNN INDONESIA DAN REPUBLIKA.ID

Oleh:

Rifa Robiyatul As Lamiyah
NIM: 201510035

Menyetujui

Pembimbing I


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II


A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M. A.
NIP: 19750604 200604 1 001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP: 197206 26199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran
Islam


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M. A.
NIP: 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Rifa Robiyatul As Lamiyah**, NIM: **201510035**, Judul Skripsi: **Analisis *Framing* Pemberitaan Pemboikotan Produk Yang Terafiliasi Dengan Israel Pada Media Online CNN Indonesia dan Republika.Id** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 8 November 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 8 November 2024

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,


Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota,


Maya Aulfa, S.Thi., M.Si.
NIP. 19830613 202321 2 017

Anggota,

Penguji I


Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Penguji II


Maya Aulfa, S.Thi., M.Si.
NIP. 19830613 202321 2 017

Pembimbing I


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II


A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP: 19750604 200604 1 001

MOTTO

“Janganlah kamu takut, sesungguhnya Allah ada bersama kamu;
Allah mendengar dan melihat segala-galanya“

(Q.S Thaha : 46)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada Ayah dan Ibu, selaku donatur hidup saya, terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk saya, motivasi, nasihat, pengorbanan, serta kasih sayang yang tiada henti hingga saat ini, hingga saya bisa menyelesaikan skripsi dan juga pendidikan S1 ini, sehat dan panjang umur Ayah dan Ibuku, surgaku. Semoga kedepannya lebih banyak pencapaian yang saya capai agar Ayah dan Ibu lebih bangga.
2. Kepada diri sendiri khususnya, Rifa Robiyatul. Terima kasih sudah berjuang, terima kasih untuk tidak menyerah disaat semuanya terasa berat, terima kasih atas kerja keras nya setiap hari, setiap malam, terima kasih sudah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan belum selesai, harus selalu berusaha dan jangan menyerah untuk mencapai masa depan yang lebih cerah. Jangan selalu bandingkan pencapaian orang lain dengan diri sendiri, karena proses setiap orang itu berbeda, semangat terus, *u can do it!*
3. Kepada Aa Elpan dan Teteh Risa, terima kasih untuk semangat dan kasih sayang nya selama ini.
4. Kepada dosen pembimbing I saya, sekaligus bapak Dekan Fakultas Dakwah, Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M. A. Terima kasih atas bimbingan nya selama saya menyusun skripsi ini, hingga skripsi ini selesai.
5. Kepada dosen pembimbing II saya, Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M. A. Terima kasih atas bimbingannya dalam menyusun skripsi ini sampai akhirnya selesai. Terima kasih atas masukan nya sejak saya mengajukan judul hingga skripsi ini saya selesaikan. Terima kasih atas dukungan yang

telah diberikan kepada saya.

6. Kepada dosen penguji saya, Ibu Dr. Hj Ilah Holilah, S.Ag., M.Si dan Ibu Maya Aufa, S.Thi., M.Si. Terima kasih atas saran dan masukan nya hingga saya selesai merevisi skripsi ini.
7. Kepada Akmal, terima kasih sudah selalu mendukung, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk hidup saya. Terima kasih sudah membantu saya, disaat saya hampir menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu mengusahakan apa yang sedang saya mau dan saya butuhkan, dan terima kasih sudah selalu ada disamping saya walaupun saat ini keadaannya sudah berbeda, *grow up together* ya?
8. Kepada Hafiroh, terima kasih sudah *support* dari awal proses skripsi ini, terima kasih sudah selalu *remind* hal apapun mengenai skripsi ini, terima kasih sudah memberikan tempat tinggal disaat saya sedang mengurus berkas skripsi ini selama di Serang, terima kasih sudah menuruti kemauan saya agar saya tetap semangat dalam menyusun skripsi ini, terima kasih untuk semua hal yang sudah diberikan untuk hidup saya selama saya berkuliah di UIN, *stay forever* ya?
9. Kepada Alma, Cabi, Firyal, terima kasih sudah selalu ada 24/7, terima kasih sudah mau menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhirnya skripsi ini selesai, terima kasih sudah menghibur, memberi masukan dan nasihat disaat saya sedang sedih dan tidak semangat, dan sudah selalu mau mendengarkan keluh kesah saya. Terima kasih sudah selalu mau direpotkan, *love you sm*.
10. Kepada Adila, Hana, Nida, terima kasih sudah *support* saya selama masa perkuliahan ini, terima kasih juga sudah *sharing* dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah meluangkan waktu dan tenaga agar skripsi ini bisa cepat saya selesaikan, sukses selalu ya.
11. Kepada Azri, Jeni, Ulan, terima kasih sudah selalu memberikan semangat, walaupun *Long Distance Friendship* tapi terima kasih sudah selalu *support*

satu sama lain, sukses selalu.

12. Kepada Dilah dan Ica, terima kasih sudah memberikan semangat disaat saya *update* di *instagram story*, *thank you for always keep in touch* walaupun kita jarang banget ketemu, *see you on top guys!!*

RIWAYAT HIDUP

Rifa Robiyatul As Lamiyah, atau akrab disapa Rifa, lahir di Tangerang 08 Mei 2002. Penulis merupakan anak ke-3 dari Bapak H. Ansori dan Ibu Hj. Elipah. Menempuh pendidikan di SDN Tangerang 5 lulus pada tahun ajaran 2014, MTs Miftaahush Shuduur Bogor lulus pada tahun 2017, SMAIT Asy-Syukriyyah Tangerang lulus pada tahun 2020, dan melanjutkan pendidikannya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selain kuliah peneliti juga mengikuti organisasi seperti Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah periode 2021-2022, dan juga bergabung dalam organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SMH Banten, serta bergabung dalam organisasi eksternal Senyum Anak Nusantara periode 2021-2022.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah dan kemurahan-Nya selama masa studi dan penyelesaian laporan tugas akhir ini. Anugerah berupa kelancaran dan kemudahan dalam proses pengerjaan, termasuk dalam hal waktu, keuangan, kesehatan, serta aspek penting lainnya seperti iman dan keyakinan Islam, telah memainkan peran yang signifikan dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini tepat waktu. Sebagai hasilnya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Analisis Framing Pemberitaan Pemboikotan Produk Yang Terafiliasi Dengan Israel Pada Media Online CNN Indonesia dan Republika.Id**, yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Sos.

Pada penelitian dan penulisan skripsi ini, prosesnya tidak lepas dari bantuan dan do'a baik dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu dan dukungannya. Sebagai hasilnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang dalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M. A. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M. A. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Ibu Fahma Islami, M.Si. selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M. A. Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M. A. Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya yang telah memberikan pengajaran dan bimbingan selama masa studi peneliti di perkuliahan ini, serta staf akademik dan pegawai UIN, yang telah

menyumbangkan pengetahuan yang sangat berharga sepanjang periode pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

7. Kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan dukungan melalui usaha, kerja keras, doa, dan harapan mereka, serta semangat yang tiada henti, telah memotivasi saya untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Khusus untuk ibunda tercinta yang selalu mendoakan saya dalam setiap ibadahnya, serta ayah yang tanpa lelah mendanai pendidikan saya hingga tuntas, saya sampaikan rasa terima kasih yang mendalam.
8. Aa Elpan dan Teteh Risa yang selalu memberi semangat, motivasi, dan juga kasih sayang nya kepada saya.

Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bekerja keras dan bersungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Saya mengapresiasi kemampuan untuk tetap berpikir positif dalam situasi yang mungkin tidak mendukung, serta kesungguhan untuk selalu percaya pada diri sendiri. Hal ini memungkinkan saya untuk membuktikan bahwa saya dapat mengandalkan kemampuan dan ketekunan diri sendiri.

Semoga seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis selalu mendapatkan keberkahan dari Allah SWT dan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda, karena telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini akan bermanfaat bagi pembaca di masa depan, terutama bagi perkembangan pribadi penulis sendiri.

Serang, 6 Juni 2024

Penulis

Rifa Robiyatul As Lamiyah

NIM: 201510035

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	10
F. Sistematika Pembahasan	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 14
A. Kajian Pustaka	14
1. Pengertian <i>Framing</i>	14
2. Jenis-Jenis <i>Framing</i>	19
3. <i>Framing</i> dan Pemberitaan	19
4. Media <i>Online</i>	28
B. Landasan Teori.....	31
1. Paradigma Konstruksionis	31
2. Teori Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 37
A. Metode Penelitian	37
B. Lokasi dan Waktu.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Analisis Data	38

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
1. Profil CNN Indonesia	42
2. Data Umum CNN Indonesia	43
3. Visi Misi CNN Indonesia.....	44
4. Kanal CNN Indonesia	45
5. Struktur Organisasi CNN Indonesia	46
6. Profil Republika.Id	48
7. Data Umum Republika.Id	49
8. Visi dan Misi Republika.Id	50
9. Struktur Organisasi Republika.Id	50
B. Hasil Penelitian	52
1. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Pemboikotan Produk yang Terafiliasi Dengan Israel di CNN Indonesia dan Republika.Id.....	52
2. Analisis Bentuk Penulisan Akurasi dalam Berita Mengenai Pemboikotan Produk yang Terafiliasi Israel pada Media <i>Online</i> CNN Indonesia dan Republika.Id.....	101
3. Temuan Penelitian.....	103
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	34
Tabel 2. 2 Konsep <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	35
Tabel 3. 1 Dimensi dalam <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	39
Tabel 4. 1 Berita dan Artikel Pemberitaan Pemboikotan yang Terafiliasi Dengan Israel di CNN Indonesia Edisi April - Mei 2024.....	52
Tabel 4. 2 Frame Berita dan Narasumber Berita	53
Tabel 4. 3 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Baznas Janji Tak Lagi Terima Donasi McDonald’s Usai Dihujat Warganet”	56
Tabel 4. 4 Perangkat <i>Framing</i> Berita “McDonald’s Beli 225 Gerai Waralaba Lokal Israel Buntut Gerakan Boikot”	59
Tabel 4. 5 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Negara-negara Asia Mulai Boikot Produk Kecantikan Terafiliasi Israel”	61
Tabel 4. 6 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Bos Unilever Blak-blakan Dampak Aksi Boikot Produk Pro Israel di RI”	63
Tabel 4. 7 Perangkat <i>Framing</i> Berita “KFC Tutup 100 Gerai di Malaysia Imbas Aksi Boikot Produk Pro Israel”	66
Tabel 4. 8 Perangkat <i>Framing</i> Berita “McDonald’s Akui Sulit Tingkatkan Penjualan Imbas Agresi Israel di Gaza”	69
Tabel 4. 9 Berita dan artikel pemberitaan pemboikotan yang terafiliasi dengan Israel di Republika.Id edisi April-Mei 2024.....	71
Tabel 4. 10 Frame Berita dan Narasumber Berita	71
Tabel 4. 11 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Setelah Diboikot, McDonald’s Ambil Alih 225 Gerai di Israel”	75
Tabel 4. 12 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Efek Boikot, McDonald’s Ambil Alih Ratusan Gerainya di Israel”	78
Tabel 4. 13 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Seruan Boikot Kurma dari Pemukiman Illegal Israel Kembali Muncul”	80
Tabel 4. 14 Perangkat <i>Framing</i> Berita “550 Mahasiswa Boikot Amazon dan Google Terkait Apartheid Israel”	84

Tabel 4. 15 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Nekat Buka di Aljazair, KFC Digeruduk dan Terpaksa Tutup Logo”	87
Tabel 4. 16 Perangkat <i>Framing</i> Berita “108 Gerai KFC di Malaysia Tutup Sejak Boikot Israel”	90
Tabel 4. 17 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Bagaimana Dampak Terkini Boikot Terkait Israel pada Merek Global?”	92
Tabel 4. 18 Perbandingan <i>Framing</i> antara CNN Indonesia dan Republika.Id Terkait Pemberitaan Pemboikotan Produk yang Terafiliasi Dengan Israel	95
Tabel 4. 19 Bentuk Penulisan Akurasi dalam Berita Mengenai Pemboikotan Produk yang Terafiliasi Israel pada Media Online CNN Indonesia dan Republika.Id	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metode <i>Framing</i> Robert N. Entman	40
Gambar 4. 1 Logo CNN Indonesia	43
Gambar 4. 2 Logo Republika.Id.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pemberitaan Pada Media Online CNN Indonesia	113
Lampiran 2 Pemberitaan Pada Media Online Republika.Id	114