

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bagus, L. (2005). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bambang, D. A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Dagun, S. M. (1990). *Filsafat eksistensialisme*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dennis, M. (2002). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publications.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Newyork: Dobleday Anchor.
- Haenlein, M. K. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Cilacap: Business Horizons.
- Huberman, M. &. (1992). *Analisis data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, E. K. (2008). Gramedia Pustaka Utama.
- Luthfiyah, F. d. (2017). *Metodologi Penelitian, Penelitian kualitatif, tindakan Kelas Studi & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jaka.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Komunikasi Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2012). *“Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber”*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.

- Nasrullah., R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Raco, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif jenis, Karaktersitik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Stelzner., A. M. (2008). *What is Social Media Includes Annual Marketing Report*. Berlin: Penerbit iCrossing.
- Stephen W. Littlejohn, a. K. (2008). *Theories of Human Communication*. Calivornia: Wadsworth Publishing.
- Sugiono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda. *Jurnal Vol 4, No 3*.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia, Vol. 2 No. 2*.
- Anshori, I. (2018). State Of Art: Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Islamic Education Journal Vol. 2 No. 2*.
- Armawi, A. (2011). Eksistensi Manusia Dalam Filsafat Sören Kierkegaard. *Jurnal Filsafat, Vol. 21 No. 1*.

- Asmarani, A. a. (2022). Media Sosial Instagram Untuk Mendukung Eksistensi Diri@ Sholahayub. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial Vol. 4 No. 1*.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung*.
- Darmalaksana, W. (2022). Studi Flexing dalam Pandangan Hadis dengan Metode Tematik dan Analisis Etika Media Sosial. *Gunung Djati Conference Series Vol. 8*.
- Dhita Widya Putri, M. D. (2017). Analisis Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed. *The Messenger, Vol.9, No.1*.
- Fathoni, A. A. (2005). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *Mediakom Vol. 2, No. 1*.
- Handayani, P. K. (2024). Gambaran Social Comparison Pengguna Fitur Instastory pada Aplikasi Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Vol. 1 No. 2*.
- Harianto., K. d. (2023). Instagram Sebagai Media Berdramaturgi Dalam Membentuk Self-Image Virtual (Studi Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kecamatan Sedan). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha Vol. 5 No. 2*.
- Herawati, E. (2011). Komunikasi Dalam Era Teknologi Komunikasi Informasi. *Humaniora Vol. 2, No. 1*.
- Jawade, H. (2022). Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana. *Jurnal Cakrawala Informasi Vol 2, No. 1*.
- Juma'iyah Nur Wahidah, K. (2023). Fenomena Flexing di Media Sosial : Dampaknya Pada Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Vol.2 No. 1*.
- Kornelia Johana, F. D. (2020). Penggunaan fitur Instagram Story sebagai media self disclosure dan perilaku keseharian mahasiswi Public

Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* Vol. 1, No. 3.

Kornelia Johana, F. D. (2020). Penggunaan fitur Instagram Story sebagai media self disclosure dan perilaku keseharian mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 1, No. 3.

Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram@ jihanputri). *Jurnal Pustaka Komunikasi* Vol. 2 No. 1.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi* vol. 16, No. 1.

Mahyuddin. (2017). Social Climber Dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner* Vol. 2, No. 2.

Mohammad Haryono, H. H. (2024). Fenomena Flexing Pada Media Sosial: Persepsi Generasi Z. *Psycho Aksara: Jurnal Psikologi* Vol. 2, No. 1.

Muhammad Syahrul Efendi, A. H. (2024). Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* Vol. 1, No. 2.

Ni Putu Ayu Budiartini, S. P. (2022). Perspektif Etika Hindu Terhadap Perilaku Flexing pada Pengguna Instagram. *Jurnal Filsafat* Vol.13, No. 2.

Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1 No. 2.

Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas* Vol. 18 No. 3.

Putri, S. F. (2023). Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9 No. 1.

- R Ulfah, I. R. (2016). Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri. *Komunikatio*, Vol.2 No. 1.
- Rindiani, A. E. (2023). The Phenomenon Of The Instagram Stories Feature As A Medium For Student Self-Existence. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* Vol. 3, No. 2.
- Sinarwati, K. P. (2022). Persepsi Mahasiswa tentang Flexing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol. 13, No. 3.
- Syafruddin Pohan, P. M. (2023). Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* Vol. 3, No. 2.
- Tria Fricila, A. R. (2022). Media Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri. *Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengabdian Masyarakat* Vol. 2, No.3.
- Widyaningrum, R. (2022). Analisis Isi Pesan Flexing pada Tayangan Program Sobat Misqueen Trans 7 Episode Grebek Rumah Sultan Muda Medan Indra Kenz. *Indonesian Journal of Social and Education* Vol. 1, No. 1.
- Yuliana, A. (2018). Teori Abraham Maslow Dalam Analisis Kebutuhan Pemustaka. *Libraria*, Vol. 6 No. 2.